

菏泽市庆祝建党90周年大会召开

重温入党誓词 重申十二五目标

本报菏泽6月28日讯(见习记者 李凤仪) 28日上午,菏泽市庆祝中国共产党成立90周年大会召开,参会人员重温了入党誓词,大会还表彰了近年来各条战线上涌现出来的先进集体和优秀个人,明确菏泽奋战“十二五”的目标,争取2015年全市生产总值达到2500亿元,城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入年均增长12%以上。

会上表彰了菏泽市牡丹区北城街道办事处等15个基层党建工作先进乡镇、办事处;牡丹区农村信用合作联社等175个先进基层党组织;198名优秀共产党员、171名优秀党务工作者,此外优秀乡镇(办事处)党委书记、优秀村(社区)党支部书记也受到表彰。

市委书记、市人大常委会主任赵润田在会议上重申了菏泽“十二五”奋斗目标,

到2015年,全市生产总值达到2500亿元,地方财政收入超过200亿元,城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入年均增长12%以上;经济总量在全省17市和周边8市中位次前移,达到山东省西部地区平均水平;人均生产总值接近全国平均水平,人均地方财政收入甩掉全省倒数第一的帽子;在鲁苏豫皖交界地区初步形成具有较大影响的战略性新兴产业,煤电化工、石



▲参会人员重温入党誓词 本报见习记者 李凤仪 摄

油化工、农副产品生产加工、商贸物流基地和独具特色的文化旅游产业,成为山东省经济发展的重要增长极。

赵润田表示针对菏泽经济总量落后的实际,当前最重要、最紧迫的任务是加快发展。大力推进工业化、城镇化、农业现代化和服务业发展,打造“五大基地一大产业”,坚持扩大对外开放,招商引资,大上项目,上大项目的举措不动摇。



“红三村”的传统仍在继续

本报见习记者 王保珠

1937年11月,日军侵占曹县城,中共曹县县委从县城迁至刘岗,1939年7月,中共鲁西南地委在刘岗成立,这里就成为了曹县以及整个鲁西南革命的中心。

刘岗、曹楼、伊庄3个村相距不过两三里地,恰形成“品”字形排列。在抗日战争期间,鲁西南地委、曹县县委在这里领导百万人民,一次又一次地粉碎了日伪的“扫荡”和国民党顽固军的进攻。日伪军十分记恨这里,在作战图上用红笔将三个村庄圈在一起,写上一个大大的赤字,从此,三个村庄有了一个共同的名字“红三村”。

在以后斗争岁月里,“红三村”逐步成了曹县乃至整个鲁西南革命根据地的象征,“红三村”被称为鲁西南的“小延安”。

菏泽曹县“红三村”被称为抗日战争时期的“小延安”。60余年过去了,“红三村”的人们依旧在这块热土上耕耘劳作。

水牢里死了48人却无人招供

今年91岁的刘勋云是刘岗村有着71年党龄的老党员,他清晰地记着日本人在鲁西南土地上犯下的罪恶。

1943年九月初八,日本鬼子突袭“红三村”的刘岗村,驻扎在刘岗村的八路军与指挥员都没来得及撤退,鬼子为寻找八路军,将村里男劳力都集中到寨门外,坑很深,里面有

水。“被赶到水坑里面,头不能抬起来,嘴巴在水里,鼻子刚露出,如果有人抬头的話,将被子弹打中。”刘勋云向记者描述当时的情景,老人有些激动,他突然坐起身子,一只腿跪在地上,头狠狠地抬起来说,“就是这样仰着头。”

“村里面的男劳力白天泡在水里,鬼子就从水里面一个个揪出来审问,身子躺在小床上,手脚脖子腰部都被固定住,往嘴里灌脏水,然后鬼子拿着粗棍从肚子上来回碾,鼻子嘴里往外吐脏水,很多人都死过去被扔在一边。”刘勋云说,

