

近日,一条微博在网上疯狂传播:中国,工资5000元,吃次肯德基30元,下馆子最少100元,买条Levis牛仔裤400元,买辆车最少30000元——夏利;美国,工资5000美元,吃次肯德基4美元,下馆子40美元,买条Levis 20美元,买辆车最多30000美元——宝马。

孙笛毫不犹豫地转发了这条微博。

一周前,她刚刚结束在美国宾夕法尼亚大学一个学期的研究生课程,特意穿着崭新的行头回国——9.9美元的Crocs鞋,39.9美元的Levis牛仔裤,30美元的Tommy Hilfiger牌T恤衫。孙笛发现,这些东西在国内的价格分别是499元、799元和799元。

“真不知道是美国太便宜,还是中国太贵了!”孙笛感叹。

在洛杉矶吃饭比上海便宜得多

著名财经评论员时寒冰与孙笛有同感。他还养成了一个新习惯——托人从海外买东西。最新成果是一台折合人民币24000元的尼康单反相机,在国内的价格是4万元。

在去年的美国之旅前,时寒冰从没想过中国物价居然比美国还高。

动身之前,一个多次往返美国的朋友提醒他:“去美国除了钞票啥也不要带,东西很便宜。”

时寒冰半信半疑,毕竟他常挂在嘴边的一个数据是,“美国人均收入是中国的34倍”。

在洛杉矶一家中餐馆,时寒冰他们4个人点了分量很足的鱼、虾、蟹,结账的时候却只有49美元,“比上海便宜得多”。

偏爱实证调研的时寒冰“决定改变行程”,他推掉所有游山玩水的安排,专心观察,对比中美物价。

结果让时寒冰大吃一惊:国内一套3万元左右的阿玛尼西装,在这里只要500美元就可以买到;国内标价4.6万元的劳力士手表,在美国不到4000美元;一台国内50万元左右的宝马Z4标价只有21000美元。

如果换一种比较方式,差距或许更明显:一杯咖啡只要2美元,看一场电影只要10美元,分别占美国人平均月收入的万分之六和千分之三。而在国内,同样的比法得出的数据是百分之一和百分之三,相当于美国居民负担费用的45倍和12倍左右。

不仅如此,因为商场里的化妆品价格“过于便宜”,仅相当于国内同类产品的30%—40%,时寒冰还一度被夫人怀疑“是不是买了假货”。

通过半个月的走访,时寒冰的调查结果是:除非涉及到人工服务,比如理发,或涉及知识产权,比如图书音像外,美国商品

中国物价比美国高吗

■如果换一种比较方式,中美差距或更明显:在美国,一杯咖啡2美元,看场电影10美元,分别占美国人月收入的万分之六和千分之三。而在国内,这一数据分别是百分之一和百分之三,相当于美国居民负担费用的45倍和12倍左右。

■中国商品中所含的税比任何一个发达国家都高:是美国的4.17倍,是日本的3.76倍,是欧盟15国的2.33倍。

的价格普遍低于国内,即便“MADE IN CHINA”的商品,常常也比国内便宜50%以上。

副教授要奋斗到60岁才能拥有一套100平方米的房产

事实上,在这个对价格格外敏感的年月,越来越多的国人开始关注这一现象。

在美国生活的中国记者高娓娓在出版的新书中特意记录下这样一组数字:在华人超市,海蟹一打12只任你挑,价格从5.99美元到12.99美元。猪肉、猪排骨0.99美元一磅(0.4536公斤)。6瓶百威啤酒7美元。5个橙子1美元。

高娓娓告诉记者,在美国,即使算上房租,一个人的正常工资(月薪两千美金)足够养活一家三口。

对此现象困惑不已的群体中,还不乏经济学家。

去年,中国人民大学经济学院副教授聂辉华赴美国哈佛大学攻读博士后。他把更多的目光投到房价对比上。据他观察,在美国的二线城市,200平方米左右的房子价格40万美元左右,这200平方米指的是使用面积,不包括附赠的前后院。

“换句话说,美国人所说的房子放在中国其实就是别墅。”聂辉华略显遗憾地说,“而且一个中产阶级奋斗七八年就能拥有一套自己的房子。”

据国际不动产代理商戈登·罗克最新研究显示:美国人买房,迈阿密需要4年,纽约需要5.7年,洛杉矶需要5.9年。

而在北京,聂辉华按照现在的工资计算了一下,即使去

网友调查中美日常生活价格比较

	杭州	波士顿	
食品	藕	3.48	7.29
	青菜	1.68	7.37
	红富士苹果	5.99	7.37
	金帅苹果	5.99	4.37
	虾	35.8	37.12
	小白菜	1.68	3.64
	豆角	5.99	5.13
	豆腐	2	11.99
	韭菜	5.68	11.08
	大米	4.33	6.28
	西芹	4.28	3.62
	香蕉	4.99	4.37
	西柚	3.88	3.7
	番茄	4.48	7.37
	鸡蛋(打)	16.9	6.6
全脂牛奶/升	11.5	4.03	
牛腩	45	22.12	
猪肉馅	18.61	13.24	
猪里脊	22.6	22.12	
93号汽油	6.27	5.09	
0号柴油	6.24	5.8	
能源总计	217.37	193.7	

这个中美物价对比是去年12月,一位名叫王佩的杭州网友与她生活在美国波士顿的朋友联手做的一次中美实地物价调查。调查发现,在21种商品的价格(人民币)中,杭州有12种商品贵过了波士顿。

