

变七市为“一城”

京沪高铁城市旅游联盟引领沿线城市经济融合

6月20日，京沪高铁沿线的北京、上海、天津、南京、济南、沧州、蚌埠7市在济南成立了京沪高铁城市旅游联盟，并联合签署旅游合作《泉城宣言》。联盟城市承诺，将按照“资源共享、互利共赢”的原则，依托京沪高铁推进城市旅游合作，共同打造“交通旅游”的合作典范。旅游业人士认为，作为京沪高铁沿线较早融合上的经济要素加速融合。

东部黄金旅游带正在隆起

全长1318公里的京沪高铁是目前中国建设里程最长、投资最大、标准最高的高速铁路，年输送旅客可达1.6亿人次，6月底即将实现全线正式通车。届时，时速300公里和250公里两个速度等级的列车将在陆路实现古人“千里江陵一日还”的梦想。京沪高铁沿线站点涵盖了包括长城、故宫、泰山在内的9处世界遗产、16个中国优秀旅游城市，是中国旅游资源和旅游产业高度聚集的地区。

山东省副省长才利民在大会上说，高铁旅游联盟的成立将使高铁沿线的省市互为客源地和目的地，区域合作将成为加快旅游业发展的新突破口，一个东部黄金旅游带正在集聚隆起。

盛邀六省市游客来山东度周末

山东省旅游局局长于冲表示，交通方式决定旅游方式。京沪高铁的开通，必将对沿线城市的旅游发展产生重大影响，带来

重要变革。高铁沿线城市本来就联系很紧密，现在通过京沪高铁把7个城市连接在一起，将若干个城市融合成为了一个城市，形成“同城效应”。山东以其他6省市为客源地推出了一日游、二日游、周末旅游产品，让6省市居民周末游山东，感受“乘高铁游山东 一周大不同”的精彩。上海市旅游局局长道书明也表示，京沪高铁串联起中国经济活跃、发展潜力巨大的地区，联盟的成立是高铁时代旅游业发展的内在需求，沿线各省市需要整合资源，开发产品，促进区域旅游无障碍发展。

济南撬动京沪两大客源市场

济南作为山东省省会，是京沪高铁五个始发终到站城市之一，地处京沪高铁的中段，承接环渤海和长三角两大经济区，具有“连接南北、服务两端”的便利。为更好地促进高铁沿线城市的旅游合作，形成合力，共同发展，山东省和济南市旅游部门经多次协商，酝酿发起成立“京沪高铁城市旅游联盟”。济南市旅游局局长王铁志表示，

济南积极促成京沪高铁城市旅游联盟的建立并承办联盟的成立大会，就是要实现济南连接两大重点客源市场，形成客源互动，提升济南的旅游产品结构 and 客源结构，为沿线城市进一步深化合作搭建平台，提升济南高铁旅游的规律性认识和产品研发水平的目标。

一些经济专家认为，京沪高

铁既是纵贯中国东部的南北交通“大动脉”，也是连接环渤海和长三角两大经济圈的黄金旅游“大通道”。高铁不仅为沿线城市带来人流，还将带来大量的物流、资金流和信息流。本地产品和企业可以实现“走出去”；外地投资者也可以通过更便捷的交通“走进来”，从而加速区域经济和社会因素的全方位融合。



京沪高铁城市第一媒体旅游联盟成立

京沪高铁沿线最受游客欢迎景区评选等活动同时启动

为适应京沪高铁开通给旅游带来的新形势、新变化，满足高铁沿线各旅游城市、景区宣传推广的新需求，更好地为高铁游客提供出游资讯服务，由本报倡议发起，包括北京、上海、天津、河北、山东、江苏、安徽等7个省市主流媒体在内的京沪高铁城市第一媒体旅游联盟6月20日正式成立。同时，由京沪高铁城市第一媒体旅游联盟主办的“京沪高铁沿线最受游客欢迎景区评选”和“京沪高铁精品旅游线路设计大赛”活动正式启动。

京沪高铁城市第一媒体旅游联盟成员包括北京新京报、上海申江服务导报、天津每日新报、河北燕赵都市报、山东齐鲁晚报、江苏扬子晚报、安徽新安晚报等七家主流媒体，是我国经济实力雄厚、社会发展水平最高的京沪高铁沿线7省市的主流媒体，日均发行总量超过700万份，覆盖数千万中高端读者群，是中国最优秀的城市报纸团队，在京沪高铁沿线具有强大的影响力和公信力。由京沪高铁城市第一媒体旅游联盟主办的“京沪高铁沿线最受游客欢迎景区评选”和“京沪高铁精品旅游线路设计大赛”，将本着科学、权威、专业、广泛的原则，通过公开、公正、公平的评选体系，由评选出最能代表京沪高铁沿线读者心愿的景区和旅游线路，推动京沪高铁沿线各城市的旅游发展，为广大高铁游客出游提供服务指南。

招虎山

烟台·海阳 国家森林公园

游 水之潺，绿之洋；
观 太古奇石险峰；
嬉 九龙湖烟波浩渺；
拜 东方药师琉璃光如来祈福延寿；
赏 龙门峡谷奇木秀竹。

祈福养生地 避暑招虎山

省内各家旅行社均可报名

灵山秀水、碧海金滩、四星级海景房
烟台山海休闲避暑之旅

景区电话:0535-3638000 13031639170
http:www.zhaohushan.com

自驾游线路: 济青→青威高速→海阳口→第一个红绿灯→山海路路口→直行约5分钟到达景区