鬼子根本没有人性,想杀就杀,想折磨你就折磨你。当时做水牢村民一共死了48人,却没有一个人招供出谁是党员谁是八路军。

“红三村”称号不许被亵渎

“红三村村民农闲的时候,基本上家家做木材生意,有的做杨木皮,有的做杨木板,前几年还赚些钱,不过今年生意不是很好做。”曹县韩集镇刘岗行政村负责人赵金岭说,木材生意要做大做强还是要成立大型加工厂,家庭作坊越来越行不通了。

拥有“红三村”历史资源的刘岗、曹楼、伊庄为何不借助其来发展经济呢?“2005年,曹县一村支书利用‘红三村’名气,注册酿酒公司,后来被我们叫停,主要是怕他们造假酒,坏了老一辈革命留下的好名声。”刘岗村村民刘长路说。

“红三村交通不是很便利,主要靠农业发展,近几年发展木材产业,还没有做大,村里正在考虑是否要将‘红三村’注册成商标,制造建筑模板。”赵金岭说,商标好注册,关键是如何经营好老一辈人留下的无形财富,这才是问题。

7日保鲜颠覆市民啤酒概念

瓶装泰山原浆啤酒 新鲜写在瓶盖上

每当夏季来临,华灯初上,三五朋友聚在一起喝啤酒,聊天已经成为市民消暑的习惯方式。啤酒也成为夏季市民酒类消费的主要种类。今年,7日保鲜的泰山原浆啤酒在菏泽火热销售,在山东啤酒消费市场的迅速铺市,颠覆了市民传统的啤酒消费概念。

“服务员,有泰山原浆啤酒么,来上一箱”,28日中午,市民章先生和几个朋友一走进一家酒店,径直走向前台。“以前喝酒认的是牌子,现在

喝酒认的是日子。啤酒么,喝的就是个新鲜”章先生告诉记者,自从他在该酒店喝到7日保鲜的原浆啤酒后,他就成了这里的常客,每次来只喝最新鲜的啤酒。该酒店张经理告诉记者:“泰山原浆啤酒,主打的就是新鲜,7日保鲜,超过七天,泰山啤酒一律回收,顾客想喝不新鲜的都喝不到”。

记者获悉,泰山啤酒是全国首家推出瓶装泰山原浆啤酒的厂家,去年在35地市成功上市后,今年又继续开拓了山

东67个地市。一业内人士告诉记者:“扎啤保存时间短,长途运输成本较高,因此区域性比较强。泰山原浆啤酒因为不同于普通啤酒,采用不过滤生产工艺,富含大量酵母等有益于身体健康的营养成份,比普通扎啤杀口力更强,适合规模化生产。新鲜写在瓶盖上,让消费者更直观的看到产品的质量。同时,兼顾营养、卫生、便于运输等特点也都是扎啤所没有的。”

(秋梅)

阳光是10万元中级车的最佳选择

——菏泽开源店阳光销量节节攀升

10万元级别的中级车市场一直以来都是各大汽车厂商的必争之地,阳光能够突围而出的原因,主要在于其卓越的性能及极具竞争力的高性价比。正如东风日产市场部部长叶磊所说的,“阳光是10万元级别中级车市场的最佳选择。”

平心而论,SUNNY阳光能够在硝烟弥漫的中级车市场摧城拔寨,其杀手锏无疑是在同级车中出类拔萃的产品力。

选择阳光的车主大多是年轻、充满活力的中产阶层,他们买车预算一般在10万元

左右,因此比较注重实用性,油耗当然就成为了他们所关注的重要数据。阳光配置1.5L全新发动机,应用了燃油双喷射系统、双C-VTC可变气门正时智能控制系统两项新技术,令阳光获得顺畅的动力输出和较低的油耗表现。搭载了日产最新一代的XTRONIC CVT变速箱的阳光,则通过增加行星齿轮等改进技术,大大降低了动力损耗,百公里综合工况油耗仅5.8L,使得阳光成为日系中级车中当之无愧的“节油冠军”。高效的节能科技可谓在10万元级别中级车中做

