

让更多高铁游客 留步圣城

本报记者 马辉 曾现金

高铁来了 济宁·旅游

曲阜城虽小,但名气很大,是闻名世界的孔子故里、儒家文化发祥地。多年来,曲阜的发展受益于“三孔”,也同样受制于“三孔”,“门票经济”成了这座名城难以逾越的怪圈。提升硬件标准,把乘坐高铁而来的更多游客真正留住,为他们提供更多参与性项目的选择,这是曲阜突破“门票经济”瓶颈的关键所在。

“门票经济” 困扰前行脚步

在很多游人眼中,曲阜与“三孔”是捆绑在一起的。三个小时的行程,厚重的儒家文化通过孔府、孔庙、孔林三大载体,以快餐式的方式传递给游人。在好客山东游“一山一水一圣人”的经典线路中,多数旅行社给曲阜的时间仅有半天,1.66亿元的三孔门票收入,占了曲阜整个财政收入盘子的近两成。

“如何摆脱曲阜旅游对三孔的依赖性,一直是急需破解的问题。”曲阜市文物旅游局副局长韩凤举告诉记者,在4月份,三孔景区一天的游客接待量在4000人左右,多数游客在曲阜当地的停留时间不超过半天,除了门票和午餐的贡献,其他消费少之又少。

在曲阜,旅游资源决不仅仅只是“三孔”。记者在一份曲阜对外推介的画册上看到,这一面积仅有896平方公里的小城,却蕴藏着巨大的旅游宝藏,孔子出

生地尼山、少昊陵、黄帝出生地、颜庙等景点各具特色,在现实中,游客的游览量却并不尽如人意。“这就有点‘灯下黑’的感觉,游客留给你的时间少,次之的景点就会被省略掉,游客来到山东,三孔是一个必选的景点,但除此之外,在游览时间一定的情况下,泰山游、泉城游的吸引力及这些城市对游客住宿、购物的需求满足上,显然更有优势。”济宁国际旅行社总经理陈忠认为。

借机突围 “门票经济”怪圈

三孔,这一世界文化遗产给曲阜带来极大的光环,但为了发展旅游,当地不上大的工业项目,导致财政更为紧张。2010年,该县的财政收入为10亿多元,而门票收入就占了1.66亿元,在一定程度上,曲阜也陷入了“门票经济”的怪圈。在去年,为了弥补文物保护经费不足的情况,曲阜举行了“三孔”门票涨价听证会,预计将“三孔”



孔庙景区吸引了许多外地游客 本报记者 张晓科 摄

门票由150元涨至185元,但是公示期过去了半年多,在高铁即将开通之际,“三孔”门票价格并未进行调动。“高铁的开通,整个曲阜能看到的就是游客的激增,如何留住他们,这是破解问题的关键所在。”韩凤举说。

记者了解到,京沪高铁与京台高速、104国道和日东高速等形成的高速交通体系,将进一步提升济宁的可进入性。京沪高铁开通后,年单向旅客输送能力可达到8000万人次,巨大的客流将产生强大的购物、餐饮等消费能力,直接完善旅游业的链条,高铁将给济宁旅游业带来重大发展机遇。

推出深度短线游 留过夜客

高铁旅游时代到来,这是曲阜实现华丽转身千载难逢的时机,为此,曲阜决策层也提前开始谋划“东方圣城”的未来,所有的工作重点用一句话来概括就是:提升服务设施,实现把游客留在曲阜的目标。

曲阜市文物旅游局副局长韩凤举告诉记者,面对高铁机遇,曲阜将全面提升硬件设施,全市77项重点项目中,与旅游相关的产业将占到一半以上。在明故城内,建设商铺达4.1万平方米的中华美食(礼品)街项目,预计将于孔子文化节前全部竣工,这条街的建设,将满足游客旅游餐饮、购物、住宿等各种需求,也将大大提高明故城夜晚的可玩性。

“高铁的开通,来自这条线上的周末游、假日游客数量将激增。”韩凤举说,4月份,周末的来曲游客量是平时的一倍以上,为了满足未来高铁游客的需求,曲阜将整合旅游资源,推出适合高铁游客的一日游、二日游等短途游,主推“一次深度体验、一项研习”等修学旅游项目。同时还提升成人礼仪、祭孔大典、开笔礼仪等演艺活动,并推出农家采摘游、品尝孔府菜、观看儒家主题演艺活动等项目,为游客提供更多参与性项目的选择。

专家观点

催生1小时 旅游圈

曲阜师范大学地理与旅游学院旅游系主任石峰告诉记者,便捷的旅游交通和强有力的旅游产品,使得功能性较强的城市成为区域旅游中心,并通过这些中心对周边景区、景点形成环状辐射,进而形成“小尺度旅游圈”。京沪高铁使得北京和上海之间的往来时间缩短到5小时以内,对于山东沿线城市来讲,城市之间的旅程时间大多在1小时以内即可完成,沿线多座城市将形成“1小时旅游圈”。石峰说,京沪高铁使得区域间的旅游联系更加紧密。高铁沿线客源市场庞大,经济发展水平较高,旅游资源相互联系又各具特色,在区域旅游合作方面有着巨大的优势。

杨柳国际新城
YANLIU INTERNATIONAL NEW CITY
150万平方米国际社区

丽宫
LI GONG

■ 洸府河畔 ■ 高尔夫旁 ■ 尊贵生活新领域

推窗饱览洸府河 倚栏俯瞰高尔夫

贺杨柳国际L区电梯洋房、别墅6月20日上房
杨柳国际丽宫全城预约,恭请驾临

杨柳国际丽宫位于杨柳国际新城最西部,沿洸府河走势而建,是距离洸府河、高尔夫练习场最近的高层住宅,大尺度观景视野,私享优质景观资源。

售楼中心:杨柳国际新城现场(菱花路与东四路交汇处西北角)

售楼热线 **6996666/6997777**

■ 开发商: TORCH 火炬地产 ■ 建筑设计: 五兹(澳洲)建筑设计集团 ■ 全程营销: 居易营销策划