



济宁城区的城市面貌变得越来越富有现代气息。(资料片)

借力高铁 济宁发展“加速度”

访济宁市市长梅永红 (上)

本报记者 马辉

济宁有两座“富矿”。一座是煤炭能源产业，储量270亿吨，居山东省第一位，年产量9000万吨左右，2010年能源产业规模总量突破千亿元。另一座是文化旅游产业，这里是孔孟桑梓之地，千年运河之都，是中国古代五大圣人孔子、孟子、颜子、曾子、子思的故乡，孕育出了博大精深的儒家学说，拥有运河故道、水泊梁山、河湖湿地和中都佛苑，构成了“东文西武、南水北佛”的文化旅游格局。



济宁市市长梅永红。

高铁旅游， 首先要走好“三步棋”

齐鲁晚报：济宁作为儒家文化和中华文明的重要发祥地，有着诸多的优质文化旅游资源，京沪高铁开通后将会吸引更多的国内外游客来济宁观光旅游。围绕迎接高铁时代的到来，济宁将采取哪些措施整体提升全市旅游业的档次和水平？

梅永红：作为纵贯四省、三大直辖市，连接环渤海、长三角两大经济体的交通大动脉，京沪高铁的开通运行，将包括济宁在内的沿线旅游城市，连接成我国东部沿海最具魅力的旅游经济走廊，从而使旅游市场格局出现新的变化，为我市旅游业发展带来前所未有的历史机遇。为迎接高铁时代的到来，济宁召开了高规格的迎接高铁时代加快旅游业发展大会，明确了今后一个时期的工作思路、重点任务、主攻方向和办法举措，强调要以全新理念、宽广视野、超常举措谋划推进高铁旅游发展。机遇面前，实现济宁旅游业档次和水平的整体提升，我认为要走好“三步棋”。

第一步棋，革故鼎新激发活力。重点是要强化三种发展理念。一是以创新促发展的理念。进一步加大改革力度，立足健全旅游产业体系，尽快在资源整合、区域联动、体制完善、品质提升四个方面取得新突破。大胆借鉴发达地区成功经验，推进旅游管理体制改革，在依法确保文物安全、保护自然生态的前提下，探索建立旅游行政管理部门与主体旅游资源管理部门相统一的协调机构。在旅游资源相对丰富的县(市、区)，依托园区载

体，实行旅游与风景、文物、林区、湖区等资源合一的旅游管理新体制。对适宜市场化运营的景区景点，积极推进所有权、管理权、经营权“三权分离”，实现旅游产业发展与文物保护、生态建设的良性互动、双赢互促。二是以融合促发展的理念。突出旅游与文化的融合、与城乡建设的融合、与区域发展的融合、与产业间的融合，促使文化旅游产业拓展空间、丰富内涵、放大关联带动效应。特别要抓好旅游与文

化的融合。济宁历史悠久、文化灿烂，对中华民族乃至人类文明的进步与发展都做出了十分重要的贡献，有着超越时代、超越国界的深远影响。穿透2000多年的时空，中国先贤对于人与人、人与自然之间关系的理解与阐释，至今仍然令我们叹为观止。今年我市作为中国第六个文化遗产日主场城市成功举办了一系列文化主题活动，极大地挖掘和丰富了济宁文化内涵，弘扬了中华民族优秀传统文化。抓好文化与旅游的融合发展，是做大济宁旅游产业规模、做优旅游产业结构、做强旅游产业特色的重要着力点和突破口。我们将大力实施文化旅游捆绑发展战略，凸显济宁文化旅游新亮点，打造济宁文化旅游新的增长极。三是以特色促发展的理念。依托特色旅游资源，实施差异化发展，构造一批精品文化旅游主题板块，创建一批叫得响、美誉度高的文化旅游品牌。突出打好“两张牌”。首先是文化牌，弘扬儒家文化、运河文化，挖掘始祖文化、佛教文化，做大水浒文化、红色文化，不断提升济宁旅游文化内涵。其次是生态牌，依托微山湖、北湖、泗水泉林、峰山等自然山水风光，打造独具特色的生态休闲品牌。

