

逢雨必污,护城河伤不起

□袁俊浩

省城连续两天天下大雨,护城河就被污染了。这几天,有市民在青龙桥和南门桥附近发现了两处排污点,原本清澈见底的护城河也变得浑浊不堪(详见今日本报C03版)。

雨后的护城河被污染,这已经不是第一次了。据知情人士分析,本次护城河污染很可能是一些石膏腻子等建筑垃圾堵塞排污管道,导致污水混入雨水管道所致,今后或可通过雨污分流等措施,让污水口彻底“闭嘴”。

如果说历山路铁路桥

是“逢雨必淹”的话,护城河似乎成了“逢雨必污”。说到底,还是雨污分流问题!前段时间,针对大明湖被污染的事,有人就曾建议,要解决污水难题,最有效的方法就是雨污分流。

从理论上推断,让雨水跟生活及工业污水分流,不仅可以更好地进行污水处理,还可以实现真正的雨水收集利用,这确实是一件收益大于投入的好举措。但为什么关系泉城“水脉”的护城河却始终没有进行这项尝试



呢?

当然,雨污分流也算是个系统而复杂的大活儿,不是说改造就能一下子改造完成的,再说分流以后,雨水怎么收集利用?污水怎么更好地处理净

化?所以,仅指望一次小范围的管道分流改造,解决“逢雨必污”的老大难问题,是不切合实际的,就目前技术情况来看,再也没有比雨污分流更好的解决方案了。

护城河沿岸还有泉水浴场等相关公益性的场所,一而再再而三的水体污染,尤其是一下雨就被污染,护城河伤不起啊。在进行雨污分流的同时,也要制止护城河周边人为倾倒垃圾的行为,标本兼治,彻底斩断祸害护城河的每一只黑手。

扎啤水货不能没人管啊

□吕允山

市场上扎啤成了“水货”。这让我想起了几天前的一件事:我在楼下的扎啤摊买了两杯扎啤,提回家一尝,清淡寡味,如同凉水,一点也不好喝。如今看来,八成是遇上“水货”啤酒了。

每逢夏季,济南市烧烤摊多,扎啤销量极大,这就使得“水货”扎啤、冒牌扎啤充斥市场,加上有关

部门检查不积极,正规厂家也懒得去惹这个麻烦,使得扎啤乱象搞得有些肆无忌惮。

面对这种明显的侵害消费者利益的事,有关食品质量监督部门不能坐等举报,要主动出击。尤其是对于那些假冒别人商标、非法灌装劣质啤酒的厂商,要坚决封存其造假设备,罚没其非法收



入,让他们失去继续造假的能力。相关厂家也不应放

松对自己商标权的维护,对市场大量使用的品牌啤酒桶,能收回则收回,实在没有能力收回,也可以借鉴矿泉水厂家的做法加以塑封,以维护自己的品牌信誉。

再不能放任扎啤水货横行了。主管部门和厂家必须行动起来,这是市场的需要,也是市民的呼声,更是有关部门的职责。

省博新馆免费对市民开放,给市民提供了休闲的好去处。但让人遗憾的是,这么大的休闲场所,却没有一处公厕,甚至周围两公里内也找不到方便之处。

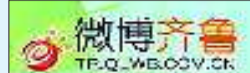
当然,博物馆内有多处洗手间,但博物馆只有白天才对外开放,并且必须凭证件才能入

缺公厕

□柳清文

内。来此休闲散步的多数都是在下班后的时间,博物馆早已大门紧闭。再说,即使在上班时间来此地,也不一定都是来参观的,未必都随身带着证件。如果要求周围市民出门休闲散步,都必须带证件以防如厕的话,岂不成为一种心理负担?

因公厕的缺失,让不少市民不得已随地方便,造成的影响可想而知。希望有关部门考虑到这一点,在此建处公厕,既方便市民,又利于管理,应该不是件很难的事情吧。



http://tr.qlwb.com.cn

流浪猫

◎王婷

周末带五岁的侄子在小区玩,看到垃圾箱旁有只小猫在找食吃,身上脏兮兮的。“姑姑,小猫好可爱,我们去摸摸它吧。”侄子哀求我。“不行,这是流浪猫,很脏,会传染疾病的。你看你自己多干净啊。”侄子沉默了一会儿,忽然说:“要不咱俩先去玩沙子吧,等我把衣服弄脏了,就能和小猫玩了。”

高调

◎李燕

经过历山路,在一酒店门口看到一红色横幅:开始只看到某某夫妇之子,还很奇怪,谁家老人这么有个性啊,孩子结婚写老人的名字。结果仔细一看,原来是某某夫妇之子百日宴!不禁惊讶:现在百日宴也要这么高调吗?