到了极致。

作为迎合中国市场需求而生的车型,阳光的诞生表现出东风日产对汽车消费者需求以及汽车发展趋势的深刻洞察。在10万元级别中级车市场有许多知名汽车品牌,唯有顺应市场需求,打造出具有突出产品力的车型,才能提升自身的竞争力,才能在众多同级车型中鹤立鸡群。阳光满足了很多汽车消费者的要求,加上亲民的销售价格,必然可以称得上10万元级别中级车的最佳选择。

(李国栋)

以时尚之名

F3R时尚11版惹火初夏车市

今年,比亚迪汽车依托比亚迪与戴姆勒的合作平台,全面融入奔驰的设计理念与制造理念,使整车品质和细节美观度有了大幅提升,F3R时尚11版正得益于此,在外观设计、内部配置较原版都更美观时尚,F3R时尚11版自上市以来在短时间内,迅速征服众多消费者的心,在这个炎热的夏季,F3R时尚11版将以时尚之名,带给消费者更多畅爽体验。

比亚迪F3R时尚11版拥有

同级车中无可比拟的宽大车身,其长4325mm、宽1705mm、高1490mm,而轴距竟达到2600mm,F3R的后备箱采用掀背开启式厢门,容积达到360L,颇具实用价值,您在节假日采购的“大包小包”都能轻易被它收入“囊中”,如此阔绰的空间,完全可以媲美普通三厢车,堪比中高级车标准。

F3R时尚11版内饰采用流行的浅色系搭配高档的钛银装饰件,整体上清新协调。在材料选购方面注重环保舒

适,兼以精细工艺,使整车更显档次;在安全配置方面,F3R也做足了工作,SRS双安全气囊、ABS+EBD、高位刹车灯、电子防盗系统和前保险杠三重防撞钢梁等一应俱全。同时,宽大的195MM轮胎提供良好的抓地力。在舒适化配置方面,F3R配有LED自发光式仪表、单碟CD(带MP3接口)、遥控门锁、4门电动车窗、涡旋式超强制冷空调、车内空气净化系统等。

(尤大雷)

实用又舒适,深度试驾F6黄金11版

凭借优秀的品质和丰富的配置,近年来比亚迪F6一直稳居中高级车市主流阵营。3月上市的F6黄金11版,在造车理念、模具、配置、品质等方面都实现了全面升级。

超大空间,畅享舒适驾乘

F6外观给人的第一感觉是尊贵大气,在镀铬横条进气格栅两侧,是两个下弧线挑起的鹰眼式前大灯,A柱与引擎盖弧线流畅过渡,整车体态稳重大气,彰显出浓郁的贵族气质。

强劲动力,体验非凡操控

依托与奔驰的合作,收购日本荻原馆林模具厂的契

机,F6黄金11版在造车理念、模具、配置、品质等方面都实现了全面升级。特别是在动力方面,F6黄金11版沿用了比亚迪成熟的发动机技术,动力表现获得了市场广泛认可。

F6黄金11版2.0 CVT车型,该车型使用的是比亚迪自主研发的BYD483QB发动机,额定功率103/6000 kW/rpm,最大扭矩达186/4000-4500 Nm/rpm,在同级车型中处于领先水平。除了高效的发动机,F6黄金11版2.0 CVT还配备了CVT无级变速器,提供P、R、N、D-S四个挡位,D-S挡兼顾了动力性与燃油经济性,挂入

此挡位发动机动力输出平稳,加速中CVT变速箱连续升挡情况下动力衔接非常平顺,后排乘客很难察觉到挡位变化。

超低油耗,尽显经济环保

作为国内新能源汽车的领导者,比亚迪也非常注重传统发动机节能环保技术的发展,其自主研发的几款发动机都历经市场考验,节油表现获得广泛认可。

F6超大的空间、优异的操控性能是笔者最直接的感受,再加上超低的油耗,对于广大消费者而言,比亚迪F6黄金11版无疑是购车时一个理想的选择。

(高亚)