

时评

“地沟油”产业化 呼唤监管升级

既有事实已经表明,“地沟油”的监管工作确实存在一定的难度,比如一些“地沟油”样品的酸价检测结果能够符合现有标准,但是,这并不是相关部门为自己开脱的理由,相反,质监部门的正确态度应该是从中产生出危急感,进而以此为契机,研究出一套能够精确识别问题油品的检测方法。

>>头条评论

□特约评论员 汤嘉琛

近日,记者通过暗访发现,京津冀地区多家制售“地沟油”的黑窝点已经实现机械化规模生产,其日加工能力合计近百吨。这些黑窝点的加工工艺、提炼设备经过多年“升级”,科技含量越来越高,并通过地下渠道不断流向食品加工企业、粮油批发市场,甚至以小包装形式进入超市。(6月28日新华社报道)

“地沟油”进入产业化生产阶段,这样的消息让人惊悚和反胃。它意味着,即便我们不去卫生状况不佳的路边小店吃饭,仍有可能从超市里花高价买回“问题油”,并且浑然不觉。如此严峻的形势,再次为食品安全现状蒙上一层阴影,也呼唤着食品安全监管尽快升级。

制售“地沟油”,从小作坊到大工厂的形态“升级”,反衬的是相关职能部门显而易见的监管失职。正因为不良生产者长期得不到有力严惩,通过制售“地沟油”牟利的行为才在客观上得到鼓励,进而导致越来越多的人加入这一利益链。据报道,一些加工窝点顺利通过了食品安全QS认证,天津某加工“地沟油”窝点的负责人公然表示“没有背景绝对不敢炼油”,这更让其中的权力寻租魅影昭然若揭。

尽管在“地沟油”加工产业化问题上难辞其咎,相关监管部门在接受媒体采访时仍毫不掩饰地展示了他们“踢皮球”的功力。北京市城市管理综合行政执法局称,我们没有对餐厨垃圾违规排放的执法权,近年也没有相关执法记录;北京市工商局有关人士则表示,我们一般只通过索票、索据的办法检查那些进入商场、超市和批发农贸市场等区域的食用油,至于商家卖的是不是“地沟油”,需要由质监部门判断;北京市质量技术监督局对此辩解,我们基本依靠市民投诉、举报以及各区县和街道主管食品安全的工作人员的产品抽检发现问题,近两年来,质监局未收到过“地沟油”的相关投诉。

无论这些身负监管之职的部门如何推诿,其逻辑都粗陋得不值一驳。“没有相关执法记录”,可能恰好意味着以往的监管工作存在制度性漏洞;将责任推给质监部门,并不能撇清工商部门的失职嫌疑;“未收到相关投诉”,难道质监部门就不能本着对公众负责的态度主动出击?由此可见,“地沟油”加工乱象难以禁绝的症结在于,“多龙治水”格局之下,各个部门都缺乏足够的执法决心和监管诚意。

诚然,既有事实已经表明,“地沟油”的监管工作确实存在一定的难度,比如一些“地沟油”样品的酸价检测结果能够符合现有标准。但是,这并

不是相关部门为自己开脱的理由,相反,质监部门的正确态度应该是从中产生出危急感,进而以此为契机,研究出一套能够精确识别问题油品的检测方法。

与此类似,商务部门、食品药品监管部门、工商部门、卫生部门等,应该严格落实国务院在去年7月下发的《关于加强“地沟油”整治和餐厨废弃物管理的意见》,明确自己的分工与职责,又相互配合形成联动机制,共同应对“地沟油”乱象,不留监管死角。更值得一提的是,食品安全关乎基本民生,不妨尽快建立严苛的问责机制,对于那些监管缺位或失职的部门予以行政问责。

据北京市市政市容委统计,目前仅北京每天餐厨垃圾产生量就多达1750吨,还有餐厨废油脂60吨左右,而正规途径的日处理能力只有五六百吨;至于每天产生的动物内脏、鸡油鸭油的数量则无从统计。如果任由这些“地沟油”进入规模化的生产线,最终将危及每个寻常家庭的餐桌,相关监管部门的公信力也将遭受重创。因此,面对日益产业化的“地沟油”加工,各职能部门应该拿出最大的诚意,尽快堵上监管漏洞。



