

跳出“低标准陷阱”，需要高标准行动

国家标准的确需要尽快提高，但在这个提高的过程中，身负社会期待的政府部门和企业巨头，为什么不能多做出一些高标准动作，带领整个社会跳出“低标准陷阱”呢？

>>头条评论

□赵勇

两条关于国家标准的新闻，合在一起看，你分明能感觉到，很多时候，我们已经深陷“低标准陷阱”，并且，似乎还理直气壮。

7月18日，南京遭遇2003年以来最大的一次暴雨袭击，城区顿成汪洋，市民损失惨重。7月19日，南京市住建委主任周金良公开回应暴雨淹城质疑。但这番回应中的一句话，却让质疑声变得更加强烈。周金良的这句话是：排涝防汛设施不能以极端天气来检验，南京的排水管道设

计符合国家规范。人们对这句话的质疑是：下水道是城市的良心，不以极端天气来检验，难道以毛毛雨来检验？

具体来说，周金良所指的“排涝防汛设施符合国家规范”，是南京现有排水管道的排涝能力已经是3年一遇，而以前只是一年一遇。

如果周金良的说法属实，那么，这也并不能证明南京的排水管道已经可以让人免于内涝的伤害，它能证明的，只是国家标准的严重滞后。事实上，在北京人“被看海”之后，已经有专家指出，在纽约、东京等大城市，排涝设施的标准通常都是八九年一遇，而我们最高也就是3年一遇，这已经足以证

明，我们的排涝标准是多么落后。现在南京市住建委拿这么落后的排涝标准来说事，不仅没能把自己撇干净，反而陷入更大的质疑漩涡中，也就完全可以理解了。

“排涝标准符合国家规范”，这并不是城市管理者在“低标准陷阱”中洋洋自得的理由。所谓实践证明一切，如果按照现有标准无法让人们免于内涝的伤害，那么，仍然按照这个标准去行事，就是对民生的漠视——事实上，即便按照这个“符合国家规范”的排涝标准，南京这座城市也几乎年年都淹水，只不过程度不一而已。一个不容否认的现实是：随着全球变暖的加剧、随着生态环境的

越来越脆弱，特大暴雨、超强台风、极端干旱这样的“极端”天气会出现得越来越频繁，城市公共设施的建设必须要有相当的提前量和预见性，以适应越来越恶劣的自然环境，如果只是固守于明明已经严重落后的国家标准，那么，在“极端”天气面前，城市必然会显得极其脆弱，生活在这座城市中的人们，必然会动不动就要“被看海”。

关于“低标准陷阱”，还必须说一说这两天备受关注的“零度可口可乐防腐剂”风波。事情的起源是这样的：上海可口可乐饮料公司的零度可口可乐原液在台湾被检出防腐剂，这令人担心的产

品，用于麦当劳等快餐店杯装饮料。7月19日，麦当劳对此首度回应称，杯装可口可乐符合国家标准，台湾所查出的防腐剂在内地是允许添加的，所以不打算停售。你看，又是一个典型的“低标准陷阱”。

事实上，在很多发达国家，类似于麦当劳这样的行业巨头，往往是推动国家标准提高的积极力量，这也是企业的社会责任所在，但从麦当劳此番的表态来看，他们离“积极力量”实在太远了。这其实也是“低标准陷阱”下的一种自我迷失，正如中国生乳标准被指全球最低，国内乳企却罕有回应一样。但不回应并不等于没有

危机——低标准发展是没有出路的。洋奶粉涨价后，很多人也不愿选择国产奶粉，这已经说明问题。

正如一个人不违法犯罪是底线一样，“符合标准”也只是底线，它绝不是万能的挡箭牌，对于政府部门和企业巨头来说，心安理得地享受“低标准红利”，在责任担当上是不合格的，成为推动国家标准提高的积极推动力，才是整个社会对他们的期望。不错，国家标准的确需要尽快提高，但在这个提高的过程中，身负社会期待的政府部门和企业巨头，为什么不能多做出一些高标准动作，带领整个社会跳出“低标准陷阱”呢？