剪子巷回音

这里画上斑马线了

□金鑫

7月12日,剪子巷刊登了我的《这个路口为啥不让人走》的来稿,反映的是朝山街北头南北向路面不让人行走的问题。

令人欣慰的是,见报后没几天,有关部门已经在这个路段画了人行横道斑马线,那个“走地下通道”的指示牌也撤掉了,协管员也不“吆喝”大家了。

短时间内市民的问题得到了充分重视并加以解决。有关部门闻过则改的态度和做法令人佩服,市民很满意。

大集结!百大品牌联合苏宁打造年中盛典

——7月23日苏宁年中回馈盛典盛大开幕

□蔡雨晓

继2011上半年销售业绩全面飘红,超额完成既定销售任务118%的喜讯,济南苏宁的年中庆典活动正在紧锣密鼓地筹备进行着。苏宁方面和工厂方面将投入大量的让利资源,一场堪比五一的家电饕餮盛宴即将在本周末隆重上演。

800万资源集结苏宁 百大品牌鼎力支持年中回馈

本年度的年中盛典,济南苏宁在促销资源集结上动用了大手笔!对于广大消费者来说,最关心的莫过于家电价格是否优惠,对于年中庆典促销力度,山东苏宁电器有限公司总经理沈文清充满信心:“规模决定让利,本次活动济南苏宁37家门店联动,争取到全球200大厂商的一致支持,超过800万的促销资源和礼品保证了本次苏宁电器的产品价格、促销活动更多优惠!苏宁可以确保价格优势!”

同时,各大电器制造厂商也对本次活动给予了充分的重视,将更多的促销资源投入苏宁;另外,较好的销售业绩也让多年来鼎力支持苏宁电器的合作厂商们更坚定了信心,纷纷表示:本次年中庆典将让利到底,在苏宁投入更多的特惠商品和更大的促销让利!



据悉,彩电、冰洗、空调、电脑、通讯、数码、生活电器、厨卫8大品类的促销活动现在已在最后确认阶段,7月23日-24日,苏宁年中回馈震撼启幕,将成为全城家电市场的价格盆地、优惠中心!为此,济南苏宁准备了特价商品8000台,用实实在在的折扣回馈顾客!

大团购 大放价 苏宁携手众品牌打造半年度压轴盛典

彩电方面:苏宁联合海

尔、海信、TCL、长虹、康佳、夏普、索尼等知名品牌率先启动专场团购活动,海信40寸液晶电视以旧换新价格届时将优惠至2899元;而长虹的32寸LED彩电震撼价1899元!

空调方面:苏宁酷暑大放凉活动也正在火爆进行中,苏宁将联合海信、海尔、科龙、惠而浦、三星等厂商进行团购活动,购买空调产品:满1000元最高可返200元现金!大一匹空调挂机:将跌破600元!

冰洗方面:海尔、西门子、博世、LG、松下、三

星、美菱、美的等知名品牌鼎力助阵苏宁,1000台八折机型全面回馈泉城消费者;其中滚筒洗衣机首度跌破1700元,全自动洗衣机跌破998元,精品三门冰箱跌破2900元。

3C方面:也是在暑期旺销的产品,在苏宁泉城路的Expn旗舰店内,平板电脑体验中心已经建立起来,苏宁相关负责人表示:当下平板电脑产品已成为更多消费者关注及购买的电脑类产品,建立平板电脑体验中心,集中平板电脑进行终端出样,更加有利于消费者选购时的

体验对比;从而让消费者感到更加灵活安心。

据悉,从本周开始至7月底的暑期促销盛典,苏宁将优选出各智能平台的主打机型,搭配礼品买赠、价格直降等方式,全面让利消费者,同时千元智能手机海量单品活动期间也将全线放量,最大程度地满足广大消费者对智能机的需求。

电话预约送礼金 年中活动更精彩

品牌团购活动之外,苏宁还推出了其他形式多样的优惠活动,7月22日晚,济南苏宁年中庆典回馈晚宴,将正式揭开庆典序幕,精美好礼等你拿,海量特惠抢先卖,回馈大奖整点抽;在本周末,一份销售捷报带来的优惠盛宴,正等待着每一位泉城消费者前来体验!

另外,本次济南苏宁推出了“一个电话,100元红利金!”“套购满1万加赠500”的活动,消费者可以在7月21日之前,每天的9:00-20:30之间通过电话致苏宁庆典热线0531-88010573进行预约登记,或者登录济南苏宁官方微博——http://weibo.com/snjnen;关注并转发本次苏宁电器年中庆典“VIP套购基金”以及“全民分红”活动的微薄,即可获得100元电子券和套购1万元以上即可享受500元优惠的电子券,一个电话,一条微博,

实实在在的优惠,赶快参与吧!

开业链接:

苏宁章丘店

7月23日盛大开业

7月23日,济南苏宁章丘店将盛大开业!本次开业,苏宁章丘店将有500大品牌让利,500万让利大优惠,5000平米的超大旗舰店,50000件商品任您选!苏宁开业也将为章丘市民带来更加舒适的购物体验 and 更为优惠的商品价格!

苏宁章丘店的开业与济南苏宁年中庆典相结合,将有更大的活动力度回馈消费者。目前,预交10元抵1000的定金优惠活动正在火爆进行中,7月23日晚,苏宁章丘店将推出“好礼免费送”、“购物加送食用油”、“邀请函返现金”等活动;23、24日,将推出“满千返百”、“满额赠礼”、“套购送礼品”等活动。

另外,苏宁电器开业答谢顾客,只要您手中有苏宁章丘店购物券的消费者,或者是开业期间的购物发票,即可到店面参加超级幸运大抽奖活动,7月23日至24日,苏宁章丘店将每天送出一台19寸液晶彩电回馈消费者!苏宁章丘店的盛大开业,将在本周末为章丘市民带来一场丰盛的家电饕餮盛宴!