9日，“报童营销秀”新泰报名点吸引众多中小学生和家长报名。

总人数已超三百

本报“报童营销秀”报名仍在继续

本报泰安7月10日讯 8、9日是新泰和肥城地区“报童营销秀”报名时间，两天时间内，共有100多名学生报名参加。截至10日，本报联合泰安市嘉信汽贸有限责任公司联手打造的“激情夏日，快乐成长——报童营销秀”活动已经招募了300多名小报童。

8日上午8点左右，在“报童营销秀”新泰报名点门前，已经有多名学生和家长等候。“我要报名，我要报名……”12岁的孙奥林大声地喊道。“看了报纸上关于“报童营销秀”活动的报道之后，孩子一定要来参加。这是件好事，可以让孩子好好锻炼锻炼。”孙奥林的妈妈说。待所有的手续办完之后，孙奥林穿上印有“报童营销秀”等字样的T恤，在报名地点大声喊：“卖报纸了，卖报纸了。”孙奥林说，他今年的目标是要拿金奖。“总算等到我了，人真多。”排了半个小时队的报童朱永证拿到“报童营销秀”证后说，和孙奥林的目标一样，他今年也想拿金奖。

与新泰报名点的火爆场面相比，肥城报名点也是一派热闹。8日早上不到7点钟，肥城的李女士就拨打本报热线，核实报名的具体地点和时间。在肥城报名点，来报名的学生络绎不绝，一直到中午还有很多人在门口等待报名。看着这些报童热情这么高，本报工作人员也加班加点登记注册。报童周亚洲说：“去年就在报纸上看到了‘报童营销秀’活动，但是当时这个活动只在泰城举办，虽然很想参与但一直没有机会，今年在报纸上看到肥城也要搞这个活动，就与妈妈一起从家里赶来了，希望通过卖报度过一个难忘而有意义的暑假。”

截至10日下午，第一期“报童营销秀”活动已经有300多人报名参加，其中来自新泰和肥城两个地区的小报童人数就有100多人。另外，“报童营销秀”活动还可以继续报名，时间截止到7月12日。

大学老师讲营销，保健医生谈防暑

入门讲座热闹开场

培训现场报童在认真记笔记。

王滨老师给报童们讲课。

发报童服装现场。

本报泰安7月10日讯 10日下午，“报童营销秀”入门培训活动在泰安六中报告厅内举行，共有300多名家长和学生参加此次培训。

10日下午2点，设在泰安六中的报告厅的报名点被家长和学生围得水泄不通。趁着“报童营销秀”入门培训讲座还没有开始，还没有来得及报名的学生与家长抓紧时间办理报名手续。“真没想到今天能有这么多来现场报名的。”看着被人群围着的工作人员，一名报名的家长感叹说。

下午2点30分，“报童营销秀”入门专场讲座正式开始。泰山医学院管理学院市场营销教研室主任王滨老师用幽默的语言来描述报童营销的技巧，现场不时被笑声打断。记者看到，有一位女士，一边录像，一边认真记笔记。上前一问才知道，她的孩子最近两天出去旅游没赶回来。听说讲座侧重于讲一些营销技巧，她打算将整个讲座用相机记录下来，回去将视频播放给孩子看。

“不同的报纸有不同的阅读人群，而报纸各版面的新闻也吸引不同的读者，比如男士喜欢看政治和体育新闻，女士则更喜欢读副刊文章和文娱新闻，了解各类人对新闻的需求后，我们就能有的放矢了。”讲座中，王老师幽默地总结道，报童卖报要“张口嘴，迈开腿”，“把脸皮磨厚点，多走几步路，也许就会有意外的收获。”王老师说。

在营销讲座结束后，泰山医学院附属医院急诊科医生范永华为家长和学生讲述了卖报时的防暑降温技巧。她建议报童10点到16点尽量减少活动量，外出前备好淡盐水或绿豆汤，同时准备风油精、藿香正气水等防暑药。“衬衫要一天洗一次，大家能不能自己动手洗呢？”范永华问。“能！”小报童们异口同声地回答。

除了在泰城举办营销讲座，9日下午，新泰和肥城的小报童们也分别听了营销讲座。在东风日产新泰嘉信专营店，来自山东服装学院国贸系市场营销教研室负责人常新老师也给新泰的小报童传授了实用性很强的营销入门课程。在肥城，泰山学院经济管理系耿禧则老师，也为肥城的小报童上了一堂生动有趣的营销入门讲座。

