

百名营销秀小选手开始售报

当天30份报纸收入作为选手启动资金

○ 卖报花絮 ○

本报济宁7月13日讯 (记者 马辉) 13日上午,参加第三届“九龙家电杯”暑期营销秀的100多名小选手开始上街卖报。当天,他们分别领到了30份报纸,卖报所得作为启动资金。八仙过海,各显神通,领到报纸后的小选手们开始通过各自的方式去推销这些报纸。

当日上午6点半左右,很多小选手及家长陆续赶到了位于济宁人民公园东门南侧的发报点。7点左右,送报车抵达这里,本报工作人员开始发放报纸。“一份报纸共有三个板块,其中一个是一拆二的,同学们别弄错了。”领报、合报,作为卖报前的第一道程序。对于很多第一次卖报纸的小选手来说,成了卖报前的第一道“障碍”。

领到报纸后的小选手李晓宇开始合报,对于第一次合报的他来说,显然有点手忙脚乱。他的妈妈、姥爷、姥姥在一旁不断地对他进行指导。“真想帮他合报,毕竟是为了锻炼孩子,尽量还是让他自己动手,慢就慢点吧。”李晓宇的妈妈高昆菊告诉记者。

7点50分左右,百余名头戴小红帽、身穿白色T恤的小选手陆续领到了报纸,开始上街卖报。11岁的小选手王艺锦用一个环保袋装着报纸沿街卖,她的妈妈则推着车子在一旁不停地提醒她,“面带微笑,主动推销。”这时,一位中年人主动上前,买了她一份报纸。面对这突如其来的“幸福”,略显羞涩的王艺锦低声说了声谢谢。可接下来并不是太顺利,王艺锦沿公园东门对过的小街推销,接连吃了许多闭门羹。这时,王艺锦脸上露出些许失落的表情。在妈妈的鼓励下,王艺锦不断给自己打着气,“面带微笑,加油加油”。经过一个多小时的推销,王艺锦终于卖完了30份报纸。

小选手卖完当天的报纸后,还要订第二天的报纸。13日,在本报济宁记者站发行部的办公室里,接连有卖完报纸的小选手前来订第二天的报纸。25份、30份、40份……“阿姨,我订60份。”小选手岳星辉对本报工作人员说,当天卖得还比较顺利,培养了一些老客户,自己感觉还能突破,所以就订了60份。“如果能销售完,我看情况还要加一些。”



两个小邻居组团去卖报。本报记者 张晓科 摄

卖报“发小组”:

长得像又形影不离 屡次被人误认成双胞胎

“你俩是双胞胎吧?”买报付钱时,不少市民会不约而同地询问小选手李文婷和王琦萌是否是双胞胎。“没办法,一上午好多人这样问我们了。”李文婷告诉记者。

在百余名小选手里面,李文婷和王琦萌始终形影不离。猛地一看,她俩个子一般高,都留着可爱的“娃娃头”,穿着一样的白T恤,不仔细分辨还真会以为是一对双胞胎。因此两人格格外引人注目。仅仅在发报这段时间,就有4名家家长过来询问这个问题。其实,她们是一对从小玩到大的好姐妹,李文婷今年14岁,王琦萌今年13岁,家都住都李楼新区。

早上6点30分,两个小妹妹就来到了人民公园领取报纸,在所有小选手中是比较早的。在记者给李文婷分报纸的时候,王琦萌已

经开始清理地面。分到报纸后,俩姐妹迅速合报,配合非常默契,三下五除二,很快就将60份报纸全部合好,整齐地放在一起。

两个人决定卖报时根据各自的特长来分工合作,李文婷声音甜美主要负责销售,王琦萌数学好则负责收钱。两人合作得有声有色,再加上两个人相似的外貌,走到哪都挺受人关注。报纸卖得还算挺顺利,不到9点就卖出了30份。但王琦萌却发现了一个问题,虽然这样两个人分工很明确,但两个人是在干一个人的活儿,速度有些慢,而且公园也转得差不多了,继续在这卖只能等新客户。于是两个人迅速调整战略,转移到附近的店铺去卖,街道两侧每人各把守一边。不到一个小时,两人就把剩下的30份报纸卖完了。

本报记者 韩玉贤

卖报三人组:

发报时还彼此不知姓名 几分钟后就组成“卖报联盟”

