

“冰上雅姿”北京惊艳开幕

阵容堪比冬奥会

7月16日和17日,“2011冰上雅姿盛典”在北京首都体育馆华彩上演,北京、上海、台北三地盛大巡演也随之拉开帷幕。2010年夏天,冰迷们在首都体育馆内见证了冰上恋人申雪、赵宏博人生中最幸福、甜蜜的瞬间。今年,伉俪申雪、赵宏博携手世锦赛新科男单冠军陈伟群、俄罗斯冰上沙皇亚古丁、美国男版Ladygaga强尼·威尔等众多世界花滑巨星,为中国观众带来一场令人目眩神迷的视听盛宴。

2011冰上雅姿在《骇客帝国》音乐中开场,花样滑冰明星们身披闪闪发光的黑色披风,戴着墨镜帅气登场,在埃德温·马顿激情四溢的小提琴演奏下,配合各种音效演绎一幕“冰上骇客帝国”。

作为东道主,申雪、赵宏博毫无疑问是活动最引人瞩目的明星之一。两人的新节目《甜蜜的梦》趣味十足,夫妻俩巧妙利用了

桌子作为道具,不仅在冰上“吵起来”,而且“打起来”了,生动展现了夫妻日常生活中的场景,妙趣横生。

俄罗斯名将、花样滑冰史上唯一男子单人滑大满贯得主亚古丁激情上演;世锦赛男单新科冠军、加拿大华裔陈伟群拿着扫把饰演悠闲工作的清洁工;中国新秀隋文静、韩聪穿上古装,饰演英雄与美人;美国男版Ladygaga强尼·威尔不改“妖艳”的风格,化身妖娆美男;贝瑟丁和波列斯查克冰上杂技组合穿上芭蕾舞服装,在滑稽的表演中融入多个高难动作。

褪去竞技比赛的紧张和拘束,此次巡演还原了花样滑冰激情唯美的艺术特质,花滑名将在为冰迷带来形式多样的表演的同时,还将大量时尚、娱乐元素融合其中。来自匈牙利的世界著名小提琴家埃德温·马顿、台湾音乐才女黄

韵玲以及来自上海的著名音乐人王昊的精彩演出与花滑的表演完美融合,给中国冰迷带来了盛大的视听盛宴。

据了解,“冰上雅姿”定位于做中国的世界顶级花滑表演品牌,名称取自冠名赞助商、安利旗下世界著名护肤化妆品品牌ARTISTRY雅姿,同时也一语双关地体现出花样滑冰艺术的优雅和唯美。

2010年9月,“冰上雅姿”以申雪、赵宏博的冰上婚礼为主题,汇聚众多世界花滑冠军,在北京首都体育馆连演两场后,于7月22日落地上海世博园奔驰文化中心,随后跨越海峡,于7月24日在台北小巨蛋完美谢幕。



申雪、赵宏博

“冰上雅姿”

与雅姿品牌

完美契合

“冰上雅姿”定位于做中国的世界顶级花滑表演品牌,名称取自冠名赞助商、安利旗下世界著名护肤化妆品品牌ARTISTRY雅姿,同时也一语双关地体现出花样滑冰艺术的优雅和唯美。

安利大中华区市场副总裁方小燕女士表示,雅姿的英文名称ARTISTRY意即“艺术之性质”,雅姿的品牌内涵清晰定位于“知性·艺术·时尚”。因此雅姿多年执着于艺术营销之路,在支持高雅艺术发展的同时,也显著提升了品牌价值。

方小燕女士称,素有“冰上芭蕾”美誉的花样滑冰表演,融运动技艺与舞蹈神韵为一体,与雅姿品牌内涵完美契合,“冰上雅姿”这个品牌名称更是浑然天成。此次再度赞助“冰上雅姿”,希望能有助于花样滑冰运动的推广普及,同时也在高端受众中更好地传播雅姿品牌理念。

这次“冰上雅姿”巡演过程中,ARTISTRY雅姿为巨星们提供独家专用美容化妆品,并为其精心打造时尚妆容。在上海站演出之际,ARTISTRY雅姿还将开展2011秋冬潮流风尚发布、雅姿焕肤精华面膜上市等一系列时尚配套活动,并特别邀请雅姿产品代言人尹惠惠、彩妆顾问Zing等明星出席,掀起沪上时尚风潮。

表演如梦如幻 冰迷如痴如醉

16日晚以“艺术·都市”为主题的“2011冰上雅姿盛典”让数千冰迷如痴如醉。两个小时内,强尼·威尔、申雪/赵宏博、世锦赛新科男单冠军陈伟群、俄罗斯冰上沙皇亚古丁等众多世界花滑巨星为观众展现了花样滑冰艺术的梦幻、唯美与激情,观众直呼过瘾。

