小梦琦说，三年来营销秀伴她成长

“T恤变小了，我长大了”

就读于健康街小学的10岁小姑娘郝梦琦今年是第三次参加齐鲁晚报营销秀。谈起这几年的变化，小梦琦兴高采烈地告诉记者，第一年参加营销秀时，她整个人都要被肥肥大大的T恤罩进去，衣服要盖到小腿肚，可今年穿上跟去年同号的T恤，衣服已经在她膝盖以上的位置了。小梦琦开心地说:“我长大了。”

小梦琦今年只有10岁，但是每年暑假都会参加营销秀活动，已经是“三朝元老”，今年小梦琦还是一如既往选择火车站作为销售点，“这儿客流量大，而且我在这儿卖了两年了，有经验。”

小梦琦甜美的表情和声音招来了不少“客户”，出租车司机杨先生就是其中之一。“这个小姑娘我去年见过，以前她也在这儿卖过报纸。”“老客户”谭先生买完报纸后告诉记者，自己的出租车经常在火车站这边等乘客，这个声音甜美的小姑娘给自己留下很深的印象，一年不见，小姑娘长高了很多。“但声音没变。我还记着，孩子不容易，这么有毅力。”

卖报过程中，小梦琦告诉记者，三年以来，是卖报陪伴着自己成长起来的，说起这三年发的T恤，小梦琦告诉记者“我觉得今年的衣服最好看，因为我喜欢蓝色，当然了，也有可能是我今年长高了，所以穿着好看了。”

本报见习记者　付志锦

我的卖报故事

感　动

暑期营销秀又拉开了帷幕，我的心情也随之激动，在女儿犹豫不决的情况下，我们来到了启动现场，已经有很多小朋友聚集在操场上欢呼雀跃，女儿也被这种氛围感染了，高兴地宣誓，欢乐的笑容挂在脸上。

女儿是第三次参加卖报活动，付出了很多，也懂得了父母的辛苦和不易。我们首选了人流较多的商场，不知怎么回事，女儿又打退堂鼓了，说:“妈，我不想卖了，妈，我就卖这一天。”看到女儿无助的眼神，我的心软了，我刚要答应，但转念又一想，不行，不能半途而废，我蹲下身子，耐心地对孩子说:“宝贝，不要灰心，相信自己，忘了去年你一天能卖100多份了，来，笑一个，加油。”女儿似乎又恢复了信心。

“叔叔，买份报纸吧。”“阿姨，来份报纸吧。”熟悉的声音又在我耳边响起。眼看手中的报纸越来越少，女儿的心情也多云转晴了。“不好意思，已经买了。”“对不起，家里订了。”每当这时，她就显得有点伤心，“不要气馁，你是最棒的，来，喝口水。”我不停地给她打气。

“来，小朋友，给我一份。”一位中年男子说，只听他身边的妻子小声说:“家里不是已经订了么，怎么还买?”“瞧这孩子多了不起，给她点支持。”我的眼里一片模糊。“阿姨，来份报纸吧?”女儿的声音打断了我，“小朋友，你这是最后一份么，我要了”。“不是，我妈妈那里还有”。我被女儿的诚实打动了，“小姑娘，你手里的两份我全要了”，“谢谢阿姨”。女儿边说边向我跑来，“妈妈，全卖完了，明天我还卖。”我向女儿伸出了大拇指，同时也被她的执着感动了。

感谢那些支持鼓励孩子们的有心人，正是因为他们，我们的城市才焕发光彩，正是有了它们，我们的生活才更加文明向上，我被他们深深的感动了并一直感动着，我代表孩子们向他们说声:“谢谢!”

李睿琳的妈妈

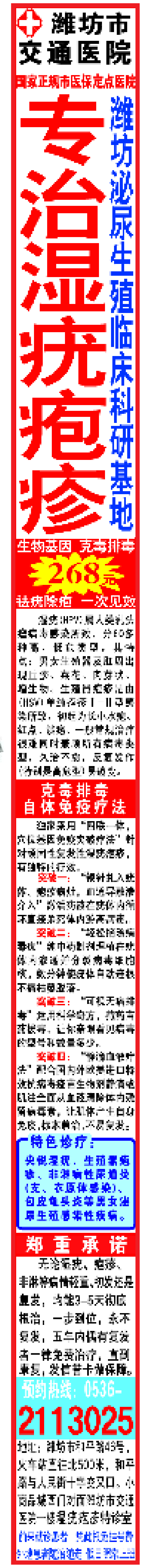
欢迎写心得

参加活动选手和家长可将卖报的心得、感想发送至邮箱：jinriweifang@163.com。

小报童有大智慧

一大早才6点左右，在奎文南的取报点，12岁的张颜鹏特别神秘地告诉记者，“我可以教给你个卖报纸卖得快的办法，这可是我的专利哦！”让记者十分佩服的是，张颜鹏的点子确实颇具“商业头脑”。

张颜鹏说，他所知道的营销秀参加者们都是到人多的地方去问人要不要买报纸，如果不想这么麻烦到处去转悠的话，还有一个好办法，那就是问人家要不要订短期的报纸，一次性付半个月或者一个月报纸费，留下住址和联系方式，他就负责每天早晨给人送报纸。昨天除了零散卖出的报纸外，有五六个人都在他这儿订了短期的报纸。“这可是我自己想的，可能因为妈妈是商人，我遗传了妈妈的商业头脑吧!”张颜鹏特别自豪的说。

记者从张颜鹏口中得知，昨天自己领的30份报纸半小时就卖完了，然后他回家总结了一下人流量大的地点如小商品城、轻纺城、银行数码城、大家都知道的大型超市等等，各个地方都准备转转。做好了这些准备，张颜鹏今天一大早便自信满满的到取报点领了1C0份报纸。

本报见习记者　杨万卿