

今日德州

营销秀



“安信地板杯”非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州

秀

“非常营销秀”活动首日

数十家长携孩子来咨询报名

本报7月11日讯(见习记者 邹成玉 常学艺) 自昨日本报登出“非常营销秀”活动的报名通知后,今日有数十名家长携孩子前来报社咨询报名,热情很高。

“我去年在齐鲁晚报上看到你们报社组织的卖报纸活动,就想给孩子报名,但是咱德州没有,觉得挺遗憾。昨天看过你们报纸后,就赶紧打来电话咨询了。”解放南路小学四年级学生李冠儒的母亲告诉记者。

“给孩子报名主要是想培养他与人交流的能力,坚持做事的意志力和处理困难的抗挫心理。儿子现在9岁了,想让他慢慢接触社会,学习一些课本上学不到的知识。”前来给儿子报名的崔女士说,“我觉得这个活动办得非常好,让孩子现在从小培养一种‘营销’意识,还能让他度过一个非常有意义的暑假。”

“妈妈给我看了这个报名通知,我就想参加了。之前老师也鼓励我们多参加一些社会体验活动,可以让自己学习怎样跟不同的人交流,遇到挫折怎样克服。”学生秦一嘉说,“这次是我主动想报名的,妈妈一开始还不放心,后来我向她保证自己一定会坚持,她就同意我来报名了。”



▲吴女士帮儿子刘淇填报名登记表。

▶李冠儒希望在营销秀活动中大展身手。

本报见习记者 常学艺 摄



报名花絮

我想和大家交流卖报心得

家住向阳小区的宋子健是新影小学六年级的学生,他是第一个来到本报正式报名的。宋子健和父亲来到本报后,向记者详细询问了本次活动的相关事宜。

“这个活动非常好,大多数孩子过暑假在家里玩电脑、看电视,既损害身体,时间也浪费掉。卖报的活动可以锻炼孩子的意志力。”宋子健的父亲宋先生说,孩子参加活动最难得的是坚持,而这一点宋先生对儿

子很欣赏也很有信心,“我每天帮他订20分齐鲁晚报,他都能卖完,已经坚持很多天了。多数家长更希望孩子在活动中得到锻炼,过一个有意义的暑假。”

“我想和其他朋友交流一下卖报心得,比如在什么地方更容易将报纸卖出去,大家一块儿进步。”宋子健说话时透出一股机灵劲,“每次卖完报纸都会有成就感,我现在都等不及要参加活动了。”宋子健笑着说。

孩子能得到锻炼比啥都强

今年刚5岁的刘淇来到报社后瞅瞅这儿,摸摸那儿,虎头虎脑很可爱。小家伙很懂礼貌,叔叔阿姨叫个不停,让记者们的疲劳一扫而空。“这孩子长得这么漂亮,嘴还这么甜,卖报纸争取拿金奖。”记者马瑛说。

和刘淇一块来到报社的是他母亲吴女士,吴女士做销

售工作,“卖报纸同样需要营销思维,孩子需要从小培养,这样既可以增强孩子接触社会的能力,还可以锻炼孩子的意志力。”吴女士说,因为孩子年龄太小,所以她或者孩子的父亲会全程参与,“孩子能得到锻炼比啥都强,我们少挣点钱无所谓。”吴女士笑着说。

本报记者 牟张涛