

桥隧通 旅游变

青岛开启“快旅慢游”时代

文/本报记者 孟艳 片/本报记者 杨宁 张晓鹏

桥隧通车后,青黄之间通行时间大幅缩短。其中,通过大桥从青岛端到黄岛端耗时20分钟,远快于胶州湾高速的60多分钟;穿行隧道从青岛端到薛家岛端耗时10分钟,比轮渡快40分钟。

告别“青黄不接”,青岛、黄岛之间的交通体系彻底改变,青岛的旅游业将迎来新的发展机遇。



大桥通车前,不少市民提前上桥争睹风采。



6月24日,市民参观隧道,给高温防轴文化墙拍照。

青黄接,旅游业借势高飞

旅游业发展规律表明,一地交通格局的变化会给旅游业带来游客数量、客源地市场、旅游产品路线、区位优势等多方面的深刻变化,这些变化既是机遇,也是挑战。桥隧贯通后,黄岛旅游业迎来发展机遇,但涌入的客流也将对现有接待设施和旅游服务带来巨大压力。

为此,黄岛区旅游局从完善旅游基础设施、优化旅游环境、创新旅游宣传等方面,借势桥隧发展旅游业。区财政加大对旅游景区基础设施的资产投资力度,如:投资1.33亿元,修建3.9公里长的唐岛湾南岸滨海风情景观带;投资6000万元,规划建设占地95公顷的银沙滩生态植物园;投资3.27亿元,规划建设11.2公里长的东环岛路滨海步栈道。

着力打造凤凰国际旅游岛

凤凰国际旅游岛规划范围包括:以唐岛湾为中心的黄岛中心城区、凤凰岛、竹岔岛群、人工岛及附近海面,规划面积约56平方公里,并辐射带动造船区、前湾港区特色工业旅游发展。按照“一区(即唐岛湾核心区)、四岛(即凤凰岛、竹岔岛、拟建两处人工岛)”的总体架构,依托凤凰岛“母岛”,形成陆、海、空一体化的开发建设格局,建设成为中国北方最佳滨海旅游岛、国际知名暖温带海洋休闲度假目的地。

2011年,凤凰国际旅游岛区域在建、待建、在谈的旅游项目共计23个。其中,高星级酒店项目15个,将在2—4年内建成投入使用,届时将形成一个有6000余间客房规模、功能完善的高端度假场所,对国际会议、高端度假团体增强吸引力。

黄岛多家星级酒店将开业

为迎接桥隧时代,黄岛多家星级酒店正在加紧施工,争取早日开业,如:凯宾斯基度假酒店、金沙滩希尔顿酒店、海都大酒店(扩建工程)、紫檀山酒店、国贸中心锦江大饭店、青岛凤凰岛温泉度假酒店、金凤凰花园酒店三期工程、银沙滩别墅度假酒店。

一些游乐项目也即将开业,如唐岛湾国际游艇会项目一期项目商业部分开始打桩,正在做沉箱,2011年计划完成主体建设;唐岛湾海上嘉年华项目目前渔人码头头区部分完成主体的90%,计划10月份竣工;唐岛湾滨海休闲广场主体工程已完工,目前正在办理各项竣工手续,计划2011年下半年陆续投入使用。

信息无处不在 移动改变生活

青岛移动“无线城市”:信息生活尽在掌握

3G时代,人们越来越享受科技给生活带来的巨大改变和种种便捷。互动电话、手机电视、家电遥控、拍照、在线玩游戏、看电视、欣赏音乐、购物、付款、上网、炒股、处理文件……这些功能现在只要拥有一部手机就可轻松实现。面对这样一个崭新而又充满竞争的时代,作为“移动信息专家”的中国移动,能不能赢得人心、赢得市场、赢得未来?无数双期待的眼睛需要答案,中国移动给出了自己的答案。

2010年6月,青岛“无线城市”网络正式开通。从这一天开始,青岛市民迈进了无线时代,成为山东省无线城市的首批居民。经过一年的强力推进,依托无所不在的中国移动G3无线网络,无线城市的精彩应用正变得触手可及。为了让市民更深入地感受无线城市带来的移动新生活,中国移动青岛公司对下属各移动通信业务品牌实行差异化的产品开拓,具象化的、富有品牌特色的“无线城市”真实地走进了各位手机用户的生活。

对于青岛信息建设的主要受用者来说,正处于现在进行时的信息新青岛,究竟魅力展现在何处?在享受城市信息生活的同时如何延续这份美好?现在,通过各个领域使用者的发言,也许我们能感知更多。

动感地带用户:

一个手机号码就是一个生活圈

同一个动感地带号码已经使用了8年,我算得上是动感地带的忠实“粉丝”。选择动感地带品牌是因为身边的人都在用。在周杰伦“我的地盘我做主”的号召下,我在高

三的时候正式成为M-zone一族——动感地带品牌使用者王建忠说,现在他已经大学毕业走上了工作岗位。

使用动感地带会有很多的特权,如无线音乐俱乐部的明星歌友会抢票活动、充值优惠活动和学校迎新活动等等,时刻让人感觉到作为年轻人独有的活力和时尚。动感地带的“动感”特性是我忠实于品牌的主要原因。去年无线城市建设序幕的拉开后,这一份“动感”也在迅速升级,让我更加无法放弃它。