>>声音

一个城市修建地铁必须经过谨慎规划，否则就会变为百年遗憾。

——中国工程院院士施仲衡说。

近年来交通运输发展迅速，大车、重车多，超载现象严重，对桥梁破坏比较大，造成桥梁不堪重负，使用寿命缩短，很多早期桥梁的承载能力远远不能适应现实的需求。

——福州大学土木工程学院教授郑振说。

总有一天，我们会发现，宽松的货币政策不是经济的救命稻草，而是一剂足以致命的迷幻药。

——财经评论员叶檀说。

可能因为我们这一代人经历了太多，变得太世故了，所以不会过多地介入社会生活。相比之下，韩寒他们这代人不能小觑。

——作家阎连科说。

在货币、土地等因素短期内难以发生根本性改变的情况下，通过行政干预来矫正公众的心理预期是十分必要的。

——中国社科院金融所金融市场研究室副主任尹中立谈楼市限购政策。

“跨省沟通”很像权力恐吓

>>个论

□刘义昆

浙江宁波网友刘先生转载一篇见报的涉及江西贵溪警方的负面网帖。转载第三天，江西贵溪警方便找上门称该报道失实，并要求删帖而且保证不再转发帖子。刘先生感叹，“他们的执行力，实在让人吃惊。”贵溪警方相关负责人称，他们确实派了警察赶到宁波，与发帖人沟通此事，但发帖人坚持己见，沟通无果。(7月20日《今日早报》)

又见“跨省”。在百度百科上，“跨省”指代网民因为上网发帖，而遭到另一个省份警察的抓捕。比较典型的“跨省”案例有两个：一是2009年3月，河南灵宝市青年王帅在上海发帖反映家乡政府违法征地，被老家警方跨省追捕；另一个是2010年11月，宁夏吴忠市警方赴甘肃肃南，将网友王鹏刑拘；此前王鹏多次发帖举报大学同学马晶晶在公务员招考中作弊——在“跨省追捕”之后，“跨省沟通”的出现，为“跨省”一词注入了新的内涵。

“跨省沟通”事件非常荒诞。与“王帅帖案”等跨省追捕事件不同，刘先生转的是中央级媒体《今日信息报》的正规报道。报道的主要内容是，江西贵溪一户人家遭打砸抢，造成一死两伤，当地警方知道此事却没制止，时隔5个月，打砸人员依然逍遥法外。刘先生说他之所以转发，是因为新闻的当事人是他店里的一个朋友。事实上，就算报道与刘先生毫无瓜葛，转载新闻报道也是他的权利——正如数亿网民每天所做的一样。

贵溪警方声称，之所以“跨省沟通”，是因为“帖子与实际情况不相符”。问题在于：

帖子源自新闻报道，倘若失实，若要“沟通”也应该找当事媒体。《今日信息报》原稿记者说，他对此事进行了细致采访的，对稿子的真实性负责。不找媒体与记者，却找转帖网民，不仅有“捏软柿子”的意味，也表明贵溪警方并不能否定报道的真实性。贵溪警方再“冲动”一些，是否又会出现跨省抓捕记者呢？让人不敢想象。

贵溪警方“跨省沟通”的方式，也让人不寒而栗。先是“找上门号称抓杀人犯”，还让刘先生做了一个笔录。刘先生只是上网发帖，与事件本身毫无关系，凭什么让他做笔录？在我看来，之所以“号称抓杀人犯”，之所以还要做笔录，无非是想给刘先生一个下马威，起到心理恐吓的作用，让他主动删帖，不再发帖。公安机关的办案手段，竟被随意用来对付一个无辜者，怎不让人胆战心惊？

