

## 财经

上游效益提升 下游成本陡增

# 我省原材料产业“冰火两重天”

**本报济南7月11日讯(记者 马绍栋)** 记者从省经信委了解到,2011年上半年我省原材料工业总体保持产销平稳、效益较快增长的运行态势,但受能源原材料价格上涨影响,上游石油、纯碱、黄金等产品价格涨幅较大,企业效益同比大幅增长;而下游炼油、轮胎、平板玻璃、钢铁等行业则受原材料成本大幅上升、产能过剩等影响,行业效益明显下滑,企业生产经营困难加大。

## 化工、建材、黄金 增幅超20%

据省经信委通报,1月—5月化工全行业规模以上企业达

4001家,累计完成现价工业总产值7421.8亿元,同比增长34.5%。其中,化工和原油开采行业产值分别为6888.7亿元和533.1亿元,同比分别增长35.2%和26.1%。全行业实现利润总额555.5亿元,同比增长36.7%。从具体行业看,化肥、烧碱、纯碱行业好于上年,效益较快增长。

2011年上半年,我省建材工业完成销售收入2080亿元、利税280亿元、利润190亿元,以上三项经济指标继续保持全国建材工业首位。其中水泥价格同比上涨了约100元/吨,企业利润成倍增长。预计今年我省水泥价格将继续保持在较高位水平运行。

上半年同样保持高增速的还

有黄金产业。1月—5月,全省黄金行业矿产金22.89吨,同比增长5.56%,其中,山东黄金集团矿产金11.12吨,同比增长13.1%;招金集团矿产金5.16吨,同比增长3.98%。随着后金融危机时代全球范围内通胀的加剧,特别是欧洲债务危机恶化及其后续影响,黄金具有的抗风险和通胀作用体现得淋漓尽致,价格屡创新高。今年1月、2月最低在280元/克附近,4月、5月达到最高323元/克。预计下半年会保持在300元/克以上价位运行。

## 玻璃、钢铁、轮胎 受困产能过剩

与上游资源企业效益大幅提升相对应,产业链下游企业面临原材料成本上升及产能过剩。其中平板玻璃行业过剩尤其明显。目前我省规模以上的平板玻璃企业10家,拥有21条浮法玻璃生产线,已投产浮法玻璃产能达到9000万重量箱,在建产能1300万重量箱。平板玻璃行业产能过剩情况将不断加剧。预计下半年平板玻璃价格有望触底回升,由于原燃材料价格高位运行,成本仍是制约玻璃企业效益提高的主要因素。

钢铁行业的产能过剩也不容乐观。去年全省新增钢铁产能约1000万吨,今年仍有继续增长

的趋势,国家严控高能耗、高污染产品出口,国内市场供大于求的矛盾难以缓解,钢企竞争压力不断增加。同时,作为冶金产品下游行业,汽车、家电、工程机械产销量已连续三个月下降,铁路建设投资和发展速度减缓,这对冶金产品的需求将产生较大影响。

在轮胎行业,仅一季度天然胶价格就持续暴涨,2月中旬涨到4.35万元/吨,与2010年1月的1.7万元/吨相比,涨幅高达156%,5月、6月份在3万元/吨上下波动。同时受轮胎产能扩大、汽车生产增幅回落等多方面因素影响,预计下半年轮胎行业生产经营困难仍会加大。

# 17亿美元,徐福记决意“嫁”雀巢

能否如愿还得看监管部门脸色

## 本报济南7月11日讯(记者 仲爱梅)

徐福记决意要“嫁”给雀巢了。11日,徐福记集团在其官网上发布声明,称公司已与雀巢集团签署合作协议,“根据拟定的协议,雀巢有意取得徐福记60%的股份,而徐氏家族将持有40%。徐福记现任首席执行官兼董事长徐乘先生将继续带领新的合资公司。”据悉,雀巢取得徐福记60%股权的总价格为21亿新元(17亿美元),该交易目前尚未得到中国

监管部门的审批。

记者了解到,作为一家在新加坡上市的公司,徐氏家族目前持有徐福记56.5%的股份。而根据徐福记方面与雀巢集团签署的合作协议,徐氏家族同意把目前持有56.5%的股权转让16.5%给雀巢,此转让将待雀巢成功地完成对徐福记独立股东的协议方案、并获批准同意取得其持有徐福记43.5%的股权后实施。雀巢的提议价格为每

徐福记股4.35新元,相当于过去180个交易日按成交量加权平均股价溢价24.7%。目前,雀巢已获得两个最大的独立股东Arisaig Partners Holdings(持股9.0%)和The Baring Asia Private Equity Fund IV, L.P.的下属机构(持股16.5%)的不可撤销的、投票赞成此协议方案的保证。雀巢取得徐福记60%股权的总价格为21亿新元。

不过,徐福记最终能否如愿

“嫁”给雀巢,目前来看还是个未知数,因为该交易最终还需要得到中国商务部、该合资企业注册地凯曼群岛的法庭以及股东们的同意。如果商务部不批准,将无法组建合资企业,即使股东同意退市,最终仍需要商务部的批准。

