



# “安信地板”杯 非常营销

主办: 齐鲁晚报·今日德州



# “我回去也让同学来报名”

## 小报童助力“非常营销秀”

本报7月18日讯(记者 牟张涛) 由本报联合安信地板推出的“安信地板”杯非常营销秀活动第一期报名即将结束,有意愿参加本次活动的学生请抓紧时间报名。

“报名结束了吗?前两天工作忙就耽搁了,今天赶快过来了。”家住新华小区的刘雪华女士说,孩子的同学之前报名参加了“非常营销秀”活动,“孩子知道这件事后很感兴趣,但我一时脱不开身来报名,

孩子一直担心报名结束,这不都快和我急啦。”刘女士笑着说。

“我回去也让同学来报名,到时候大家一块儿上街卖报纸,既可以互相照应,也会增进我们之间的感情。”刘女士的儿子宋波说,他感到同学们最团结的时候就是举办班级篮球、足球赛的时候,大家互相配合,一块儿努力,“这次卖报纸应该会累点,大家互帮互助,关系会变得更好。”

“孩子在一块儿卖报纸,在哪里比较好卖些他们可以商量着来,讲究团队精神。我们家长也可以交流教育孩子的心得,活动真的能达到多赢的结果。”刘女士说。

**有意参加“非常营销秀”活动的孩子,请尽快报名。报名者须持本人身份证或学生证。报名咨询电话:15653409932、0534-2600000;报名地点:德州市湖滨北路广川宾馆贵宾楼4楼。**



### 报名现场

## 活动未开始想先预习卖报

任博文和他的爸爸很早来到了办公室,等着报名参加“非常营销秀”。填完表后,他问记者:“现在活动还没开始,这几天要不要做些前期的卖报预习啊?”记者告诉他,趁活动还没开始,这几天他可以先“踩踩点”,也可以上网看看营销策略。

任博文今年上初中二年级,这个暑假,他闲下来的时间不多,上补习班占用了半个假期,学校布置的暑假作业还有很多。爸爸又鼓励他参加

“非常营销秀”,这下他更忙了。尽管如此,他可不想打退堂鼓。“一个大男生卖报纸,刚开始时可能会不好意思,慢慢地胆子就大起来了,我很支持他来参加这个活动。”任博文的爸爸说。

“暑假不仅要要把上个学期的功课复习好,把下个学期的功课预习好,我觉得能通过一个暑期活动参加一些课外的实践,这个假期才会更有意义。”任博文这样评价自己的选择。

## 对“非常营销秀”充满期待

崔佳祺过完暑假就上六年级了,妈妈给她报了一个补习班,所以担心她会没时间卖报纸,但第一次在报纸上看到“非常营销秀”的活动后,崔佳祺便开始说服妈妈。“她跟我说,自己会协调好时间,忙一点儿累一点儿都不怕。我就同意了,这不,今天带她过来。”崔佳祺的妈妈告诉记者。

填好表后,佳祺问记者:“我可不可以帮我好朋友也填一份

表,回家了再告诉她?”原来,她今天不光是想给自己报名,还想先把好朋友的名字给报上,回家后再给朋友说,来个“先斩后奏”,让好朋友和她一起在“非常营销秀”活动期间搭档卖报纸。

对于即将开始的活动,崔佳祺充满期待,“卖出多少都没关系,我就是想在这个过程中锻炼锻炼,多认识一些人,还能交上新朋友。” 本报见习记者 黄婷婷 记者 牟张涛

崔佳祺小朋友认真地填写“非常营销秀”报名登记表。

本报见习记者常学艺摄

