

关于高考志愿填报——下篇

在上一期栏目里,北大方正教育心理研究院高考规划专家、方正测评山东服务中心主任杨雨馨老师为大家讲解了高考志愿选择的方法和工具选择,本期将继续就此话题进行交流。

问:上次您提到报志愿环节需要家长和孩子有效沟通,都需要注意哪些呢?

选择专业是关系一生发展的大事,孩子应该主动和家长沟通自己的想法,主动寻求父母的帮助,同时家长也应掌握沟通的技巧。在报考专业和选择院校阶段,家长和孩子双方主动沟通非常重要。这方面,应该学会借用科学的学业规划测评工具。家长和考生通过参考科学的测评结果,可以避免因家长主观臆断与考生固执已见而产生的分歧,以相互理解、相互尊重为基础,在选择拟报院校和专业上达成共识。我们有很多测评的案例,一开始家长有自己的想法,孩子有自己的想法,后来出来测评报告,作为一个参考依据,一些朦胧和直观的想法变成了客观的说明,报告成为了家长和孩子沟通的媒介,沟通起来融洽很多,效率也高了很多。

问:还有一些考生和家长纠结于冷门和热门专业的选择,这个问题您是怎么看的?

每到这个时候我们都会讨论这个问题,我相信考生和家长都非常关注自己该选择冷门还是热门。方正测评从事学生的职业规划和专业测评研究近十年的时间。也接触到一些学生家长,也经常被问到是选冷门专业还是热门专业。我个人认为从职业规划的角度你首先要知道职业是一个什么概念,事实上职业可以拆

分成两个因素,那就是你要进入的行业,比如教育、医疗、汽车、IT,还有进入这个行业以后从事的职位。比如,做教育,很大一部分人是做老师,还有一些人是做研究,还有一些在教育新兴行业里是做销售。所以,行业和职业、职位是要结合起来的。冷和热一般是讲行业,比如前几年经济、贸易、法学、金融是热门,因为报的人比较多,现在就业形势并不乐观。而有些冷门专业,像地矿类、航海类,很多都是工程类,工程类专业现在就很吃香。如果在我们测评报告的兴趣纬度里,有些学生的“喜欢使用工具”这个分值比较高,在职业兴趣里面技能性的兴趣比较高,就很适合报考工程类专业。这种冷门专业实际并不冷,首先你可以去报。大家一定要充分认识,冷门专业不一定冷就业,随着经济发展,对专业技术人才需求急剧增加,这个时候就很好就业了。还有些复合类的专业,跟行业紧密结合的专业,比如说工具型,英语是我们的语言工具,但是如果能够跟行业结合,跟纺织行业结合、跟医疗行业结合,医疗英语、纺织英语、机械英语,这种复合型的专业也可以考虑。

问:不同的升学方向,文、理、本科、高职,还有些有出国打算的同学,报志愿应注意什么?

首先我觉得一般情况下选的专业不要过于狭窄,选择范围更加广一些。我跟家长讲,本科的时候切忌学一个特别具体的学科,因为现在很多大学生毕业都会去读研,后面的职业方向也不是看得很清楚,你要读一个特别具体的学科对将来发展有局限性。美国

的教育就是大课类,不会学到卫生检疫这种,就是生物学、物理学、地理学、图书馆学,因为他是一个大的学科。这方面是要认真思考的问题。

方正测评还有一个作用就是帮助考生和家长开拓视野。我们列出四五百种专业的适合度排行,很多都是考生以前没听说过的。有些家长通过看报告和深入了解,发现有些确实是符合孩子的兴趣,并且就业前景不错,最后学习和就业的效果也是很好的。

高职高专方面,很多人并不了解具体情况。我们还有一个高职高专的版本,专门对这个进行测评和信息梳理。针对出国学生的,有个北美留学版本,因为在北京经常会有留学机构跟我们联系,很多留学的同学们会比较盲目,包括在心理成熟度上也可能会有一些发展的问题。所以在留学班里面会强化这一块。留学版可以帮助孩子了解自己的学科兴趣和美国院校专业介绍,更好地帮助孩子适应国外学习生活。

问:感谢杨老师,最后有什么想对考生和家长说的?

俗话说“男怕入错行,女怕嫁错郎”,我感觉“男”“女”可以看做一个人生活的两个方面,“男”是指一个人从事的事业,“女”是指一个人的家庭。也就是说,事业怕选错行,家庭怕“嫁错郎”。现在我们追求生活质量,生活质量很大程度上决定于工作和生活,今天的专业选择是孩子一生职业生涯规划的前站,也希望大家在这个时候多了解一些这方面的信息,了解自己,了解学校,希望有测评咨询需求的朋友们联系我们,方正测评山东服务中心电话87161213。祝愿考生和家长都有一个最理想的选拔,取得高考成功。

山东专升本开启公益辅导新时代

首期脱产预科班原价5000元,现仅需2500元

山东专升本考试网:
www.yb100.com,在线咨询
QQ:361619648

易百教育作为山东首家专升本教育机构(自2002年),凭借高层深厚教育背景,领航山东专升本十年,创造了数个山东专升本行业第一,2010年完成重大重组,实现与师大教育强强联合。在稳固高校内部招生的基础上,首次公开面向社会招生。

