“泡沫”之下必有莽夫

近日,汽车业界某自主品牌“虚报产销数据”一事炒的沸沸扬扬。在魔术般的变换下,该汽车品牌把产销4.5万辆直接变成了18.3万辆,相差4倍有余。为此中汽协大发雷霆,宣布从今年5月份开始不再接受该汽车品牌的上报数据,且将其本月销量成绩判为0分!

一般地,这种企业数据作假严肃处理后也就过去了,但事态的情况复杂得多。有消息人士透露,该品牌汽车产销数据做假仅是冰山一角,上个世纪90年代以来,国内不少民营车企都陆续涉嫌数据虚报,看来这种“泡沫数据”有点行业潜规则的味道。

据了解,车企数据造假大多都采用“平均销售量”的形式。也就是,某个月的量超出了预期就挪到下个月去;某个月量少就多报;若年底全年销售目标达成了,就把量“藏”到下一年。

当然,在商业利益的驱使下,这种“泡沫”数据也催生了不少“莽夫”。有业内人士站出来说,目前汽车销量数据已经不仅仅是企业销量的真实反映,更是成为一种营销的手段。企业为了扩大市场,以虚高的销量数据误导经销商和消费者,并不惜牺牲自己的品牌。这样一来,“拉大旗作虎皮”的数据经权威部门发布后,就成了名正言顺的“事实”。

从表面上看,这种“数据注水”是做给政府、做给媒体抑或是给广大消费者看的,但“聪明易被聪明误”,最终受到伤害的是自己,以及各地区的经销商。按照不少车企上报的汽车销量的习惯,只要商品车出厂发到经销商手中,就默认为该车已经售出。如此一来,经销商手中库存越压越多,而厂家仍乐此不疲地生产新车。借用冯巩一句相声台词,经销商等厂家发车就像“初恋的少女等情人,既怕他不来,又怕他乱来”,这在一定程度上影响了厂家和经销商的关系。

如果一个厂商以积极调研市场、努力提高营销策略、提升产品品质等发展目标为重点,也许就不会有给数据“注水”的心思,更不会让经销商成为“默默挨打的小怪兽”。能够看出,“上报虚假数据”这种莽夫之举有监管不力、数据来源不合理等原因,但是这种忽悠公众的做法还是不做为好。

(专刊记者 邵明习)

小众品牌的“七年之痒”

一个资金枯竭的萨博,在中国兜售的过程中,竟然引发了数家车企的争夺。恰如去年斯巴鲁在中国寻找合资伙伴时,众多车企哄抢的局面。

在中国成为全球最大汽车市场之后,几乎所有的跨国品牌都将中国视为重要的市场,萨博、斯巴鲁、悍马、捷豹路虎等一干小众品牌积极投身中国市场也无可厚非,毕竟,中国是改变其生存、发展的机会所在。

只是,在今后明确将自主创新作为改变经济增长方式的重要战略之际,这些小众品牌到底能够为中国汽车行业带来什么样的益处?而且在“市场换技术”备受质疑、市场需求已显现萎缩迹象、国家审批政策明显收紧等背景之下,那些急于到中国市场淘金的国外汽车制造商将面临新的挑战。

在中国以外的成熟汽车市场,跨国汽车品牌的定位基本已经确定,很难再扭转消费者的品牌认知。而中国则不然,不仅汽车消费理念远未成熟,而且在次第释放的二三线市场,品牌甚至尚未成为消费者关注的主要因素。

然而,萨博等小众品牌在某些方面具有自己的优势,对我国汽车企业来说,仍然具有不小的提升作用。这些小众品牌在技术上都有自己的特点与技术储备,比如萨博的涡轮增压技术,斯巴鲁的全时四驱和水平对置发动机,以及路虎的SUV技术等等。

在一线品牌几乎全部进入中国的情况下,小众品牌在中国的合资也是最后一波合资潮。国内汽车企业和这些小众品牌的合作,从短期来说,能够获得现金流,但从长期来说,并不能获得核心技术。这从我国的合资中已经得到了证明。

种种迹象表明,在中国汽车工业结构转型的历史背景之下,想方设法迈进中国大门的国外车企不仅要面对更大的政策风险,作为后来者,他们还要与已经转变经营思路、更加与时俱进的“先行者”短兵相接。

与此同时,国内汽车市场正进入新一轮的下行阶段,小众汽车品牌眼前的市场机遇加倍递减,如果仅抱着淘金的投机心理,恐怕成功的可能性早已不如几年前,七年之痒或许才刚刚开始。

(专刊记者 王文卿)

微言论车

◇**贾新光**:大城市交通拥堵是世界性难题,已经有成千上万种解决大城市交通拥堵的措施,但是没有一种可以彻底解决交通拥堵问题,城市交通本身是一个极其复杂的系统工程,有人认为交通系统的复杂性类似于天气预报。造成城市交通拥堵的原因是多种多样的,所以解决大城市交通拥堵不可能“毕其功于一役”,或者“一劳永逸”。

◇**屠龙刀**:马3取中文名字的策略,有点像马6,之一是为了和老款区分,之二是因为老款也会继续生产销售。不知道我猜得对不对?这种策略在其它品牌也有。我有疑问,换了中文名字,还会有老款的业绩吗?对于马自达的拥趸来讲,这可能是个考验。

◇**杨永岗**:截至2011年6月16日,国家工商总局商标局查询系统竟查不到任何关于“路特斯”的申请记录,更不用谈注册了。商标局查询系统不能查询到近半年左右的申请资料,这是商标法律服务业众所周知的查询盲区,如果有他人在近半年内提交过“路特斯”或与之近似的商标,“路特斯”将会被驳回。

◇**江南小宋**:数据显示,上汽、一汽、东风三大汽车集团总利润超过1400亿元人民币,其他如广汽、北汽利润均在100亿以上。可以说,国内的车企基本都是“土财主”,再不济至少现在还没有破产的。

欢迎您将自己的看法和观点发到:http://t.qq.com/qlwbauto