在现场,花滑巨星们腾空、跳跃、旋转……高难度动作令冰迷惊呼,而悠扬的音乐,华美的服装,这些浑然一体的表现力感染着现场的冰迷。每到一节目结束,冰迷无不报以

热烈的欢呼声。

申雪/赵宏博以斗嘴形式将夫妻二人“斗嘴”、“吵架”的生活细节在冰面上表现的淋漓尽致,这感染了现场的每一位冰迷。“一直觉得花样滑冰是一种艺术、一种运动,没想到这对冰上伉俪可以通过花样滑冰将现实生活演绎的惟妙惟肖。”一位从云南专程赶往北京的吴女士感叹道,花样滑冰源于生活,更能表现生活。

在当晚的演出中,有着男版Lady Gaga之称的强尼·威尔两次出场,每一

次都掀起了演出的高潮。特别是在下半场演出中,在熟悉的“Lady Gaga”音乐中,这位大帅哥身穿亮片装,画上了浓浓的眼影,化身为妖娆美男,一出场就惊起现场粉丝的不断尖叫,不少冰迷高呼“我爱你”。

在演出结束时,全场冰迷将手中的毛绒玩具统统抛向台下,一起欢呼。冰迷们在大呼过瘾的同时,表示一定会跟随巨星们到上海、台北继续体验花样滑冰带来的激情与享受。

申雪、赵宏博晋身艺术总监

担负为群星编舞重任

在去年的“冰上雅姿盛典”上,申雪和赵宏博举行了浪漫的冰上婚礼。今年,他们是这次盛典的发起者、表演者,更是“领导者”。身为艺术总监,申雪、赵宏博担负着为世界重量级冰坛大腕编排集体滑的重任。

除了两套双人滑节目,申雪、赵宏博还精心设计了时尚大气的集体表演,让人耳目一新。开场时,花样滑冰明星们身披

闪闪发光的黑色披风,戴着墨镜帅气登场,在埃德温·马顿激情四溢的小提琴演奏下,配合各种音效演绎一幕“冰上骇客帝国”。

下半场表演的开场群舞可谓全场表演亮点之一。巧妙地将都市酒吧的生活、男女之间的互动编进了节目中,与今年冰上雅姿“艺术与都市”的主题紧密结合,趣味盎然,博得了现场观众的一致好评。

本版文/图 记者 王璐

业之峰·金典世家杯

临沂市首届最具学术价值和市場潜力书画展评暨捐助百名贫困儿童活动启事

活动宗旨:

媒企搭台 书画唱戏 推陈出新 评先树优
征寻贫困 长期资助

承办单位:

沂蒙晚报社 鲁南商报社 临沂金典世家
临沂兰亭书画院

组委会构成:

临沂市文联 临沂书法家协会 临沂市美
术家协会 齐鲁晚报社
沂蒙晚报社 鲁南商报社 临沂业之峰装
饰 临沂市兰亭书画院

活动时间:

1、2011年7月启动,2011年8月中旬报名截

止。

2、2011年9月底,举办书画展览。在展览期间评选出临沂市最具学术价值和市場潜力书画10位画家和10位书法家,并举办全国书画名家作品邀请展,向建党九十周年献礼。

活动方式:

1、由组委会提名8名书画家直接进入双十佳人选,协调参与作品和具体回报方式。
提名资格:被提名者必须是中国美(书)协会员,在社会上具有良好声誉,并在所处行业领域影响巨大,艺术功底深厚的,并经常参加社会慈善公益活动。

2、向社会广泛征集书画作品,现场市民投票,集中展评,最后确定12名入选名单。

参赛须知:

每人限报10幅作品(四尺对开及对开以上),来件无需装裱。作品内容须健康、积极向上、体裁不限。请将作品邮送至组委会。

请将作品邮送至组委会:临沂业之峰装饰有限公司

地址:沂蒙路189-3号(临沂宾馆对过)

电话:8053261

联系人:张先生 孟小姐

展选方式:

1、2011年9月25—27日在金典世家大厅,所有入选作品集中展览。

2、展览期间,根据国内知名书画家评审和市民投票评选出12名入选名单。

YENOVA 业之峰装饰

中国环保家装领跑者

家装热线:8111077 8129880

金典世家

整体家居宅配馆

公司地址:沂蒙路189号天基大厦

更多内容敬请登陆: www.yzf.com.cn www.lyzf.com