12岁的朱瑞宇在12日的培训课上认识了13岁的王家豪,又在13日早上碰到大自己一岁的王子豪,于是三个年龄相当的小家伙组成“联盟”,取报,合报,结伴卖报。

“我们不需要知道名字,有代号就行”,去年参加过营销秀的王子豪信心满满地对记者说,然后迅速做出决定,三人前往草桥口商铺区。

“现在正是商店开门的时间,那些店主肯定会买报纸的”,路上,王子豪骑电动车载着朱瑞宇,并不时传授去年的经验。

到达草桥口后,三个小报童目标不同,分头行动。年龄小一些的朱瑞宇主攻爷爷奶奶辈,王家豪“扫遍”街铺的叔叔伯伯,而长相帅气的王子豪坚持女性更容易接受报纸,把阿姨姐姐级作为自己的目标顾客。“看准人再去问,还要听听他们聊天的语

气,他们聊得开心才能过去询问”,王子豪向记者介绍他卖报的策略。

从草桥口商铺南门跑到北门,三个小家伙手中的报纸卖去大半,胳膊上也染上了黑黑的颜色。“胳膊都酸了”,小个子的朱瑞宇一直跑在前面,头上的红帽子也已经被汗水浸湿了。

“我们现在去花鸟鱼虫市场,那里人多”,王子豪再次点明方向,三个小家伙直奔花鸟鱼虫市场。9时30分许,朱瑞宇率先卖完手中的29份报纸,留下一份“带回家研究研究”。

看到同伴手中还剩3份报纸,朱瑞宇跑过去一起吆喝叫卖。9时45分,三个圆满完成的小报童重新聚首。“我们明天去医院吧”,“应该去车站”,商量着明天的计划,三个小伙伴定下各自30份报纸任务。

本报见习记者 韩伟杰

“金庸迷”刘冰宇:

姐姐当后勤 自己卖报买书

“我今年一定要好好表现,金庸的好几本书我还没买呢。”13日上午,身穿蓝色大包的小选手刘冰宇告诉记者,他是个“金庸迷”,今年来卖报,一是为了锻炼自己,二是攒了钱再给自己添几本金庸的书。

作为已是第二年参加活动的老选手,刘冰宇收罗了家里一角、五角的零钱,整齐地放在一起。去年盛放报纸的单肩包也一起背来,同去年一样,姐姐刘冰洁也陪伴在旁。

刘冰洁告诉记者,去年她全程陪伴弟弟卖报,但只负责接送,不参与卖报。“我把他带到菜市场、商场,他就自己跑过去卖,等报纸卖完了,再带他回家。”今年参加完高考的刘冰洁再过几天就要开始忙自己报考学校一类的事,“到时就要让弟弟自己上阵了。我弟弟还不会骑自行车,这是他的秘密。为了能好好卖报,他最近在加紧练习。”刘冰洁告诉记者,去年参加完暑期营销秀后,弟弟已经成为《齐鲁晚报》的热心读者,“征文的活他都关注。”

领到报纸,排好版面后,刘冰宇就让姐姐把自己带到铁塔寺街,“那里全是早餐摊,人流量很大”。刘冰宇告诉记者,今年他小学毕业,整个暑假都没有作业,可以专心卖报了。“我去年最多一天能卖50多份,今年我要把卖报赚的钱用来买金庸的书。”

上午9时15分,刘冰宇将手中的最后一份报纸卖出,顺利完成今天的任务。“明天还是30份报纸”,刘冰宇拿着21号的号牌,准备明天“继续战斗”。

本报记者 马辉 本报见习记者 韩伟杰

○家长日记

我们家的 “双胞胎报童”

“老妈,我们出发了。”早晨才六点多,峻瑄和峻玮就收拾利落准备去领第一天的报纸了。看着孩子们信心满满的样子,我做了个“胜利”的手势:“等着你们的好消息哦。”

这是俩孩子第二次参加营销秀活动,算是“老报童”了。通过去年参加活动,我们欣喜地发现孩子们越发懂事了,能够体会到父母的辛苦,而且人际交往能力、抗压能力都有了很大提高。对孩子,我认

为应该是爱他们而不宠溺他们,关怀他们而不为他们包办。希望峻瑄、峻玮用一颗平常心对待营销秀比赛,期待“好马蹄自扬”!

曹峻瑄、曹峻玮的妈妈