

# “实名制”让卖菜“有名可查”

## 临沂15家企业将率先试水“农产品追溯体系”

近日，山东省出台《山东省农产品质量安全条例》，将于今年10月1日开始实行“实名制卖菜”，要求农产品经营者“必须在摊位前悬挂标有经营者姓名和联系方式的标识牌”。这就意味着未来的农产品从生产到运输销售，全部都将“有名可查”。市民是如何看待“实名制卖菜”的呢？23日，记者进行了调查。

### 市民：“实名制卖菜”关键在于执行

23日上午11点，记者来到汇丰农贸市场蔬菜销售区，这里每一家摊位的正上方都挂着一个牌子，上边写着今日蔬菜的品种和价格，大部分摊主正在整理蔬菜，准备迎接中午

时候的销售高峰。

在采访中，很多市民都表示，实名制是一项惠及民生的好政策，关键是看如何推行才能实现所有流通渠道“全覆盖”。

“推行实名制是个好事，但

是我们批发也不是光从固定的批发商手里批货，有时候种植户也会进批发市场搞批发，像一些年纪较大的种植户，根本就没有联系方式，这个怎么保证实名供应呢？”菜贩冯现文疑惑地说。

市民邹磊则认为，“实名制卖菜”恐怕执行起来会有难度。“超市、农贸市场都好管理，但是路边那些‘打游击’的地摊，要实名恐怕没那么容易。”

### 专家：“实名制卖菜”推动农产品品牌化

“现在很多卖水果的小贩都喊李官的桃子、烟台的苹果，其实这都是对产品信息的口头告知，现在的‘实名制’可以看做是从口播信息到可视信息的转变。”临沂大学商学院教授陈令军认为，“实名制卖菜”方式本身并不是创新，而是目前一些现实做法的延伸。

“比如普村农贸市场有一个卖木耳的小贩，他会给每一个顾客发一张名片，上面写着木耳的产地和他本人的联系方式，就连卖木耳的三轮车上也贴着名片。这种做法是受居民欢迎的，如果觉得木耳好吃再买也能找着地方，如果出现质

量问题也能找到责任人。”陈令军说。

陈令军认为，“实名制卖菜”可以助推农产品的品牌化发展。他表示，一旦实名制实行开来，无形之中就会起到一个品牌的作用，哪个产地的蔬菜好，哪个产地的蔬菜差，用不了多久市场就会有反馈，这能推动农户

之间、批发商之间的竞争，有利于优质蔬菜占据市场，对消费者也能起到引导作用。

“不过也不能完全寄希望于‘实名制’，政府还应该建立良性的机制，推出各种举措，加大管理力度，才能真正地保障食品安全。”陈令军说。

### 15家企业将率先试水农产品追溯体系

23日，记者从临沂市商务局了解到，今年临沂市重点工作之一便是实现农产品可追溯体系信息化建设。

按照计划，临沂市将在农产品现代流通综合试点企业和

示范区农产品产销龙头企业中，选择山东沂蒙优质农产品交易中心、山东三益农业科技公司等15家企业，实现农产品质量安全可追溯体系信息化管理。该项工作目前正在进程中，

预计于9月底完成。

“‘实名制卖菜’政策对我们市场来说好比一场‘及时雨’，现在食品安全事故层出不穷，推行实名制的话，一旦出现质量问题，就能一级一级往上

查，就能追溯责任，不仅居民买菜放心，我们市场的摊贩卖得也放心。”汇丰农贸市场经理彭善乐表示。

本报记者 邵琳 解玉洁

### 电纸书降价

### 难提销量

本报6月23日讯(记者 解玉洁)去年的畅销产品电纸书如今已经风光不再，在功能完善的MP5、导航仪、平板电脑的冲击下，上个月汉王率先宣布降价。22日，记者在桃源科技广场了解到，电纸书的销量并没有因价格下降而增加。

桃源科技广场汉王专柜的郭姓工作人员告诉记者，电纸书降价的消息并没有带来更多的消费者，现在平均一天销售一台，客户主要是学生、喜欢看书的中老年人。

相较于汉王电纸书一天一台的销量，纽曼电纸书一周1—2台的销量让经营者高强倍感压力。高强在桃源科技广场销售数码产品，主营纽曼品牌。他对记者说，去年12月份电纸书的销量还不错，大概一天能卖2台，但春节以后，电纸书的销量就降下来了，现在一周也就能卖1—2台。“最便宜的也得500多元，贵的有1500多元的，仓库里还压了一百多台电纸书，各个型号都有。”高强对记者说。

为什么电纸书的销量会遇冷？热衷于研究数码产品的高强对记者分析说：“电纸书的主要功能就是看书，几百块钱价位的都不能听音乐、看视频，所以在功能上比较单一；现在手机、MP5、平板电脑都能看电子书，所以电纸书不是无可替代的，并不是必需品；还有一个重要的原因是价格高，最便宜的也要500多元，学生问价的多，但是真正买的却不多。”