

时至2011年下半年,时间过半,但车市销量并未达到目标的一半。下半年,多款新车如利剑“出鞘”,搭载全新技术和配置向车市发起冲锋。那么,在下半年不明朗的车市中,这些新车能否撑起各自的品牌大旗呢?我们不妨一一细读。



万马战犹酣

新车来袭搅动下半年车市

2.德系车

进口车型国产化加速

德国车引进向来慎重,产品阵线上的车型屈指可数,在下半年,大众就有一款重量级车型投放市场——新迈腾。另外,全新的奥迪A6L和奔驰新C级、国产GLK也将面市。在这里能够看出,德系车将在下半年进一步巩固中高级汽车市场。



前不久,大众在华两家南方工厂正式获批,推行了17个月的南方战略走出了关键的一步,而下半年新迈腾的上市,一方面

将巩固现有的销售业绩,另一方面将配合新帕萨特冲击中高级汽车市场。而奔驰国产化加速,也为其赢得了市场先机。

4.自主品牌

主攻中级车及SUV



近年来SUV市场增速加快,自主品牌也很想利用这个机会,实现对中级车和中高级车的突破,所以下半年自主品牌的SUV不少。

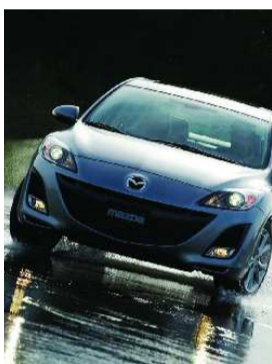
首先就是荣威W5,这款车在上海车展声名大噪,也引起了不少消费者的关注。实际上,这款车与双龙享誉共享平台,在很多设计上都非常相似,价格却比享誉便宜一些,它能否打动消费者还要看上汽的运营功力了。

另外,中华530、宝骏630也将在下半年上市。其中宝骏630是上汽通用五菱推出的首款轿车,该车最大的亮点就是集通用、上汽等股东各方优势资源于一身,它直接使用了通用的成熟技术,在很多方面和凯越类似,降价之后也是来者不善。(专刊记者 邵明习)

1.日系车

重创之后收复失地

日系车在经历了上半年的重创之后,下半年是收复失地的时刻。根据统计,能够在下半年上市的日系新车很多,例如日产楼兰、马自达3星骋、昌河铃木SPLASH等都不容小觑。日产楼兰定位比奇骏略高,一方面它可以弥补奇骏销量不佳的尴尬局面;另外,它可以形成对汉兰达的冲击,让它在30万元的国产SUV市场里不再孤单。马自达3星骋外形设计漂亮,运动性能相当了得,它替代了老款马自达3,使得长安马自达本来贫瘠的产



品线备受关注;另外,它也可能对运动中级车市场形成冲击,思域、福克斯都在它的瞄准范围之内,绝对的一箭双雕。

3.其他欧美系及韩系

多款重磅车将上市

因为下半年,德系新车较多,所以我们将它独立出欧美车系。除了德系车之外,其他品牌下半年也都有大动作。比如标致508、东风悦达起亚K2、福特新福克斯、雪佛兰迈锐宝等,都将是新车阵营里的一员。

法系车标致508已经上市,作为东风标致的第一款中高级轿车,它搭载了抬头显示系统,外观内饰得到了业内一致好评。韩系合资车东风悦达起亚K2也来头不小,它的出现

将会取代锐欧,为东风悦达起亚的紧凑车市场增加战斗力。而美系车雪佛兰

迈锐宝则是通用雪佛兰的第一款中高级车,其地位在品牌当中也具有战略性的意义。既然个个都大有来头,那么在各细分市场的竞争中,自然也是十分激烈。



人生何止沃尔沃?更有纵情探索,多维创新,有沃尔沃SENSUS多媒体信息交互系统,方寸间集成大智,驰骋时自如掌控;有带全力自动刹车功能的“行人探测系统”,革新科技推动时代向前;更有沃尔沃XC60 2011智能升级款,创新驱动不羁人生。



www.volvocars.com.cn 贵宾热线:400-678-1200

沃尔沃金融解决方案 首付25% 2011款XC60 2.0T 舒适版市场指导价 39.8万元起

更多沃尔沃经销商信息,请登陆www.volvocars.com.cn

Volvo, for life.



临沂富豪汽车销售服务有限公司 地址:罗庄区金九路与湖东路交汇 贵宾热线:0539-7030966