

品质游月报

省旅游局公布暑期品质游参考价

“品质旅游”部分线路参考报价

旅行社“零负团费”等低价操作模式,是导游在行程中违反合同约定“加点”、“减点”、“换点”,压缩游览时间,强迫或变相强迫游客购物、参加另付费旅游项目的根源。同时,一些游客消费心理不成熟,片面追求廉价旅游,这在很大程度上也助长了“零负团费”问题的蔓延。

为引导游客理性出游,走出片面追求低价旅游的误区,纠正旅行社“零负团费”等低价操作模式,引导其摒弃“价格战”,靠质量、靠服务、靠品牌取胜,山东省旅游监察总队在本报不定期公布有关旅行社企业的“品质旅游”线路报价,为游客出行提供参考。随着暑期来临,旅游市场进入旺季,本期公布的是部分暑期热门线路的品质旅游参考报价。

国内旅游线路 ☆

(一)乌鲁木齐、天池、吐鲁番、喀纳斯湖双飞七天:专职导游提供一站式服务,避免一天一拼团、不含餐、一天一个导游的操作模式。行程中无必须消费项目,含天池、喀纳斯湖区间车费用160元,全程每人每天赠送1瓶矿泉水。

泰安康辉旅行社
参考报价:5980元/人。

(二)华东五市高铁五日游:全程不进购物店,全程住宿挂牌四星酒店,往返高铁票暂按D车组二等座,如客人需要换成G字头或者一等座请根据票面补齐差价。游览的主要景点:中山陵及钟山风景区、太湖第一名胜鼋头渚、苏州的象征虎丘、留园、乌镇、游船西湖、登三潭印月岛。

泰安康辉旅行社
参考报价:2130元/人。

(三)西藏全景风光双卧12日:北京起止、拉萨散拼,拉萨住宿为四星标准,其他地区为三星标准。游览主要景点:布达拉宫、大昭寺、纳木错湖、羊卓雍湖、扎什伦布寺等。

嘉华文化国际旅行社
参考报价:4760元/人。

(四)桂林、漓江、阳朔、银子岩、古东瀑布、世外桃源、蝴蝶泉双飞五日游:全程四星酒店住宿、纯玩无购物。游览主要景点:大漓江、银子岩、蝴蝶泉、世外桃源、古东瀑布、梦幻漓江、靖江王府。

嘉华文化国际旅行社
参考报价:3300元/人。

出境旅游线路 ☆

(一)日本本州全景三飞五日游:济南直飞,全程四星级酒店住宿,品尝日本当地美食。日本本州全景线路游览:大阪、京都、箱根、东京。

银座旅游山东旅游有限公司
参考报价:6080元/人。

(二)法国、瑞士、意大利VIP12日:北京直飞意大利豪华客机,豪华旅游巴士,全程四星级酒店住宿。主要景点:乘金色山口快车穿越瑞士山水,观赏瑞士美景;造访法国南部,深度游览法国美景,漫步蓝色海岸尼斯、戛纳、赌城摩纳哥。

嘉华文化国际旅行社
参考报价:18800元/人。

(三)港澳全景纯玩五日游:优秀导游服务、洋紫金围餐、葡国风味餐,香港免税DFS。游览的主要景点:迪士尼乐园、海洋公园、大屿山、星光大道、大钟楼、金紫荆广场、浅水湾、维多利亚湾、好望角、渔人码头、威尼斯度假村酒店。

银座旅游山东旅游有限公司
参考报价:3980元/人。

(四)莫斯科-圣彼得堡8日:欣赏谢尔盖风光、品尝俄罗斯风味餐;莫斯科、谢尔盖、圣彼得堡行程;谢尔盖圣三一教堂。

泰安康辉旅行社
参考报价:9500元/人。

京沪高铁沿线哪些景区、酒店最受游客欢迎?哪些旅游线路最经典?

京沪高铁沿线旅游评选总动员



陈文进 摄

本刊记者 许超

京沪高铁城市第一媒体旅游联盟是由北京《新京报》、天津《每日新报》、河北《燕赵都市报》、上海《申江服务导报》、山东《齐鲁晚报》、江苏《扬子晚报》、安徽《新安晚报》等7个省市主流媒体联合发起的,将发挥自身主流媒体的影响力,见证高铁旅游的迅速发展。联盟7个成员,是我国经济、社会发展水平较高的京沪高铁沿线7省市的主流媒体,日均发行量700余万份,拥有数千万中高端读者和中国最优秀的城市报纸团队,在京沪高铁沿线具有强大的影响力和权威性。

评选活动分为初评和总评两个阶段,初评由各主办媒体在各自省内发起,山东省内的初评由本报独家承办。

活动特色

立足品牌,面向全国

京沪高铁城市第一媒体旅游联盟的成立顺应了高铁沿线旅游经济的发展,统一品牌、突出特色、构建集群化旅游产品体系。把握高铁“快旅慢游”的趋势,以“乘世界最快列车,看中国城市发展”为主题,集中打造“慢游中国品味城市”高铁之旅品牌,并将其推向全国。一流媒体,鼎力支持

