

山东

团省委、省未保办、齐鲁晚报联合主办公益活动

# 红色齐鲁行,百名留守儿童起程

本报济南7月11日讯(记者 乔昱佳) 为了在社会上倡导对留守儿童群体、进城务工人员未成年子女的关爱之情,让他们安度暑期,共青团山东省委、山东省未成年人保护委员会办公室、齐鲁晚报联合主办“留守儿童红色齐鲁行”活动。11日,受邀参加活动的100名我省留守儿童会聚济南,参加为期一周的活动。

最近几日,本报就暑期留守儿童的生活境遇进行了报道,引起社会各界的广泛关注。据团省委统计,我省现有农村留守儿童60余万人,相对应的他们背后有约60万个家庭。近年来,团省委、省未保办从自身职能出发,研究、组织了关爱留守儿童群体的重要举措和一系列活动。

经过一番紧张的筹划,团省委、省未保办、齐鲁晚报决定联合组织一次“留守儿童红色齐鲁行”活动,共邀请全省100名品学兼优的留守儿童代表,集体赴济南、莱芜、淄博、青岛四市参观红色景区,组织培训拓展。这100名留守儿童均经过各地团市委的精心挑选和推荐。

今年是建党九十周年,全省各红色旅游景点正以崭新的姿态迎接各地参观者。“留守儿童红色齐鲁行”活动将抓住这一时机,有针对性地加强对留守儿童的爱党爱国教育。作为本次活动的唯一承办单位,山东中青旅拿出20万元资金用于活动开销,同时派出由单位负责人领衔的5人青年志愿者服务团队,为百名留守儿童提供无微不至的服务。此外,滨州、德州、聊城、济宁、菏泽五市团市委派出7名辅导员随队;济南市立三院儿科抽调医生为本次活动保驾护航;中国联通济南分公司还为所有参加活动的师生赠送了爱心手机和电话卡,确保他们

可以随时随地进行“亲情连线”。

“留守儿童红色齐鲁行”活动于7月12日正式启动,为期一周。活动期间,青年志愿者服务团队还将以唱红歌、看红色电影、组织拓展训练、举办安全自护教育讲座等方式,锻造留守儿童的意志、品德,为他们的健康成长加油。

回访2005年阳光学子肖龙凤:

## 从高考状元到支教志愿者

跨越十年 让爱传递  
全国十六省联合行动  
2011利群阳光·助学行动系列报道

本报北京7月11日讯(记者 徐洁 实习生 王晗) 走五里路的山路,再倒两趟公共汽车,6年前,肖龙凤就是这样坐上去北京的火车,来到北京大学。6年后,她已是北京大学新闻与传播学院的硕士研究生,她曾做过北京奥运会志愿者,西藏支教志愿者。

6年前的7月9日,本报利群阳光助学行动的记者来到沂水县沙沟镇辉泉村肖龙凤的家,“走进两扇锈迹斑斑的铁门,看到她家的五间瓦房……空荡荡的屋内,唯一的家用电器是破烂的14英寸黑白电视机。”这是当时记者描述的情景。

肖龙凤是2005年的临沂市高考状元,母亲去世后,一场突如其来的车祸使父亲瘫在了病床上,她在亲戚的帮助下读完高中。在北京求学6年,肖龙凤最放心不下的就是父亲,即使路途遥远,她也坚持每个假期辗转回老家。



肖龙凤(右二)与拉萨中学的学生们在一起。图片由肖龙凤本人提供。

### 简讯

7月6日,2011暑期“三下乡”社会实践——山东省济宁学院数学系大学生青年志愿者协会“创先争优投身实践 关爱留守儿童”启动仪式在泰安市宁阳县东疏镇西疏完全小学进行。参加本次活动的志愿者将深入生活、服务社会,让留守儿童感受到来自大学生的学习辅导和贴心关爱。

(张璐 王青华)

6月28日,由安利公司首创的“纽崔莱动力新干线——健康体验中心”,承载着“将健康带到您身边”的使命,在淄博火热登陆。“纽崔莱动力新干线”活动中心设在淄博市国际会展中心,每天上午9点至晚上8点开放。这个移动式的体验中心旨在帮助市民提升营养健康意识,推动健康生活方式。

