

热点评说

高温补贴,关键在于落实

□刘军

入夏特别是入伏以来,济宁持续出现高温天气。当多数市民在单位和家中享受着阴凉舒适时,却有数不胜数的建筑、环卫等领域的一线员工冒着高温坚守岗位。在此背景下,高温补贴话题再度升温,引起社会关注。

国家规定,用人单位安排劳动者在高温天气下(日最高气温达到35℃以上)露天工作以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的,应当向劳动者支付高温补贴。也就是说,高温补贴是为保障员工在劳动生产过程中的安全和身体健康而必须发放的。目前的现实情况是:除了国家机关、国有企

业单位和少数私企的员工能按时领到高温补贴外,相当一部分建筑、环卫、生产企业等领域的一线员工领不到一分钱的高温补贴,甚至连高温补贴为何物都不知道。造成这类问题的原因也是显而易见的:相关的法律法规不完备,各地的具体实施意见缺乏可操作性;用人单位经济成本至上,缺乏保护员工权益的自律等等。

笔者认为,高温补贴不仅事关劳动者的基本权益,也体现出一个社会的文明程度。有关部门一定要高度重视,针对当前存在的薄弱环节,自觉加强对劳动者权益的保护。首先,在法律层面上,

要积极对高温天气下的劳动保护进行立法,让发放高温补贴成为一种带有强制性的法律行为,让监管部门的监管工作有法可依。其次,用人单位要切实增加社会责任感,对员工勇于承担社会责任。特别是在当前相关法律缺失的情况下,要主动增强人文关怀意识,少考虑一点经济成本,多考虑一点社会收益,主动为员工发放合理的高温补贴。第三,弱势群体要增强自我保护意识,要不怕得罪单位和老板,合理运用协商、投诉等维权方式,主动维护自己的权益。唯有如此,我们的劳动者权益保护才能真正落到实处。

一家之言

盼“低碳婚礼”成一种时尚

□盛秀丽

邻居家的一位年轻人,家庭条件一般,工作单位效益也一般,但为了和同事攀比,结婚仪式一味讲排场,不仅租用多辆名车,还非要在五星级酒店办婚宴。结果,一场婚礼下来,家里债台高筑,结婚变成家里人“发昏”了。

近些年来,一些好高骛远的年轻人喜欢选择豪华婚礼场面,婚礼费用不是参照自家现实的经济基础,不惜倾家荡产甚至借债去办婚礼。此种做法显然不够理性,毕竟过日子需要细水长流。

在提倡低碳环保的时代,办婚礼的方式也应该移风易俗。媒体曾报道过,大连一对新人在亲人朋友们的支持祝福下,在星海广场举行自行车婚礼,饱受市民与游客们的瞩目,成为城市一道亮丽的风景。

城市中也有人举办徒步婚礼、跑步婚礼、公交婚礼等。婚礼只是一种仪式,简约清新的婚礼更应该受到青年人的推崇。这不仅为自己减少了铺张浪费,而且,也给亲朋好友减少压力,同时也有利于城市环保。

特别应该指出的是,一些婚庆公司也不能一味地为豪华型婚礼推波助澜,而应该及时设计、推出一些温馨简约的婚礼形式。无论如何,“低碳婚礼”应该成为当代社会的一种新时尚。



插图: 曹洪

征稿启事

说咱济宁百姓的事
拉咱济宁百姓的理

“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间手写征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与,

来稿见报即付稿酬。来稿邮件地址: qlwbwxh@163.com; QQ群 115096468,也可登录齐鲁晚报(http://bbs.qlwb.com.cn)进入今日运河论坛。

百姓有话说

健身路径“老龄化”是个问题

随着体育惠民工程的扎实推进,如今,在不少的公共场所,我们经常可以看到很多的健身路径。这些健身设施极大地满足了群众的健身需求,让群众能够随时进行锻炼。这既是社会文明进步的体现,也是促进社会和谐的重要举措。

然而,令人遗憾的是,这些健身器材的利用者主要是中老年人,难得看到年轻人的身影。不可否认,中老年人的时间相对宽裕,有更多时间进行身体锻炼。相比之下,年轻人工作、生活压力较大,时间较为紧张。但是,这并非年轻人不喜欢来健身路径锻炼的真正原因。那么,健身路径究竟为何受中老年人欢迎而不受年轻人待见呢?笔者认为,主要原因在于健身设施相对“老龄化”。

之所以说健身设施“老龄化”,是因为很多健身路径都非常简单,适于舒缓运动,相对适合于老年人。大多数年轻人都比较喜欢相对激烈些的运动,比如篮球、足球等,健身路径正好缺乏这些项目。在此,提醒有关管理部门在健身路径的设计安装上,能够更多地体现人性化的特点,莫让健身路径“老龄化”,而应当通过努力,让健身设施“大众化”。

(热心读者 陈国琴)

公司网页信息要及时更新

笔者负责公司物资采购。几天前,几经周折,我终于从某公司的网页上找到了所要采购的产品。我按捺不住内心的喜悦,匆匆拨通了该公司网页上提供的联系人的手机号码。没想到,对方了解到我的意图后极不耐烦地说了一句“你打错了”便挂了电话。我仔细核对了所拨打的手机号码,并没有发现什么问题。于是,我硬着头皮,再次拨通了刚才的号码,对方居然不接了。我一头雾水,不得不拨通了网页提供的其它电话号码。对方笑着解释:你刚才所联系的那个人几个月前已离开了我公司,目前,我负责这项业务,以后有事与我联系。我哭笑不得。尽管最终订购了所要的产品,但内心的喜悦之情早已荡然无存。

如今,绝大多数公司都有自己的“官方网站”。客户可以从网站上大致了解到这些公司的相关信息,十分便捷地找到所需产品,大大方便了客户。然而,不可否认的是,许多公司网页非常乱,许多信息更新不及时。这不仅也使公司的形象大打折扣,甚至往往还会影响到公司业务,让公司蒙受不必要的损失。希望某些公司能规范公司网页内容,及时更新网页信息,以更好地服务于客户,拓展业务。(济宁市民 广彬)