现场故事

去年和妈妈来，今年自己到

营销秀来了老面孔

本报泰安7月10日讯 “我妈妈说今年让我自由发挥，自己来报名。”10日，在营销课堂现场，记者见到了一个熟悉的面孔，她就是去年参加活动的小报童李讷言。

10日的营销课程结束后，记者在课堂的走廊里见到了撑着伞准备回家的李讷言。与去年相比，李讷言长高了不少，但当看到记者时她还是很害羞。李讷言告诉记者，去年她参加“报童营销秀”的时候，妈妈担心她年龄小不敢让她独自一人卖报纸，每天都跟着。今年在她的一再努力下，妈妈终于答应让她独自一人来参加活动了。

课程结束时，外面下起了大雨。李讷言丝毫没有迟疑，撑着伞独自回家。“妈妈说今年让我一个人自由发挥。”李讷言说，通过去年参加“报童营销秀”活动，她和很多报童成了好朋友，希望在今年的卖报活动中能结识更多的朋友。

幼儿园小朋友也来报名

小小报童惹人爱

4岁小报童晁熙钰。

本报泰安7月10日讯 8日，在新泰和肥城“报童营销秀”报名现场，两位还在上幼儿园的小朋友也来报名参加。

“这么小的孩子也来卖报纸，真是了不起。”8日，在新泰“报童营销讲座”现场，5岁的王姝敏在妈妈的陪伴下报名当报童，引来不少学生家长的称赞。最小号的“报童营销秀”衣服在她身上还长出一大截，年仅5岁的她一出场就引来众多家长和小报童的目光。

王姝敏的妈妈告诉记者，小姝敏还在上幼儿园，她是跟姐姐一起来参加“报童营销秀”活动的。“这个活动能锻炼她与人交往的能力，所以也让她体验一次当小报童的滋味。”王姝敏的妈妈抚摸着孩子的头笑着说。

王姝敏并不是这次报童营销秀的最小报童，在肥城，年仅4岁的男孩晁熙钰在爸爸的鼓励下也参加了“报童营销秀”活动，成为本届“报童营销秀”年龄最小的报童。“我也要去卖报纸。”晁熙钰带上报童证，笑嘻嘻地说。晁熙钰把报童证挂到脖子里，开心地摆起了pose。晁熙钰的爸爸说，这个活动不仅让孩子早点体验下生活，也让他试着与大人主动接触。“虽然现在孩子还不懂什么叫互动，但等他长大后再回想这件事，就会有所感悟。”晁先生说。

◎ 报童必读

本报联合泰安市嘉信汽贸有限责任公司联手打造的“激情夏日，快乐成长—报童营销秀”活动共分两期，每期活动营销周期为20天，7月14日正式启动。

参加活动的报童，每人可获得价值15元的30份齐鲁晚报，作为启动资金，主办方将为参赛者发放T恤衫、太阳帽、雨伞及书包。从活动的第二天起，报童要根据自己能力购买齐鲁晚报进行销售。活动结束后，启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。

每期活动结束后，评出营销金奖3名，银奖6名，铜奖12名，并颁发证书和奖杯。金奖奖金各1000元，银奖奖金各500元，铜奖奖金各200元。同时将评出“齐鲁晚报营销明星”若干名，并酌情发奖金。每期参加活动15天以上、售报数量达300份以上者即可获得由齐鲁晚报颁发的社会实践证书。

“报童营销秀”招募报童以中小学生为主，采取自愿报名的方式。为保证参赛学生的人身安全及信息真实，报名必须由家长到报名现场进行确认，记录学生的身份证号及其他信息。学生家长须携带个人身份证件及报名学生的学生证或户口本、两张一寸照片报名。

泰城：报名时间截止到7月12日；报名地点：长城路时代明珠大厦12楼齐鲁晚报办公室。

新泰：报名时间截止到7月12日；报名地点：新泰市府前街新泰电业宾馆4楼，齐鲁晚报新泰专题部。

肥城：报名时间截止到7月12日；报名地点：肥城泰临路上海世纪城302室，齐鲁晚报肥城专题部。

符合条件的学生可拨打电话咨询报名事宜。咨询电话：18653881078、18653881003、0538—5075552。

本版采写 本报记者 王颜 侯艳艳 李虎 刘慧娟
本版摄影 本报见习记者 赵苏炜