(王恒)

# “全产业链”发力 飞鹤叫板洋奶粉

黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长兼总裁冷友斌接受专访

按语:新国标之争尚未平息,洋奶粉就迫不及待的再次涨价,当洋奶粉以高高在上的姿态冲击中国奶粉市场时,国产奶粉中也不乏凭借过硬的产品质量同洋奶粉分庭抗礼的品牌。作为婴幼儿奶粉行业的标杆企业,飞鹤依托全产业链模式,以“一贯好奶粉”的高标准为宗旨,开始叫板洋奶粉。

1问:新国标最近再被争议,您是怎么看待国标问题的?

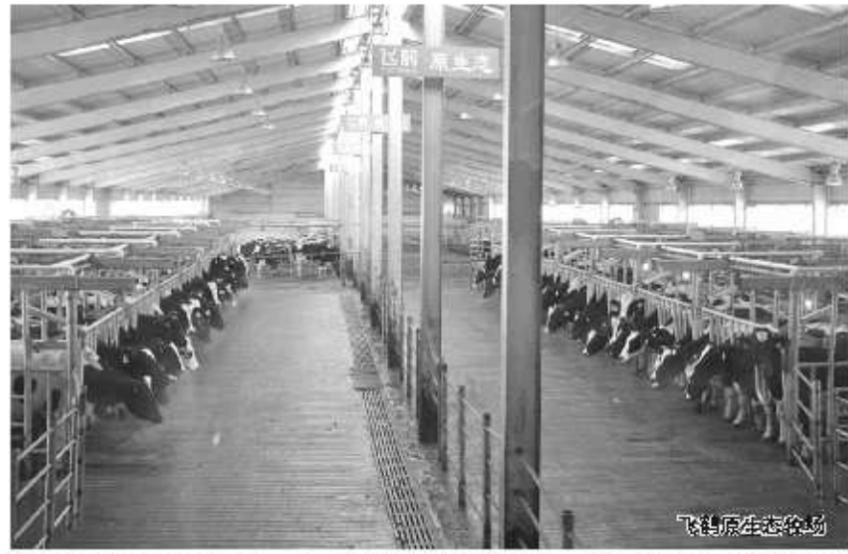
冷友斌:新国标的高与低对飞鹤而言并不重要,因为飞鹤一直有自己的标准,且远高于新国标。飞鹤通过自建奶源基地,实现牧场化管理,奶质非常优质,蛋白质高于3.3%,菌落数低于5000,这已经达到了国际水平。换言之,国标越高越能凸显出飞鹤的优势。

2问:飞鹤是如何达到这种高标准,在前两年的乳业风波中独善其身的?

冷友斌:飞鹤已保持了连续9年的质量安全纪录,我们的做法简单的说,就是全产业链模式加上严格的质量管理。

3问:飞鹤的全产业链模式,指的是飞鹤乳业整合全球最优质的自然资源,技术资源和专家资源,从源头的上游饲料种植,奶牛饲养到奶粉生产加工,再到终端,专业售后服务各环节,形成了一条技术领先,营养全面,有机健康的乳品全产业链,这一全产业链模式确保了最新鲜,安全的奶源,最优质的原料,最先进的工艺,最专业的服务。

飞鹤全产业链模式有其鲜明的特点,首先,依托得天独厚的自然资源,飞鹤在北纬47度最佳奶牛饲养带,黑龙江扎龙湿地自然保护区周边区域建成3个万头大型牧场,确保了婴幼儿配方奶粉全部来自牧场奶。第二,飞鹤实现了饲草、养殖、生产加工、销售相互和谐、配套,一体化的良性运营,而且运营标准达到国际先进水平。第三,飞鹤全产业链模式的作用实实在在地,它使制造奶粉的原料品质大幅提高,各项指标都达到国际最佳水平。飞鹤大型牧场微生物<5000,体细胞<10万,乳脂≥4.3%,乳蛋白≥3.3%,并且没有任何异常气味,由于微生物含量低,飞鹤牧场鲜奶不需要灭菌就可以直接食用,早餐喝不用灭菌的冰牛奶已成为公司接待来访客人的一个传统,这也是牛奶高品质最直接的体现。