>>声音

我们需要一套制度和法律,让学校不用事事都被行政行为所干预。

——南科大校长朱清时
说,需要立法解决上级和南科大关系问题。

你得反复考虑说出这个话来不要招致太多咒骂,另外还得考虑说出这个话来,

政府官员会不会也非常不满意?有很多很多的顾虑,但是我觉得我们还是应该追求一种集体理性。

——财政部财政科学研究所副所长贾康说。

对“灰色收入”的研究,也应该是一个有国际意义的课题。但我们既不应该因为自己的问题严重而拒绝承认,也用不着以别人

有类似的问题而暗自庆幸,需要的是客观面对和解决自己的问题。

——中国改革基金会国民经济研究所副所长,研究员王小鲁说。

如果十年前把现在的公司给我管,三年内肯定弄得轰轰烈烈,但五年内必倒。

——巨人网络CEO史玉柱说。

到美国抢购未必是“钱多人傻”

>>经济时评

□李妍

中国学者对比中美的物价发现,中国出口到美国的商品的售价比国内同类商品便宜50%。学者认为中国的增值税、消费税和营业税等流转税导致物价居高不下,中国商品中所含的税比任何一个发达国家都高:是美国的4.17倍,是日本的3.76倍,是欧盟15国的2.33倍。(6月29日《中国青年报》)

就在近几年,有一种被称为“人傻、钱多、速来”的典型场景被反复描述:在美国outlet,中国人的采购队伍往往蔚为壮观,出手阔绰,横扫各大品牌。一批批中国人从旅游大巴里出来,直奔Coach、GUCCI、LV等名牌店,买奢侈名牌就像买白菜一样疯狂,往往到最后,一个中国人非得两手都拎满了包才出来……

彼时正值全球金融危机,疯抢国外名牌的中国人,一时被奉为拯救全球经济的“救世主”。谁想此去去年,竟两个世界,“工资跑不过CPI”的现实遭遇,中美物价的实际对比,终于让国人意识到,有资源的人跑到国外去购物消费,并非“钱多人傻”,而是作为理性的经济人,在货比三家之后所做出的最自然的经济选择——既然中国出口到美国的商品售价比国内同类商品便宜50%,既然在国内看一场电影、喝一杯咖啡负担的费用,相当于美国居民负担费用的45倍和12倍左右,那么我们为何不选择到国外消费呢?

在经济界一直有一种说法,国内当下

面临的通胀压力、物价上涨以及居民购买力下降等困境,主要还是过往为了刺激经济投资,宏观的货币政策太过宽松,由于货币增发最终导致物价高企。这样的解释对普通大众来说,太宏观太深邃,老百姓关心的只是,今天的蔬菜涨了毛几毛钱,为何会涨,涨上去的又为何始终跌不下来。其实,在当下货币政策步步从紧、存款准备金率不断上调的情境下,物价却始终难以下行,政府就应该考虑到拉高CPI的其他推手,比如超高速增长的销售。

国内的税大多都是“价内税”,每一种消费品里究竟含了多少税负,消费者始终都是雾里看花,不明不白,基本生活消费里的各种税费,也始终像公路收费站一样,坚挺地等着。据说有一种技巧叫合理避税,甚至有人为了多拿点钱而偷税漏税,可再高明的避税专家,也躲不过那些“价内税”,只要你还在消费,你就难逃“税网”。

作为消费品售价的重要组成部分,税负对物价的影响还不止于此。随着税收和财政收入的高速增长,财政支出和投资势必继续膨胀,大量投资的增长又继续推动CPI上行,最终普通公众再次为高企的物价埋单。

在刺激内需发展经济的当下,如果选择政府主导投资拉动经济的策略,那么税负的加重无可避免,这种加重又必然影响居民购买力,最终致使刺激内需成效不彰;如果通过减税藏富于民,购买力的增强则必然刺激内需,经济得以发展,物价由于减税得到控制。究竟是藏富于国还是藏富于民,需要做出服膺民意的选择。

■本版投稿邮箱:zhangjinling@qlwb.com.cn

恒大地产 香港联合交易所股票代码:3333

省城后花园 半小时生活圈



7月3日荣耀开盘 开盘必特价 特价必超值

255-530m²欧陆大院/双拼别墅, 90-170m²花园洋房

本周认筹额外85折 欧陆大院/双拼别墅6488元/m²起

花园洋房3480元/m²起 送1500元/m²豪装

白金五星级酒店/九大中心/两场两世界

欧陆风情实景园林 精装样板房 尊贵绽放 恭迎品鉴

约225万公区会所 国际级会议中心, 清华和安国院山东湖湾休闲度假中心, 约32亩内湖立体交通网, 半小时通达城, 专属社区巴士直通机场, 自驾内环线, 万亩山水度假, 国际社区, 约14年规划项目, 白金五星级标准, 九大中心, 两场两世界, 尊贵品质。



0531-82373999

项目地址: 曹野湖风景区, 济南南线, 曹野湖山下

售楼部: 曹野湖风景区, 曹野湖山下