报名处:山师北街10号
(山师北门北行100米,路东
亚拓商务中心102)

总部地址:济南市历山
路96号建筑大学老校区办
公楼三楼

专升本考试指导中心
电话:0531-86187100(山师
内线)89887100



1.小学3-6年级英语、作文衔接班
2.新初一、初二预习衔接;新初三备战中考班
3.新高一、高二预习衔接;新高三备战高考班
4.高中升大学英语预科班、英语四级基础班
5.热门日语、韩语、德语、法语、外教口语零基础班
6.山大老校区开设一对辅导,小学暑期托管班,空调教室,详细可电话咨询
88364960

新高一公开课:6月25日、26日,7月2日、
3日将分别在山大老校、新校、南校、东图大
厦举行,课次有限,请打电话预定座位。
6月25日前报名每科优惠20元,团体3
人优惠30元/科,各种优惠不能累加
咨询电话:88375951 88375952
88364990 88392110 89188225



办学许可证号:教民11010020000160号
广告备案编号:京教民广备字(2011)第F17号

招生对象:应往届初、高中、
中专或同等学历者,年龄15-22
岁,女身高162-174cm,男身高
172-184cm,需面试、体检、政
审合格,方可录取。

同时热招高尔夫、幼师专业!

★北京市教委办学状况综合评
估合格院校。
★北京市诚信办学签约院校。
★北京市优质民办高校“就业
优势专业”推荐院校。
★按照民航系统需求及录用标准定单式培养。已
向各大航空公司及机场输出若干名优秀人才,
得到用人单位的普遍好评。

依法办学、诚信办学是我们郑重承诺;
造就英才、服务民航是我们不懈的追求。

●咨询电话:15275138068许老师
●地址:济南市花园路150号丽舍商务酒店
103房间
●学院电话:010-80841828 80841829
●学院网址:www.bocch.com



《第二课堂》订版电话 0531-85196575 85196197



让孩子远离“害羞、畏难、磨蹭和坏脾气”

暑假,用情商开启成功之门!

龅牙兔暑期招生火爆进行中>>>

小学全人提升集训营

适合年龄:7-12周岁

关键词:自信心\主动性\专注力\情绪控制\人际和谐\抗挫力\自律

简介:针对小学生高速学习的时机,系统教授关键的情商观念和技巧,学习克服心理惰性,激发主动学习的热情,培养专注精神和意志力,控制焦躁情绪,加强自我学习管理和生活管理能力,提高挫折抵抗力,并学习人际合作技巧,建立双赢价值观。让孩子拥有高情商特质。

★集训营报名优惠

赠送价值1000元至1680元的“暑期日托”

西点童子军

经典的童子军活动,发扬童子军精神,学习世界童子军组织规定的“童军生存必修技能”。

1.训练特色:

△按照世界童子军组织的活动要求规范运作;传承西点童军文化和理念;
△实行小队制,与同伴共渡难关,以培养合作的技巧和客观的处世态度;
△建立荣誉感,使童军在训练中遵守代表荣誉精神的童子军制度,勇建功勋;
△实行勋章制,以表扬童军在追求勋章时的上进心,努力超越自己的能力与精神;

2.训练对象:A.海狸军(6~8岁) B.幼童军(9~12岁)
C.童子军(12~15岁)

3.训练时间:五天四夜(7月4日~7月8日)

◆情绪EQ乐园(3-6岁)、EQ高手训练营(7-12岁)
日常营同步招生中!

在线咨询QQ:138139959



今年暑假来欧宜变身C5精英

Creative 创造力 Cooperation 团队合作 Constructive 建设规划力 Communication 交流 Confidence 自信心

Summer Course

小学预备班—外教授课、小班教学,让小学一年级预备生爱上英语

少年口语集训班/初高中口语集训班—每周连续4次与外教亲密接触、让你的英语原汁原味、脱口而出

托福基础班—各个击破阅读、口语、写作、听力、词汇五个单项,帮助学生报考托福打下夯实基础,报读即送40小时词汇冲关强化班

音标班—学习英语国际音标,掌握英语单词发音规律

特色托管班—专职教师辅导学生暑期课程、组织学生参加生活俱乐部活动、帮助家长解决后顾之忧

Summer Camp

少年军令营

—全外教英语授课、野外生存、红十字救护、益智拓展、篝火晚会、全封闭集训营

另有中央电视台主办的中韩文化交流韩国夏令营、“希望中国”英语达人秀

北京夏令营即将开营,欢迎咨询报名!

OE杆石桥学校:82067788 民生大街30号省艺术馆二楼

OE洪楼学校:88907788 洪楼西路19号花园路向北200米



龅牙兔(济南)儿童情商乐园

全国唯一专业从事3-12岁儿童情商教育的权威机构

八一园 马鞍山路58号西区10号楼 82055599 燕山园 文化东路27-1号6楼 67872099
朝山街园 朝山街43-1号 83199099 洪家楼园 花园路海蔚商务大厦5楼 8790099