

低碳,已成为家电行业炙手可热的词汇,各品牌纷纷推出低碳主打品牌。然而,光有低碳产品还远远不够,如何在市场推广中做到低碳营销,那才真正意义上实现了低碳。低碳事件的营销、低碳公益的热衷、低碳理念的传播都塑造了企业良好的低碳品牌形象。

□张开学

营销环节,以实际行动低碳

在全民低碳的时代,家电产品市场推广上却存在着一种怪现象:一边吆喝着自己的产品如何低碳,一边却沿街滥发宣传单页,四处张贴活动海报。当促销结束的时候,非但没起到良好的宣传效果,反而产生了一大堆的废品垃圾,给环境徒增了负担。

对此,有专家分析表示,真正意义上的低碳,是在从行业、产品等方面做足了低碳的功课之后,最后的一环就是市场营销,即家电企业需要在理念传播、品牌树立、终端行销等诸多方面做足“低碳营销”的功课。只有做好这一环节才能将低碳的理念实实在在地落实到社会,才能将一个行业的理念转变成为一个市场的卖点。

“近年以来,我们主动降低了节假日促销单页的印刷量,使用环保材料进行卖场展台制作,并延长卖场展台的试用寿命,以实际行动进行低碳营销。”海尔济南市场负责人如是告诉记者。另据记者了解,海尔集团发起的“中国绿色达人”招募活动也是典型的低碳事件营销案例。



“低碳一夏”2011山东节能家电品牌调查系列报道2

家电营销 低碳主导

热衷公益,承担社会责任



家电展会,掌握低碳话语权

参与大型的家电展会也是一种低碳营销方式。往往在这样的展会上,家电品牌会携最先进的低碳产品集体亮相,彰显掌握行业低碳话语权的实力,提高品牌的低碳认知度。2011中国国际消费电子博览会(电博会)7月7日至10日在青岛开幕,展会上特别设立低碳产品展区,专门展示绿色低碳、节能环保的电子新品,海尔、海信、美的、西门子、奥克斯等家电企业都将携最新产品亮相,所展示的产品都是各自领域的低碳标杆产品。通过这种产品集群效应,放大品牌的行业低碳话语权,从而更好地树立品牌形象和传达低碳理念。

专家分析,低碳营销不仅仅是一个口号,也不是一个概念,而是从产品到市场,贯穿于企业的品牌推广和产品营销中的系统工程。家电企业首先要树立低碳背景下的品牌形象,贯彻低碳理念的营销定位;其次是要向消费者清晰地传达低碳理念和低碳产品。

在低碳营销中,低碳事件能够将低碳产品和市场促销完美融合,而低碳公益则能够将品牌形象和低碳理念深入人心。在节能减排大背景下,各家品牌都以低碳为己任,热衷于公益活动的宣传和推广,种植“低碳补偿林”成为大家的共识。

据了解,山东格力电器市场营销有限公司已于4月初提出“格力低碳林”五年规划,计划在5年之内营造一片“低碳补偿林”,以实际行动承担低碳的社会责任,目前该活动正在和济南市林业局筹备运作当中。而奥克斯去年推出的“减行动”,也已播种下第一片“绿色家电林”。低碳公益正是以“我排放,我补偿”这种责任感传递着低碳理念和树立起低碳品牌形象。今年3月,海尔等品牌也纷纷响应为地球熄灯一小时倡议,将低碳产品的促销和低碳事件融为一体,既有效地进行了市场推广,又传播了低碳理念,以实际行动承担起低碳、环保的社会责任。

2011山东节能家电品牌调查

主办: 齐鲁晚报·生活日报

为普及低碳生活理念,向全省消费者大力推广低碳、节能、环保、健康的绿色家电产品,我们专门启动了此次“低碳一夏”2011山东节能家电品牌评选活动,请您拿起手中的笔,为您心中的节能家电品牌投上热情一票!

一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动:

1. 网络投票:消费者可直接登录 <http://tpdzwww.com> 进行投票,该项投票占最终评审分值的10%比重;
 2. 电话投票:山东省联通固定电话和联通后付费小灵通用户拨打16893298,按语音提示,输入30加上候选人编号进行投票,如为101奥克斯投票,输入30101。(信息费:1元/分钟不含通信费)该项投票占最终评审分值的20%比重;
 3. 短信投票:编辑30加上品牌编号,如30101,发送到10628787210,每条收费1元,该项投票占最终评审分值的20%比重。
- 7月下旬,结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见,进行综合评审,占最终评审分值的50%比重。

二、票数统计及结果公示

投票自6月17日起至7月17日止,在此期间,品牌阶段票数变化将在齐鲁晚报网站及时公布,最终评选结果将于7月底在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

三、奖品设置

本次调查活动设幸运奖5名,奖励价值千元的长虹手机S828各一部。



CHANGHONG
全长仅125.8+黄金手机
世界的中国手机

低碳
low
一夏
carbon



以下所列家电品牌按音序排列,请在您最信赖的节能品牌后面勾选,每大类产品最多可选择3个品牌,多选无效。

空调类

101 奥克斯□ 102 长虹□ 103 春兰□ 104 大金□ 105 格力□ 106 格兰仕□ 107 海尔□ 108 海信□ 109 华凌□ 110 科龙□ 111 康佳□ 112 LG□ 113 美的□ 114 三菱重工□ 115 松下□ 116 TCL□ 117 夏普□ 118 新飞□ 119 新科□ 120 志高□

冰箱/冷柜类

201 澳柯玛□ 202 博世□ 203 海尔□ 204 海信□ 205 LG□ 206 美的□ 207 松下□ 208 美菱□ 209 容声□ 210 三星□ 211 TCL□ 212 新飞□ 213 夏普□ 214 西门子□ 215 伊莱克斯□

彩电类

301 创维□ 302 长虹□ 303 东芝□ 304 飞利浦□ 305 海信□ 306 海尔□ 307 康佳□ 308 日立□ 309 三星□ 310 索尼□ 311 松下□ 312 夏普□ 313 TCL□ 314 乐华□ 315 LG□ 316 夏普□ 317 厦华□

洗衣机类

401 海尔□ 402 海信□ 403 惠而浦□ 404 LG□ 405 美的□ 406 荣事达□ 407 松下□ 408 三星□ 409 三洋□ 410 夏普□ 411 小鸭□ 412 小鸭□ 413 博世□

电脑类

501 戴尔□ 502 方正□ 503 海尔□ 504 宏碁□ 505 惠普□ 506 华硕□ 507 浪潮□ 508 联想□ 509 明基□ 510 神舟□ 511 索尼□ 512 TCL□ 513 同方□

厨电类

601 A.O.史密斯□ 602 阿里斯顿□ 603 艾美特□ 604 爱庭□ 605 奔腾□ 606 方太□ 607 格兰仕□ 608 海尔□ 609 华帝□ 610 九阳□ 611 老板□ 612 美的□ 613 尚朋堂□ 614 苏泊尔□ 615 帅康□ 616 TCL□ 617 万家乐□ 618 西门子□

手机类

701 波导□ 702 长虹□ 703 多普达□ 704 海尔□ 705 海信□ 706 酷派□ 707 LG□ 708 摩托罗拉□ 709 诺基亚□ 710 三星□ 711 TCL□ 712 夏新□ 713 ZTE 中兴□

太阳能类

801 皇明□ 802 海尔□ 803 豪特□ 804 力诺瑞特□ 805 美的□ 806 桑乐□ 807 四季沐歌□ 808 太阳雨□ 809 天普□ 810 亿家能□ 811 亿家小康□