第二步棋，转变方式走向市场。济宁旅游产业要实现跨越发展，最根本的是要尽快建立起与市场经济体制相适应的制度框架和运作模式。具体来讲，就是按照面向市场、转换机制、增强活力的要求，加快经营体制改革，该转制的转制，该放开的放开，该走向市场的走向市场，切实改变政府包办一切、政府主抓一切的发展方式。那么政府应该做什么呢？我认为，首先要搞好规划布局。因为企业有先天的趋利性，有时候

不能从总体上把握格局，所以我们需要有一个完整的规划，既要立足于整体，又能着眼于长远。其次要搞好行业管理。包括景区景点的管理、市场秩序的管理、导游的管理等等，使游客在济宁既能体验到旅游的快乐，又能享受到温馨的服务，增强亲和力、吸引力，赢得济宁旅游良好的信誉和口碑。再者要搞好公共服务。高铁开通后，预计年单向旅客输送能力将达8000万人次，到济宁旅游的人数将超过3000万，可能带来“爆棚”式增长。这么多人到济宁来，公共服务能不能跟得上，能不能吃到放心食品，交通设施是不是完备，整体环境是不是优美，这些公共产品和服务都需要政府提供。在建立市场机制方面，我认为重中之重是要加快培育或引进更多优势旅游企业。济宁拥有得天独厚的旅游资源，资源在很大程度上就是资本，资本就可以进行市场化运作。依托我市的优质旅游资源，完全可以打造出规模实力强大的旅游公司，有的甚至可以成为炙手可热的上市公司，但我们现在最欠缺的就是这一点，很多的资源还是政府在运作，没有真正地走向市场。实践证明，一个产业的培育壮大，离不开有核心竞争力、有品牌的企业作依托，济宁能不能在旅游产业上尽快崛起一批现代企业制度组建和运营的骨干企业，这是我们面临的一个重大课题。值得欣慰的是我们正在跟国内外的一些旅行社、旅游企业进行接触，并且已经取得了阶段性成果，国开金融公司、江苏灵山集团等大型企业已经进驻济宁，尼山风景区、兴隆文化园、济宁文博园等一批大项目相继启动实施。我们希望通过这种对外开放和规范的市场化运作，尽快实现济宁旅游产业由政府包

办向企业运营的转变，进而带动济宁旅游由“门票经济”向支柱产业转变。

第三步棋，完善设施提升服务。高铁旅游最显著的特点是“快旅慢游”，构建高效便捷的交通网络是发展高铁旅游的重要基础条件。为此，济宁实施了高铁站交通“零换乘”工程。高标准建设了曲阜高铁东站连接线项目，已竣工通车的孔子大道路域环境优美，旅游标识规范，细节之处彰显出儒家文化的特色。曲阜高铁汽车客运站将立足完善服务功能，优化线路设计，开通至济宁市区、周边县市及旅游景区、机场的旅游专线、客运班车、BRT公交，方便乘客中转换乘。曲阜、兖州、邹城三市将顺应高铁旅游带来的新变化、新趋势，在高铁站、火车站、汽车站建立集路线指导、购票服务、交通换乘于一体的游客集散中心，统一服务标识，优化服务流程，加强信息化建设，不断满足游客服务需求。微山、汶上、梁山等县也将根据自身实际在重点景区规划建设高标准游客服务中心，提供系列服务项目。我们还将积极鼓励有实力、信誉好的旅行社进站设立接待窗口，第一时间将游客分流到旅游目的地。同时，我们还将进一步加快对接高铁站的高等级路网建设，超前谋划高铁与济宁中心城区轻轨交通以及各县市、主要景区快速交通干线的衔接协调，集中力量推进济徐高速济宁段、临菏路济宁段、太白楼路西延伸大道、滨湖大道等9条城际快速干道建设，把济宁建成集高铁、高速、航空、水运、轻轨于一体的鲁南交通枢纽，形成环路、放射路、主干道、次干道连接成网的快速交通圈，打造一批“一小时”旅游线路。