

国家叫停奥的斯513MPE型自动扶梯

枣庄未发现该型号电梯

本报枣庄7月11日讯(见习记者 李森)国家质量监督检验检疫总局已经发出紧急通知,要求全国自动扶梯使用单位立即停止使用奥的斯品牌513MPE型扶梯。11日上午10时许,记者走访了枣庄市质量技术监督局得知,枣庄未发现该型号电梯。

11日下午,记者来到了枣庄市中区君山路贵诚购物中心,记者发现该商场的扶梯为上海扶梯制造厂的产品。在扶梯口处,贴示着检修合格证书及电梯使用需

注意的问题。前来购物的顾客秩序井然地乘坐电梯,市民王晓燕告诉记者:“前几天,我在新闻上看到了北京电梯发生事故,真没想到电梯还能出这种问题。自从看了那条新闻,我坐电梯的时候都很小心,预防特殊情况的发生。”

记者在枣庄市质监部门得知,目前枣庄市在用客梯1252台,其中直梯1104台,扶梯148台,天津奥的斯直梯3台,扶梯2台,西子奥的斯直梯100台,扶梯

10台。在用电梯均经山东省特检院枣庄分院检验,定检率达到100%。目前枣庄市还没有电梯生产单位,在枣庄市开展电梯维保业务的单位有36家。

北京地铁奥的斯513MPE型自动扶梯事故发生后,枣庄市质监部门立即开展电梯安全大检查,加强对电梯安装、使用、维保单位和检验机构的安全监察,督促使用单位、维保单位严格按照《电梯使用管理与维护保养规则》的有关要求,认真管好、用好电

梯,对奥的斯型号电梯进行全面检查,重点监管。通过检查,枣庄市没有使用奥的斯513MPE型自动扶梯。

同时,枣庄市仔细核对了电梯使用单位提供的技术档案、规章制度、维保记录、检验报告、作业人员、救援预案等资料。此次检查共出动检查人员360余人次,检查电梯维保单位20家,电梯使用单位45家,检查自动扶梯149台,自动人行道9台,直梯20台,发现隐患13处,现已全部整改。

安装 电子眼

7月11日,施工人员在解放中路安装电子眼。据施工人员介绍,由于该段路人流量比较大,枣庄市交警支队决定在这一路段安装电子眼,以加强对这一路段的控制。

见习记者 李泳君 摄



空调安装工半夜来敲门

天热空调销售火爆,安装工人手奇缺

本报枣庄7月11日讯(见习记者 徐萌)炎热天气,空调热卖,由于买空调的顾客扎堆,不少商家只好安排工人晚上加班安装。

7月10日晚11点,市民李先生接到某品牌空调售后服务电话,说要为他安装已经购买了3天的空调。

枣庄市空调销售市场已经进入了销售旺季,在市场需求的推动下,不少厂家打出了“24小时内完成安装”的口号。目前市场上

空调安装工紧缺,部分居民购买空调后只能排队等安装。

因购买量较为集中,不少商场卖出了空调,却因人力不足,无法安排车辆和人员上门送货、安装,导致消费者三催四请。

不少市民担心,在高工作量之下,一些安装人员的施工质量难免会打折扣。一些过去购买的空调在使用时出现了问题,而厂家售后服务部在此时人手不够,根本没法安排人员维修。

某品牌空调的安装工邵师傅

告诉记者,他们公司的售后安装工有10人,现在平均每天安装40台空调。他们几乎都是从早上6点钟,忙到晚上十一二点左右,遇到高峰期,甚至会工作到凌晨一两点钟。

枣庄市中区青檀路某品牌空调售后服务部的李经理说:“现在购买空调的市民太多,有些安装订单甚至排到了一周之后了,客户着急我们更着急。现在,安装工们已经在加班加点,可人手还是不够。现在我们想要再招一批安

装工,但给出了高工资也没人肯来干。”

虽然目前空调售后服务业务很繁忙,但多数厂家表示,绝不能盲目招工,安装空调的工作需要比较高端熟练的技术,否则很容易出现问题。

对于目前空调安装难的问题,很多商家建议,消费者应该尽量避开高峰期购买空调,这样不管是产品选择,还是售后服务上都有一定的保障。

新建小区小孩入学成难题

学校:无能力接收更多学生

本报枣庄7月11日讯(见习记者 杨霄)近期,枣庄市中区的小学开始招收小学一年级的学龄儿童了,但记者走访发现,部分新建小区的孩子入学成了难题。

11日上午,记者走访了几所小学,在文化路小学门外,记者看到了张贴的敬告:对于辖区内新开发的小区中所增加的学生,该校已无力再接收。

“一般不都是就近入学吗?

这一部分孩子要是没法到文化路小学上学,去别的地方就更麻烦了。”一位市民看到校门外的敬告之后说到。

随后,记者走访了在该校招生范围内的几个十年内新建的小区,发现这些小区的规模虽然不大,但是不少居民家中都有学龄儿童。“我女儿今年刚好是入学的年龄,最近一直在担心这个问题,这可怎么办啊。”家住吉品街的李女士为自己的孩子不能

就近上学感到担忧。

枣庄市市中区文化路小学贾传波主任告诉记者,文化路小学的招生范围是十年前划定的。近年来,城区不断改建开发,使得在这一范围内的居民数量剧增,而文化路小学的规模和学校面积却没有变化。在这种情况下,学校能接收的学生数量是有限的。

“当时开发商在这一带建房子的时候,我们学校曾向上级打

过报告,开发商当时答应会建一所小学,但是到现在也没有建。现在出现这种情况,我们的压力也很大,但是学校里实在接收不了更多的学生了。”贾主任说。

随后,记者来到枣庄市市中区教育局,一名工作人员告诉记者,小学的招生原则是划片招生,就近入学。能否招收更多孩子的问题只能看文化路小学那边具体的情况,由他们来解释了。

运动品牌

暂无涨价动向

本报枣庄7月11日讯(见习记者 赵艳虹)近日,众多知名运动品牌纷纷发布涨价公告,记者走访枣庄运动品市场后发现,运动品涨价潮还没刮到枣庄,许多运动品牌甚至还在忙着打折促销。

11日,记者来到枣庄各大商场以及运动品牌专卖店咨询,这些店面里均挂有打折促销活动的海报,并且折扣诱人,引来不少市民进店选购。

这些运动品牌的销售员均表示,未收到调价通知,君山路购物中心李宁店销售员潘小姐称:“夏季的衣服已卖得差不多了,厂家不可能再把商品召回原厂修改价格,涨价估计要等到今秋新款上架以后,但具体时间还未接到本部通知。”该售货员表示,原材料大幅度涨价,可能就是本次涨价的主要原因。涨价不会影响产品的销售额,新款产品的款式会更时尚、宣传力度也不会减少。

从年初订货会和年报公布的数据算,今年体育服装的价格已经涨了10%到20%。据了解,这已经不是国内体育品牌首次集体提价,上一次集体涨价发生在4月前后。原材料成本、人力成本、商业地产趋热等原因使得体育品牌只能靠提价来应对。