

我爱我家

家具选购莫入误区

以小窥大辨真伪

□朱俊义

这几天,有关达芬奇家具造假的新闻铺天盖地,幸运的是达芬奇家具在济南没有经销,否则济南消费者也不能幸免。笔者混迹济南家居建材行业多年,所谓的内幕也知道不少,但笔者还是对达芬奇家具造假多年,未被识破有些不解,再高明的造假只要消费者细心观察都会发现破绽。细微之处辨别真伪,已经成为许多消费者选购家居建材产品的基本原则。

识破洋品牌的面纱

据央视报道达芬奇家具“漂洋过海”溜一圈,价格成倍增长。细心的消费者只要到家居卖场逛一逛就会发现,洋品牌卫浴产品、洋品牌五金产品、洋品牌家具确实比国内品牌的相同产品价格高出不少,但多数洋品牌的产品都是国内生产的,质量和国产的没有什么区别,只是标签上标示为英文罢了,业内人士向记者介绍洋品牌之所以贵有几个方面的

原因。其一、洋品牌在中国市场上以工程销售为主,尤其针对星级酒店的销售,随着竞争的加剧它们不得不兼顾家庭销售。洋品牌为了保障工程量的增长,在价格上做起了文章;在将价格标得很高的同时,严格区别对待家庭销售和工程销售,价格也存在较大差别。其二、在产品同质化日益严重的今天,产品的设计、质量、功能差不多的情况下,只有靠价格的提升来让消费者反向推理到其品质较高,这种误导只是巧妙利用了大众对“一分钱一分货”普遍认同罢了。

见微知著巧辨别

济南家居市场上也有几个家具品牌打着意大利进口的旗

号,消费者只要仔细辨别就会发现其做工、皮质和广东东莞、深圳产的家具差不多。去年冬季,笔者就有一次亲身体会,某品牌沙发的销售人员称其为意大利原装进口,笔者要查看进口报关单销售人员拿不出,笔者仔细辨别其做工后说是广东产的,销售人员看出笔者是内行,于是改口承认其沙发是广东货。不过,自达芬奇家具事件发生后,报关单也不可靠了。

对于普通消费者来说,可以从看、闻、问、抬几个方面来鉴别家具的优劣。看产品不能仅看表面,还要看边边角角。如座便器不但要看表面的光亮和色泽,还要看水箱后侧是否光滑流畅;闻气味是最常用的方法,除了家具衣柜内、抽屉内、沙发的边角都可以闻一闻,如有刺鼻气味就应当考虑是否选购。询问销售人员只是一个方面,向其他相同品类的销售人员询问是另一方面,消费者经过询问后,形成自己的判断。抬一抬产品的重量,有些红木家具的重量明显超出木质材料合理重量,就容易让

人产生怀疑。经过这四个步骤之后,一般的消费者就能大致有了自己的判断,做出是否购买的决定。

理性选购不猎奇

济南的消费者较为理性,因此很多价格虚高的家居建材品牌的产品在济南销售艰难,最后不得不撤出济南市场。前几年,板式家具流行的时候,济南消费者却钟情实木家具,结果板式家具如一阵风刮过,最终实木家具才是真正的潮流。只要消费者选购家居建材产品时,理性对待商家的忽悠就不会上当。如:济南市场上连体座便器,一般一千元到一千五之间,如果某品牌座便器卖到三四千元,就值得理性分析了。许多家居建材品牌抓住年青消费者喜欢猎奇的心理特征,不断推出造型设计前卫的卫浴产品,虚高标价赚取超额利润。因此,消费者在选购家居建材产品时不但要货比三家理性消费,更应避免被猎奇心所左右,被崇洋媚外心理所左右,这样才能避免上当受骗。



M 红星·美凯龙
MACALLINE
创享家居之美

非换不可

7月16日-7月24日

夏季盛惠,软体大促

活动参与品类:
皮沙发、布艺沙发,软床,床垫

软体区
(家具区1-3层)

全场**5折**起

在活动价格基础上
旧家具可抵购新家具全款的**10%**
最高限额**1000元**

SAVE 10%

以旧换新 实惠到家

秒杀

工厂直供 特价秒杀

全场家具软体展厅均有工厂直供秒杀产品推出,总有一款满足您!

开单送礼 乐享惊喜

客户在活动期间购买软体家具产品均有神秘大礼相送!

凡顾客在活动期间购买软体家具,单品满2000元以上均有机会赢取液晶电视大奖!

开单赢大奖 超值家电 等您拿

非换不可 流程

顾客选购商品

↓

收旧网点
上门回收

购买交款

↓

网点给顾客
收旧凭证

合同备注
参加以旧换新

↓

顾客凭收旧凭证来店内柜台领取补贴

统一将顾客资料
发给收旧网点

M 红星·美凯龙
MACALLINE

ADD: 济南市北园大街 225 号 (北园大街历山路交汇处)
全国统一服务热线: 400-820-8755
www.chinaredstar.com

[全国家居市场连锁] 北京 上海 常州 天津 南京 无锡 济南 扬州 徐州 连云港 长沙 重庆 西安 杭州 桐乡 蚌埠 合肥 石家庄 洛阳 盐城 沈阳 包头 淄博 昆山 深圳 衢州 贵阳 泰安 秦皇岛 鄂尔多斯 南通 常熟 南阳 青岛 柳州 泉州 太原 苏州 成都 南昌 银川 佛山...

30 30天无理由退货

致力倡导 绿色环保

对售出产品 负责到底