有分析人士认为,由于双方在中国糖果业的市场占有率均位于前五位,若收购成功,将对糖果行业格局造成巨大的影响。

## 黄光裕旗下公司 竞拍英退役航母

**本报讯** Eagle Vantage Asset Management Limited(权益最终受益人为国美大股东黄光裕,以下简称Eagle公司)确认参与竞投英国皇家方舟号航母。此次共有多家公司或组织参与竞投,结果将于近期公布。

国美电器副总裁何阳青称,Eagle公司的确参与了本次退役航母的竞购活动。他认为,“国美对这一创新的项目平台感兴趣。如果竞标成功,该项目可能会是国际新型营销模式的探索平台,比如进行核心产品的新品首发、休闲旅游式购物等。”而Eagle公司本次竞购项目负责人赵启光表示,如果竞购成功,公司计划将航母改建成世界最大的流动展馆。

据《南方都市报》

# 达芬奇家居济南未见影

消费者对待“洋品牌”变谨慎

## 本报济南7月11日讯(记者 仲爱梅)

日前,国内知名高端家居品牌达芬奇被曝身份有假,不仅非“意大利原产”,原料也不是其所宣称的实木。11日,记者走访济南各大家居卖场后发现,尽管这个以身价昂贵闻名的品牌并未登陆济南,“造假”的消息还是间接影响到了省城家居市场,不少消费者都表示,以后将对所谓的“天价家具”、“洋品牌”会持谨慎态度,不会再盲目追求所谓的天价。

因为被央视《每周质量报告》曝光“洋身份”有假,而且其采用的原料也并非实木,一时间,以昂贵著称的“达芬奇”深陷诚信风波。11日,记者走访了济南多个家居卖场后发现,尽管济南市场上并没有由达芬奇家居公司代理的卡布丽缇、好莱坞、瑞瓦等品牌的踪迹,但标榜为“洋品牌”、“洋出身”的不在少数,很多品牌不仅本身就起了一个颇具西方特色的名称,销售人员在进行产品介绍时,也会刻意强调其“洋出身”,比方说:“100%俄罗斯进口桦木制成”、“采用意大利制造工艺”、“德国进口防火材料、欧洲环保品质”……对消费者来说颇具诱惑性。

“说实话,谁知道它们是不是真的采用了进口材料、进口工艺啊?但是相比于国产品牌来说,总感觉洋品牌的质量、环保性能都要

好一些吧?毕竟是一分钱一分货!”在省城某大型家居卖场,一位正在选购床具的顾客告诉记者,尽管一沾上个“洋”字,价格普遍要比国产品牌贵不少,但只要是在能力允许的范围内,自己还是愿意掏腰包购买。“不过,如果连售价三四十万的达芬奇都可能造假,以后我们在选择时,对于所谓的洋品牌也不能盲目轻信了。”他

既然达芬奇家居济南未见踪影,是否意味着消费者可以放心购买?对此,省城一位家居业人士态度含蓄:“谁也不敢这么说。因为目前国内的确存在打着‘洋品牌’实为国内造的情况,有的是在国外注册品牌,但在国内贴牌生产;有的是进口、国产混着卖;也有的是国内制造,在国外转了个圈儿回来就变成了‘国外制造’。”

那么,对于所谓的“洋品牌”,消费者该如何才能辨别真伪呢?对此,该家居业人士认为,要想鉴别真伪确实很难,理由是:消费者虽然可以通过向厂家索要原产地证明加以鉴别,但如果像达芬奇这样,明明是在国内制造,却通过先出口再进口获取了全套进口手续,即使索要了原产地证明也没有用。“遇到这种情况,只能呼吁有关部门加强行业监管,加大处罚力度了。”



## 达芬奇“嘴硬”发微博 仍称全从意大利进口

达芬奇家居有限公司11日上午在新浪微博发布声明,表示其意大利品牌家具均为原装进口。

微博全文如下:“我们关注到了CCTV《每周质量报告》的报道,在此,达芬奇家居有限公司(以下称:达芬奇)郑重向公众确认:达芬奇在国内销售的意大利品牌家具,均为在意大利生产并原装进口至国内。达芬奇计划于本周内召开新闻发布会,向关注达芬奇的媒体朋友介绍达芬奇在国内的运营以及销售情况。”

(新民晚报)

## 制药巨头 辉瑞将分拆

**本报讯** 全球最大的制药商辉瑞公司表示,计划出售或剥离旗下的动物保健和营养品两部门,拟将所得收益用于回购股票和研发新药。

根据辉瑞公司的计划,此次准备出售或剥离的两大业务为动物保健和营养品。这两项业务的年销售额达55亿美元,占辉瑞总营收的8%。

而同在剥离之列的营养品业务去年营收约为19亿美元。分析师估计其售价或将达到60亿—75亿美元。由于惠氏婴幼儿配方奶粉也可能在剥离之列,因此分析师认为,美赞臣、雅培、达能、雀巢等都将是潜在的买家。据《广州日报》

## 发改委出手整治 塑料购物袋

**本报济南7月11日讯(记者 崔滨)** 记者11日从国家发改委了解到,本月至8月,各地将开展集中专项行动,重点打击使用塑料袋情况较为混乱的集贸市场以及超薄塑料袋的违规生产。

国家发改委要求,本月起至8月,各地商务、质监、环保和工信部门将联合行动,一方面加强对生产企业的引导,杜绝超薄塑料购物袋的生产;一方面对违反规定的商品零售场所经营者,特别是集贸市场开办者给予严厉处罚,禁止无偿或变相无偿提供塑料购物袋,在专项行动期间集中查处一批违法案件,形成震慑和警示作用。