21种被调查的商品价格,王佩按美元对人民币汇率1:6.7计算。

王佩认为,由于豆腐、小青菜、韭菜等是中国人喜欢吃的,在美国需求量本身比较低,所以价格才超过中国。但肉蛋奶的价格,已经赶上甚至超过了。

据杭州市政府统计,杭州2009年人均收入26864元(4024美元),而波士顿2009年人均收入为32255美元。

买每平方米两万元的商品房,这个30岁的副教授也要奋斗到60岁才能拥有一套100平方米的房产。

“很多中国学生读完博士不想回来不是因为不爱国,”聂辉华说,“他们是怕30岁读成回来后买不起车和房,失去尊严。”

最大交易成本是税负

聂辉华发现,在繁复的物价比较中,两组数据被忽略了。

一组数据是,自1990年到2000年,美国几乎实现“零通胀”,自2000年至2010年,其CPI一直在2%上下浮动,换言之,在经济高速发展、个人收入逐年提高的同时,“低通胀”也始终相伴左右,一个细节是,自美元诞生百余年来,美元作为最基本的货币单位,始终在市场上流通。

另一组数据是,近30年来,中国经历了1988年、1994年、2007年和2010年至今的四轮通胀,通胀高峰CPI的涨幅分别为18%、21.9%、8.7%和当前的6.5%,这意味着货币购买力不断下降。

那么,当今中国物价是否比美国还贵?几位接受采访的专家给出的结论是:相对于购买力和人均收入水平而言,中国物价明显高于美国,在绝对价格上,也在局部商品上出现了中贵美贱的情况。

一个被广泛提出的观点是:在过去两年多时间里,政府主导的大规模投资导致商业银行贷款急速膨胀,致使国内广义货币供应量已经超过美国20%多,从而导致同样的商品在中国所对应的货币量远远大于在美国所对应的货币量。同时,中美贸易顺差不断拉大,从而再次增加了货币流通量,推动物价上涨。

但一些疑问也随之产生。银河证券首席经济学家左小蕾告诉记者,在美国,不仅中国制造的产品远比国内售价便宜,即使是美国制造,也出现了相同的情况,比如她曾在美国加州一个机场商店购买的美制风衣,价格不到北京赛特商场里同款风衣的五分之二。

左小蕾连续提出两个问题。同样的成本,同样的产品,如果产自中国国内,即使算上“出口退税”的部分,也不该出现高于国外市场两倍的情况。

反之亦然,如果产品来自国外,在WTO框架下,即使是制裁性关税,也绝对不可能出现超过一倍的价差。

时寒冰则认为,国内商品价格被推高的主要原因之一在于,藏在商品里由消费者买单的额外交易成本,最大的交易成本就是税负。

据中国社科院财政与贸易经济研究所副所长高培勇统计,自1994年实行分税制改革以来,中国政府的财政收入增

速几乎每年都是GDP增速的两倍。而在中国现行的税制格局下,70%以上的税收来自于增值税、消费税和营业税等流转环节。剩下不足30%的税收来自于企业所得税和个人所得税等收入环节。

这就意味着,无论是哪国制造,只要流入中国,就将背上这些间接税。

依据国际货币基金组织《政府财政统计年鉴(2007)》公布的2006年数据计算,倘若国家征税的总量均为1000元,“排除其他方面要素的影响不论,那么,作为价格构成要素之一,直接嵌入各种商品售价之中的税收数额分别为:中国700元,美国168元,日本186元,欧盟15国300元。”其中,中国商品中所含的税比任何一个发达国家都高:是美国的4.17倍,是日本的3.76倍,是欧盟15国的2.33倍。

而且,美国的商品往往会标明价外税,中国的商品,消费者只能看到最终价格,却看不到价格中有多少隐身的间接税。

比如,在中国商场里出售的100元女性化妆品中,会有14.53元增值税,25.64元消费税以及4.02元城建税。单这三项,就占整个女性化妆品零售价格的44.19%,如果再加上生产和运输环节的间接税,保守地说,政府税收对化妆品最终价格至少“贡献”50%以上。

又比如,一块在内地售价为2700元的瑞士进口手表,将包含17%的增值税392元,30%的消费税623元,11%的关税267元。显然,政府税收对国外制造最终价格的贡献将近6成。

“或许政府还没有意识到,自己也成了物价上涨的推手。”复旦大学经济学院教授韦森说。在他看来,一个中国制造的产品,尽管不需要承担远渡重洋的交通成本,却要在国内一路承担重重收费甚至罚款。一个统计数字显示,1千克货物从上海运到纽约只需1.5元,而从上海运到贵州却需要6-8元。商品进入超市,商场后还要面临上架费、月返费、广告费、促销费、年节费等费用,这些费用最终是消费者埋单。

在韦森看来,物价背后更深层次的问题是国家经济发展路径的选择,“一种路径是选择政府主导投资拉动为主的发展策略,税负的增加无可避免,另一种路径则是通过减税的方式藏富于民,同时走上降低物价刺激内需的发展道路”。

孙笛并不了解这些国家战略上的分歧。离回美国还有一个多月,闺蜜们便忙不迭地给她拟好了长长的代购单,其中最抢手的东西是被很多中国人视为奢侈品的Coach包,在美国,它的价位在200—300美元。

据《中国青年报》