京沪高铁的开通,不仅能让旅客感受贴地飞行的速度感,更能串起城际、省际旅行生活圈,快速拓展游玩版图。北京、天津、河北、山东、江苏、安徽、上海四省三市,将有更多城市和景区成为高铁直接辐射区域。高铁不仅缩短了旅游半径,变长途旅游为中、短途旅行,为游客带来了更多的选择,为沿线旅游景区带来了新的发展机遇,旅游线路也面临新的整合。为此,京沪高铁沿线主流媒体联手成立了“京沪高铁城市第一媒体旅游联盟”,并发起“京沪高铁沿线最受游客欢迎景区、酒店”和“京沪高铁精品旅游线路设计大赛”等评选活动。

京沪高铁城市第一媒体旅游联盟是由高铁沿线7家城市主流媒体联合主办,具有极大的影响力和权威性,其传播能力大大超出地区性媒体或单一媒体,在打造品牌和宣传品牌上拥有不可超越的优势。

专业学术,创建体系

此次评选活动的专家团,集合了国内知名高校的旅游专业专家,将结合旅游学术研究并通过科学的评选指标体系对参选单位和个人进行科学、公正、权威的评选。

初评时间及流程

报名阶段:2011年7月14日至7月31日

参评对象:山东京沪高铁沿线各旅游景区、酒店、度假区及旅游线路等。

报名办法:“京沪高铁沿线最受游客欢迎景区、酒店”参评由各涉旅企业自行申报,或由读者提名推荐;“京沪高铁精品旅游线路”由广大读者、各大旅行社以及行业协会推荐申报。

资料送审:参评单位提供的参评资料递送到初评组委进行资格初审。

投票阶段:2011年8月1日至8月20日

初审合格名单将公布在齐鲁晚报及网站上,公布报纸、网络、短信等投票方式,接受社会公众投票,投票结果按一定比例列入最终评选得分。

专家评议及公布初评结果:2011年8月21日至8月25日

总评时间及流程

时间:2011年8月26日至2011年9月9日

方式:
1.各省市初评榜单公布后,由初评组委在8月26日前向总评组委秘书处报送初评获奖单位有关参评资料。
2.总评组委专家评审团将对送审单位资料进行分析和评比,评出总评榜单。
3.揭晓最后总评结果。

奖项设置

- 1. 景区评选**
京沪高铁沿线最受游客欢迎人文景区
京沪高铁沿线最受游客欢迎自然景观(山水、海滨、地质奇观)
京沪高铁沿线最受游客欢迎主题乐园
 - 2. 线路评选**
京沪高铁沿线经典旅游线路
京沪高铁沿线创新旅游线路
京沪高铁沿线最具特色自由行线路
 - 3. 酒店/度假村评选**
京沪高铁沿线最受游客欢迎经济型酒店
京沪高铁沿线最受游客欢迎星级酒店
京沪高铁沿线最受游客欢迎休闲度假酒店
- 报名咨询热线:0531—85196576 85196613

旅游明白纸

括号的代价

【案例】宋某报名参加某旅行社组织的黄山双卧五日游,在所附的行程表中约定的住宿及参观景点的标准分别为:“山下住双人标间(独立卫生间),景点大门票(缆车65元/次,环保车20元/人)”,后因旅行社未支付缆车费用,遂以欺诈的名义,向旅游投诉处理机构提起投诉。

旅行社辩称:合同中并没有约定所缴纳的团费中包含缆车费用,旅行社在景点大门票后面,用括号将缆车及环保车的价格标出,是为了提示游客,是出于好意,游客如果需要乘坐缆车游览,费用需自理,旅行社并没有欺诈游客。

在旅游投诉处理机构调解下,旅行社赔付游客乘坐缆车的费用65.00元。

【评析】本案例是由于旅行社书面表达不准而引发的投诉。从字面上通常可以理解为,括号内的内容是对前面所表达内容的解释和补充,而旅游合同一般为格式合同,根据《合同法》的相关规定,“对格式合同的理解发生争议的,应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种解释的,应当作出不利于提供格式条款一方的解释”,所以,旅行社赔付旅游者乘坐缆车的费用是合适的。

那么,该案例是否属于游客所说的欺诈呢?所谓欺诈,是指故意欺骗他人,使人陷于错误的行为。欺诈首先在主观上须有欺诈的故意,这种故意包含两层意思,第一是使相对人陷于错误的故意,即行为入明知自己所示的意思不真实,并且明知相对人有陷入错误的可能;第二是有使相对人陷于错误而作出意思表示的故意。这两种故意从根本上妨碍了被欺诈人意思形成的自由。其次,须有欺诈他人的行为,欺诈行为是故意把不真实的情况表示给别人。

本案中,旅行社并不存在欺诈的故意,也没有实施欺诈行为,只是在表述上出现错误,如果严格按照《合同法》的相关规定理解,属于擅自减少旅游项目的违约行为。这也给旅行社敲响了警钟,在给旅游者提供的旅游项目中,一定要将团费包含的项目表述清楚,在需要游客自费的项目中,需要明确写明“自费”,以免产生歧义。