MM移动应用商城Mobile Market(移动应用商场,简称MM)是时尚年轻认识追捧的业务,她聚合各类手机应用开发者及其优秀应用,满足所有类型的手机用户实时体验、下载和订购需求的综合商场。Mobile Market主要销售各类手机应用(包括游戏、软件、主题)与音乐、视频、阅读等数字内容,其商品主要来源是应用提供商或个人开发者基于各类手机开发的各类应用产品。同时,MM中也提供热卖场、掌上营业厅和我的MM等差异化服务。

除了享受移动MM带来的动感享受,我和同学们还经常使用中国移动推出的飞信业务。对于发短信数量多又爱好用手机上网的年轻人来说,真的是正中下怀。一个“想聊就聊,想打就打,想听就听,想发就发”的信息通信时代即将揭开序幕。

简而言之,无线时代的动感地带,一个手机号码就是一个动感生活圈。

G3用户刘先生:信息移动化将是城市生活下一个兴奋点

前年青岛移动188放号那天我和朋友一大早就来到了营业厅,把期待已久的G3号码拿到了手。在无线城市和G3信息业务一起成长的一年里,我们都感受到了智能化城市给品质生活带来的改变。信息移动化将是城市生活的下一个兴奋点。

在以往的都市生活中,生活资料和交流对象都是相对静止的,人得根据个人需求,主动向这些生活资料和对像“走”过去,需要从庞大的信息堆中寻找合适的服务。而在无线城市摆脱掉这根“线”以后,信息服务将移动起来,这就意味着,生活资料和交流对象不再静止不动,只需要动一动指头,它们就会向人“走”来。

以手机上网为例,通过手机上网,新闻变得灵动起来,所有大事发生时我们都可以“在场”。无论在办公室、高尔夫球场还是出差路上,只要打开手机就能马上与两会、世园会、房价等资讯接轨。今年的苏迪曼杯羽毛球公开赛,有了随时随地的网络连接,我们将不会错过任何一场精彩赛事。人走到哪,资讯生活就跟到哪儿。动感的生活方式在便利市民的同时,也建立起了一道流动的城市风景,它不再将人绑定在一个地方,城市的和谐交融才能成为可能。

全球通用用户孙女士:信息化创造了低成本高效率的沟通方式

作为商贸集团公司的客户经理,我在青岛无线城市开建以前,就开始积极留意无线城市的各种动

向。在我看来,信息化是促进经济腾飞的最有效途径之一。随着无线城市的到来,我也真正感受到了无线网络带来的便捷与实用。

商业时代,时间意味着机遇,也意味着价值。信息快速准确地流动为现代商业的形成和飞速发展有着毋庸置疑的决定性作用。无线城市建设,不仅是通过信息手段为城市的社会和经济发展方式升级,它所构建起来“随时随地随需”的信息网络,也将为低成本高效率的沟通方式创造更多的内涵。

在商言商,追求利润最大化永远是企业的目标。对于青岛众多企业来说,每个月不菲的差旅费是一项颇让人头疼的成本。无线时代手机具备的视频会议功能创造了低成本高效率的沟通方式,在节省人力财力的同时,也解决了商务人士分身乏术的烦恼。

如果客户随时、随地可以通过视频对话、视频会议等方式与我们交流,就能有效减少公司的业务投入,提升公司利润,同时也能体现企业形象,贴近客户。手机视频由于不受时间和空间的约束,无论我们在厂区,还是在出差的路上,都能随时随地打开手机,“面访”客户。这种面对面的交流方式,比起一大堆的文字输入操作更快捷简单,同时还能让客户感受到公司诚意,促进业务顺利达成。

当然,最重要的是,通过手机视频,每个经理的月差旅费都降低了50%多,也为公司的“节流开源”作出了不少的贡献。

神州行用户:

无线城市缩短了时空距离

我是一名流水线上的打工族,我曾经以为无线城市仅是一个技术名词。但是当它向我走来的时候,生活还是在不知不觉中发生了变化,让我无法忽视它。通过无线城市的技术,找工作不用再挤人才市场,低成本创业不再是梦想,家乡也不再遥远,通过一个手机号码,无线城市把打工者时间和空间都大大增加了。

对于打工者来说,在城市和自身发展的过程中,关注的无非三件大事:工作、个人升值和家乡。而这些,通过神州行的一个号码就能基本解决。使用12580查询招工信息,好工作分分钟搞定;使用亲情服务包上传个人资料,结识同城老乡;通过手机票务通订票回家,再也不用通宵排队;通过医讯通一毛钱就能预约专家挂号,打工者也可以找专家看病……一个手机融进了居住、就业、资讯、平安、文学、教育、医疗等信息需求,具有了资料库、身份证和电脑的多样功能,我们的打工生活也变得便利、快捷和多彩。

俗话说“父母在不远游”,外乡人带着梦想来到这座城市,但是在这方热土上挥洒智慧和辛勤汗水的同时,最难舍、最牵挂的人还是家里的亲人。每天,我都会通过关爱100的“家乡新闻”栏目,阅读湖北老家的新闻,关注家里的天气,提醒家里人注意天气变化。另外,有了青岛移动的长途思乡卡,我和家人的沟通更畅通了。

心安之处即是家乡。无线城市建设改变的不仅是生活的常态,还是人际关系的距离,通过信息技术手段让青岛人对这座城市心安、留恋,是无线城市最大的成功。