

红星美凯龙:

“奢侈品与名家居折扣私享会”月底惊艳绽放

奢侈品3折起，名家居同步折扣私享

当全球一线奢侈品遇上顶级家居会擦出怎样的火花？这样的期待您是否已经等了很久？本月底，一场定位高端的全球家居折扣奢享会将登陆济南红星美凯龙家居卖场，届时，活动现场将“大牌”云集，汇集全球众多奢侈品的家居奢享会将吸引全城市民的目光，将让每一位到场的顾客体验一把高品质的家居生活。

据悉，7月29日晚至31日，济南红星美凯龙全球家居奢享

会将与市民见面，云集了全球众多奢侈品的家居盛会将让市民过足瘾。活动期间，LV、香奈儿、阿玛尼、GUCCI、范思哲、迪奥、D&G、巴宝莉、纪梵希、施华洛世奇等世界顶尖的奢侈品将3-7折亮相济南红星美凯龙，凯迪拉克、奔驰、宝马等世界名车也将首次直接开进济南红星美凯龙商场，除此之外，据济南红星美凯龙卖场相关负责人透露，此次活动作为济南中高端家居市场的首次高折扣活动，我

们已经准备了近两个月的时间，各个方面都做足了功夫，力求完美，旨在为让全城市民体验高品质的家居生活。活动期间，除了卖场内众多的奢侈品成亮点之外，现场还将有大量丰富的活动，而且活动个个都可以堪称是“重量级”。此外，据了解本次活动的抽奖环节颇具吸引力，买家具送奢侈品，真可谓是诱惑难挡，究竟全球家居奢享会能带来怎样的惊喜？让我们拭目以待！

影响家具甲醛释放量的5个因素

家具的甲醛散发浓度与生后的陈放时间呈正比，在使用之前应陈放一段时间，并且在陈放时置于高温高湿环境，加速甲醛散发，以减少以后使用中的污染。

△装饰方式

家具表面的装饰方式对甲醛的封闭作用是很明显的。在具体的实施工艺中，应注意选用低甲醛释放的胶粘剂、各种装饰材料和涂料以及合理的工艺，以确保装饰后不引发新的甲醛释放。

△承载率

所谓承载率是指室内家具

暴露在空气中的表面积与室内容积的比率。承载率越大，甲醛浓度就越高。因此，在功能基本满足的情况下，应尽量减少室内空间中的家具件数，从而降低家具中的甲醛散发。

△扩散途径

值得强调的是，板式家具封边的重要性。设计家具时，在满足强度和结构的前提下，可以尽量使用薄板。

△使用环境

使用环境对家具甲醛散发有很大的影响。温度、湿度以及通风都会影响甲醛散发。在通常气候条件下，温度提高

8℃，空气中的甲醛浓度将提高一倍；湿度增加12%，甲醛释放量将增加15%左右。因此，在有条件的前提下，可以利用空调和新风系统装置等来调节室内的温湿度和新风量，从而使甲醛散发得到适度控制。

△陈放时间和条件

家具的甲醛散发浓度与生后的陈放时间呈正比，在使用之前应陈放一段时间，并且在陈放时置于高温高湿环境，加速甲醛散发，以减少以后使用中的污染。

圣象地板七月红动泉城

去年夏天，圣象地板在全国2600家专卖店同步推出“您选F★★★升级健康，我送液晶电视做地板彩礼”的市场活动，异业联盟的营销方式在建材界形成了一时轰动，开创了品牌强强联合的新天地。今夏，圣象地板在山东市场再度重磅出击，即日起至7月24日，“圣象地板红动泉城一买会赚钱的地板，买多少赚多

●行业新闻



赖氏家具

济南旗舰店盛装开业

7月9日，赖氏家具济南旗舰店盛装开业，全新规模、全新体验、样板房情景式体验给消费者全新感受。赖氏家具自2004年进驻富雅家居，至今在济南已有9家店面，此次盛装开业的济南旗舰店共1500平方米，成为全国规模最大的店面。

为更好的展示赖氏家具品牌、产品品质，上周末，赖氏家具给济南消费者带来了一场团购盛宴，现场销售十分火爆。



圣象地板品牌价值121.35亿元，创造了中国木地板企业品牌价值增长的奇迹

圣象地板时隔一年再次狂送液晶电视啦！机会难得不容错过

圣象地板 红动泉城

买会赚钱的地板 买多少 赚多少

再送液晶电视

圣象地板低价承诺

凡本次活动订单客户，如在安装前发现我们的价格低于本次活动价格，圣象地板将给予您十倍差额返还。

7月24日09:30--11:30 活动咨询热线:0531-66967233

●用地板选圣象，买会赚钱的地板，买多少赚多少 ●您乔迁新居，我用液晶大电视做贺礼
●贵族品质，惠民价格，实实在在好地板 ●好礼不断，惊喜连连，让您占尽便宜