

别墅

让梦想照进现实

我想在每个人的心中,都会有个别墅梦。

这座别墅,最好是面朝大海,春暖花开;最好是篱下可采菊,抬眼见南山。这座别墅里,应该是谈笑有鸿儒,往来无白丁;这座别墅里,应该红袖添香花解语,云卷云舒任自然。

别墅,是现实社会中,人对于居住的最高标准。

根据马斯洛的需要层次理论,个体成长发展的内在力量是动机。而动机是由多种不同性质的需要所组成,各种需要之间,有先后顺序与高低层次之分,他们依次是生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求。

对于居住需求来说,我们也同样遵循这个理论。当我们刚入社会的时候,只想能有个遮风避雨的地方,所以我们不拒绝蜗居,也会住地下室;再过几年,我们希望能住在一个安全的地方,让我们的人身和血汗钱不至于过于危险;再后来,我们也学“孟母三迁”,选择好邻

居,选择好学校,身边的邻居、居住的社区好坏也成为生活的重要组成部分。等到我们有足够的经济实力,我们希望住得不仅舒服,而且希望住在一个大家认可的社区,“面子”的深层含义,就是尊重需求。

到了尊重需求的层面,我们的别墅才开始登场。也就是说,别墅是满足人们高层次需求的居住产品。而进一步,我们希望通过别墅,满足个体的最高需求——自我实现的需要。

同样,对于城市来说,别墅产品也是居住生活的最高代表。

首先,这个城市出现了别墅,意味着城市出现了高层次的居住需要,而高层次居住需要的出现,说明城市的经济和社会发展水平已经达到了一定的高度。

其次,别墅产品作为满足居住需求的顶级产品,它需要着更多的智慧,更多的资金,更好的设计,这也折射了,住宅乃至城市建设水平的提高。

2011年,我们看到,临沂的别墅市场涌现了众多优秀的产品,不仅覆盖面广,而且种类丰富。东南西北的不同板块上,既有传统的中式别墅,也有创新的大平层,给了人们以更多的选择余地。

他们的共同之处,是都满足了居住着的生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求,而不同之处,则是迎合了不同的自我实现目标:你是愿意住在河边的大宅里悠然垂钓,还是想在大平层里一览城市小?

是的,人生真的可以这样美,也可以有如此多不同的选择。而为了这样的美,就让我们继续努力,让梦想照进现实吧!

(田慧)

导
读

T03
临沂别墅消费
大幕开启

T05
鲁商·凤凰城

T07
海纳·曦园

T08
投资别墅
从资源升级到资本

T09
福布斯湾

T11
金桂墅

T12
伊丽莎白·东岸