整个生产周期仅7天,时间的差异就注定飞鹤比洋奶粉更新鲜,更营养。

第二,我们的奶粉更适合中国宝宝,飞鹤奶粉完全根据中国宝宝身体结构设计,宝宝吃了不上火,而洋奶粉根据外国宝宝体质研制,这就是为什么部分中国宝宝喝了洋奶粉会有不适的原因。这一点,我们通过与中国营养学会、疾病预防控制中心合作的临床喂养实验得以验证,专业机构通过对飞鹤高端产品星飞帆、市售外资品牌以及母乳喂养的实验得出权威结果:星飞帆和母乳喂养后的各项指标没有差异;行为发育指标优于外资参照组;且星飞帆能有效改善便秘性状,这个临床喂养实验由于费用高,程序复杂,对产品安全性要求极高,因此大部分乳企都不敢或不屑去尝试。目前,飞鹤是国内首家敢于主动进行临床喂养实验的乳企。

第三,飞鹤成立了飞鹤妈妈宝宝营养研究中心,汇聚国内外专业力量和顶级资源共同提高飞鹤科研实力,在国内最高水平的国家高技术研究发展计划(863计划)课题-促进生长发育的营养强化食品的研究与开发中,飞鹤积极参与并承担了特殊医学用途婴儿配方食品的研制与开发项目,让我们骄傲的是,飞鹤是这个科研项目中国一家奶粉企业,彰显了我们领先的科研水平、生产实力和领先的行业地位。

4问:飞鹤为何一直低调,不像洋奶粉那样加大广告营销力度得到更多妈妈的认知?

冷友斌:我们的风格就是踏踏实实把企业做好,把产品做好。我们认为,做奶粉就应该把钱用在刀刃上,即投入对全产业链的建设,几年来,我们在牧场建设、工厂设备引进、研发检测等方面已经累计投资50多亿元,其中牧场建设投入近30亿,我们不但引进国际一流的荷斯坦奶牛和高科技的挤奶设备,并将产业链前移自种牧草,使奶牛吃的每一口饲料都来源于自家牧场,为奶牛保证了充分的营养。从短期看,可能洋奶粉的广告效应会更吸引消费者;但从长远看,这将永保飞鹤的质量安全,这才是真正惠及中国母婴,赢得消费者信赖的根本。

5问:飞鹤除了是一个低调的企业,能在历次奶粉事件中独善其身更体现出企业的诚信,飞鹤对“诚信”二字是如何理解的?

冷友斌:做奶粉是良心产业,道德产业,道德的核心是诚信,诚信的落脚点是自律,奶粉企业必须自觉恪守“诚信”与“责任”。

为此,去年底,飞鹤乳业与中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心联合发起中国奶粉爱心诚信联盟活动,活动上,针对行业的实际情况,飞鹤提出了四大呼吁:呼吁联盟成员建立高于国标的产品质量标准,为优质奶粉提供安全保障;呼吁联盟成员建立安全可控的奶源基地及产业链条;彻底杜绝假奶粉;呼吁联盟成员良性竞争,诚信经营,拒绝欺诈;呼吁短期内无法完成自建奶源地的乳企,应全面开展生鲜乳质量检测,规范生鲜乳购销秩序,同时联盟活动倡议:

所有中国奶粉企业,应该以为人父母之心生产优质奶粉,像爱自己的孩子一样,珍惜每一个中国宝宝的健康;

所有中国奶粉企业,应该秉承最严格的商业道德标准,拒绝欺诈,坚守诚信,像生产奶粉的无菌车间一样干净;

关心孩子所有公民,应该以自己的努力,用合理合法的方式监督帮助中国奶粉行业真正走上健康的发展轨道。

为了孩子,从每一滴奶做起。

个股行情仅供参考  
据此操作风险自担  
个股数据来源于东方财富网