有网友评论说，“有能力跨省，没能力查案。”是的，发帖不到三天，贵溪警方就从江西赶到了浙江，着实有“神兵天降”的意味。不过，贵溪警方似乎并未把心思放在“一死两伤”的凶案上，而是找发帖网友搞起了“跨省沟通”，这实在是有些不务正业。不过，在一些地方政府眼中，这样的“跨省沟通”却似乎很有必要——是的，在“形象高于一切”政绩观之下，凶案之后忙着封口、删帖，会成地方政府的主要工作并不奇怪。因此，与其说贵溪警方“有能力跨省，没能力查案”，还不如说是他们“有能力跨省，没心思查案”。

CNNIC最新调查显示，中国网民已近5亿。在这样的新环境下，如何保障网民合法使用网络的权益，如何避免“跨省沟通”与“跨省追捕”，如何捍卫公民的知情权、表达权，如何让公权力与时俱进适应网络时代，是摆在权力部门面前的一个重大命题。

>>言论观察

“猪周期”为什么搞不定

日前，国家统计局公布的6月份统计数据显示，我国CPI同比涨6.4%，创36个月新高，其中猪肉价格上涨57.1%，对CPI涨幅贡献21.4%。

在人们的记忆中，因为某一种商品价格的大幅波动而导致CPI快速上涨的情况并非没有发生过。同样，所谓“猪周期”，也曾屡屡对市场造成冲击，包括去年的肉价暴跌让人们至今记忆犹新。但是，在短时间内猪肉价格“对CPI涨幅贡献21.4%”，的确是少见见的。按说中国已经号称世界第二大经济体，许多大风大浪都经历过了，为何“一头猪”能够“拱伤”我们的宏观经济？为什么在经济非常带动的时候，偏偏遭遇“一头猪”的搅局？

在学术界，关于猪肉价格的变化规律有个说法叫“生猪生产周期性波动”，简称“猪周期”。即猪肉产业发展一再出现的“猪肉价格上涨——母猪存栏量大增——生猪供应量剧增——肉价下跌——养殖户大量淘汰母猪——生猪供应量减少——肉价再次上涨……”规律。当然，这一规律每次发生的原因可能会有不同，比如，今年猪肉价格坐上“过山车”，据

分析其原因包括疫情，以及饲料成本上升、人工成本上升、仔猪成本翻番等，因而造成商品猪存栏量下降、散户退出。

其实，上述道理并没有什么高深之处，疫情对养猪的影响，成本对肉价影响，是无需多作解释的。即使我们把小农经济形态下的“散户饲养”扩充为市场经济条件下的“养猪产业链”，考虑到种猪养殖、生猪屠宰、猪肉深加工、饲料加工、养猪科研以及猪肉销售等多个环节，养猪的内在规律还是那么多。

问题是，知道有什么规律只是第一步，重要的是怎样认识那些规律，如何把握那些规律，从解决问题的“彼岸”到达解决问题的“彼岸”。如果说过去我们不知道养猪还有个“猪周期”，因而在猪肉价格波动时表现得被动，那么，当这个“猪周期”连续发生，一而再再而三地干扰市场时，我们必须检讨，是什么原因让我们连“一头猪”都搞不定？

“猪贵伤民，猪贱伤农。”无论是农民养殖，还是市场供需，猪肉价格的大起大落涉及的是民生，考验的是宏观调控的能力。(据7月19日《中华工商时报》)

■本版投稿邮箱: zhangjinling@qlwb.com.cn

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务 全省市话收费

气象热线:96706 公告挂失:96706

律师服务:96706148 票务热线:96706369

变形金刚3国际联合推广伙伴

7月23日-24日 感恩特惠48小时

TCL感恩30年 全省VIP客户答谢会

TCL彩电 空调 冰洗火爆抢购中 家电盛宴即将开启

活动时间: 7月23-24日 活动地点: 全省各大卖场TCL专柜 活动热线: 4006-183-186