

俗语说：打仗亲兄弟，上阵父子兵。2011下半年车市前途依然未卜，众多汽车厂家纷纷以新车型上市刺激车市消费，很多在华汽车厂家甚至推出了同平台多个车型，以期赢得消费者芳心，赚足眼球。

同属于PSA集团的标致508和雪铁龙C5的法系兄弟车型，相信随着标致508的低调上市，法系车重塑中级车市场老大的地位争夺战会愈演愈烈，“兄弟连”即将把七月的车市搅动的天翻地覆，以上海大众帕萨特为首的中级车市场面临前所未有的压力。而同属现代起亚系的第八代索纳塔和K5，不约而同地在中国推出后，局面也一直没有很好的打开，而随着一汽大众新迈腾即将上市，大众“兄弟连”也将加入到这个行列中来，一时间B级车市场风生水起！

打仗亲兄弟 上阵父子兵

兄弟连“搅动”车市 B级车风生水起

法系兄弟连共战B级车市

法系车又迎来了大将，东风标致首款中高级车以低价姿态正式登场，而这无疑将对本已激烈的B级车市产生一系列连锁反应。

诚然，在目前竞争激烈的B级车市中，法系车的定位仍较为谨慎。日系车经营多年，品牌优势仍较为明显；德系车恰逢换代期，新帕萨特和B7L相继上市，更加巩固了其技术派的地位；美系“双君”逐步步入成熟期，销量一直稳定；韩系车走的是“高配低价”路线，刚刚推出的两款新一代车型，降幅虽大但销量也不错。

508的上市对法系中高级车的未来走向意义重大，它不仅能进一步明确法系车的定位，也将终结C5孤军奋战被多方夹击的局面，继而形成双雄并进格局，重塑法系车品牌形象。

508是战术车型，东风标致的高层已多次表示508将有别于雅阁和凯美瑞的定位，做个性化细分市场，承担市场份额拓展的责任。508改变了C5单打独斗的局面，将进一步扩大法系车的影响力，在B级车市场形成法系、德系、日系以及新近崛起的韩系之间的诸强鼎立。



韩系同门上演华丽对抗

一直以来，韩国车都给人风格朴实，物美价廉的中庸印象。如今这一局面将有所改变，前大众设计师彼得·希瑞尔的加入使起亚重新焕发出活力，而作为大哥现代，则凭借流体雕塑的动感设计，成就了史上最美的索纳塔。

起亚的设计风格如今也总成为人们议论的焦点，自彼得·希瑞尔

德系同门兄弟打出组合拳

而南北大众即将上演的“兄弟连”则火药味十足。对双方而言，两者都是他们在中高级车市场的主力，甚至唯一的车型，因此相互竞争的成分相当高，这点从新迈腾之前选择在上海大众门口亮相可见一斑。尽管双方都宣称迈腾和帕萨特的直接竞争对手是雅阁和凯美瑞，但两者一直互相较劲已是业内皆知。由于上汽集团目前成为国内公认车企老大，这让共和国长子一汽集团旗下有些挂不住，因此两者暗中较劲不时上演。在此之

前，朗逸是上海大众新晋的当家花旦，虽源于PQ34平台却高于该平台，本来与一汽大众宝来的竞争不是很明显，但当宝来改款并拉长后，它们之间也开始较上劲了。

业内人士认为，同品牌兄弟车型同场竞技，对于品牌发展未必是坏事，只要外资方能协调好合作伙伴步调，统筹大局，形成互补，将有效提升该品牌的市场份额。而如果两个合资伙伴之间各自为营，兄弟“相煎急”的局面不可避免。

齐鲁阳光广汽丰田逸致全国同步上市

本报讯 近日，齐鲁阳光广汽丰田海关路店在美丽的阳光沙滩电视发射塔下隆重举行逸致全国同步上市品鉴会。临沂各大主流媒体及客户嘉宾共同感受国内首款FUV车型独特魅力。这也是广汽丰田为中国消费者精心打造的首款FUV车型。

新车有1.6L、1.8L和2.0L三个排量共6款车型，其中1.6精英版售价为14.98万，1.8精英版售价为15.98万，1.8舒适版售价为16.98万，1.8豪华版售价为17.98万，1.8豪华多功能版售价为18.98万，2.0至尊导航版售价为23.98万。

逸致是广汽丰田按照中高级轿车标准精心打造的车型，集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多用途、城市SUV的动感外观和高安全性于一体。(本通)



尊享价：**8.98-12.98**万元

热烈庆祝比亚迪、奔驰合作成功！

都市SUV

Keyless无钥匙进入、一键启动系统、智能滚码加密防盗系统、4.3英寸双TFT屏液晶仪表盘、低碳环保高效发动机、智能装备洞悉世界万千变化，时刻沉醉于殿堂级的至臻体验，安全配置让您驭动无忧，尽享睿智生活、凌志之旅。

大型集团客户团购F3正在报名，更多优惠、惊喜诚邀参加

A1 销售网 F3 F6 S6 ...

TEL: 4008-303-666

WEB: www.bydauto.com.cn

临沂世鼎比亚迪4S店

4S店地址：鲁南汽车城C2厅 电话：0539-7160699

沂水兴保：2222299 沂南中天：3313777 平邑亨大：4269118 蒙阴杨林：4279718