临沂商标战略硕果累累

已创中国驰名商标21件、地理标志商标12件

本报7月20日讯 (记者 孙贵坤 通讯员 朱文祥)记者从临沂市工商局获悉，截至今年6月底，全市有效注册商标2.6万多件，位居全省第三位；已创中国驰名商标21件、山东省著名商标127件，分别位居全省第五位和第六位；中国地理标志商标12件，居全省第四位。

临沂市委、市政府始终高度重视商标战略的实施，2008年出台了《关于加强商标工作的意见》，作为县区政府考核的一项重要内容，出台了激励政策，每年召开一次隆重的授牌表彰大会。罗庄、河东、郯城等9个县区出台了具体政策，沂水县还将争创驰名商标企业的奖励标准提高到50万元，河东、莒南、罗庄、兰山等也主动调高奖励标准。平邑县研究制定了推进商标战略实施“十二五”规划，临沭县成立了全省首个县级商标协会，并筹备建设全国第一家县级“商标馆”。

当前，临沂市商标培育发展的良性机制逐步完善，并已将商标工作纳入全市经济社会发展规划，形成了政府统筹领导、部门合力推进、企业积极实施、全社会大力支持的商标工作新格局。

注册商标总量大幅增长。截至目前，全市有效注册商标26729件，比2007年同期增长了96.5%，由全省第七位上升到第三位。

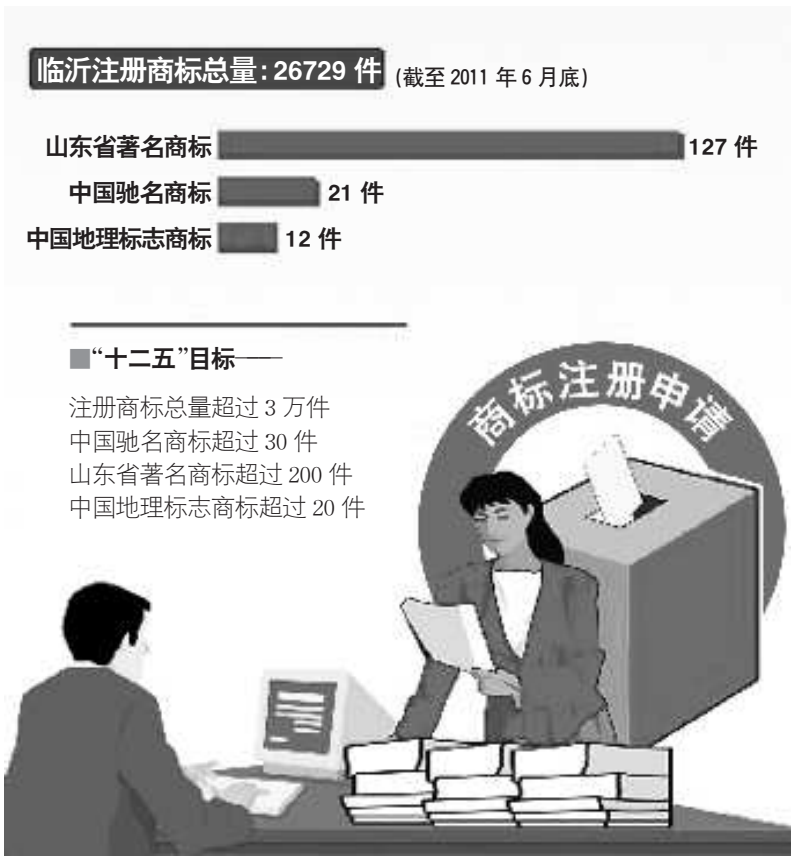
争创驰(著)名商标实现新突破。临沂工商部门不断加大对企业争创山东省著名商标、中国驰名商标的扶持力度，打造出了一批知名度高、美誉度好、竞争力强的自主品牌。自2007年以来，共有14件商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，总数达到21件，在全省由排名靠后上升到了第五位，单次认定量和增幅均居全省第一位；山东省著名商标已达127件，数量居全省第六位。

农产品和地理标志商标工作进展迅速。2006年“苍山大蒜”成功注册为全市首件中国地理标志商标。2007年以来，又相继注册了“郯城银杏”、“平邑金银花”、“临沭柳编”、“莒南板栗”、“沂南黄瓜”、“蒙阴蜜桃”、“武台黄桃”、“沂州海棠”等11件地理标志商标，总数达到12件，居全省第三位。最近，“天宝山山楂”、“塘崖贡米”、“沙沟芋头”等地理标志的注册也已进入初审公告期，

2007年以来，全市农产品商标以年均15%—30%的速度增长，至2011年7月份已达到4350件。

⇧工商人员到企业指导商标注册和使用工作。

⇧在工商人员指导下，企业成功地进行了商标注册。



展望>>

“十二五”期间中国驰名商标将超30件

本报7月20日讯 (记者 孙贵坤 实习生 李白雪)“十二五”期间，临沂市将实现注册商标总量超过3万件，拥有中国驰名商标超过30件，山东省著名商标超过200件，中国地理标志商标超过20件。

临沂市工商局党组书记、局长姚明介绍说，“十二五”期间，将加快培育一批工业知名商标。围绕改造提升食品、冶金、建材、机械、化工、木业、纺织七大传统产业，加快发展新医药及生物、新能源及节能环保、新材料、新信息、高端装备制造“四新一高”五大战略性新兴产业，引导企业特别是“双50”企业，制定完善商标战略规划。

加快培育一批优质农产品品牌。围绕实施高端高质高效农业发展战略，鼓励涉农企业、基层单位和广大农民积极申请注册农产品商标和集体商标，推广应用“公司+商标+农户”的生产经营模式，引导农民以商标打市场，促进农业的规模化、标准化、品牌化进程。突出“生态沂蒙山，绿色农产品”主题，叫响沂蒙山农产品“有机绿色、优质安全”品牌，加快培育一批国家级农产品品牌，提高产品附加值。大力支持农民专业合作社、龙头企业积极申报中国地理标志商标，力争用两年左右的时间，全市每个县区都拥有一件以上中国地理标志商标。

品牌兴企 一件商标评估值达47亿

本报7月20日讯 (记者 孙贵坤 通讯员 文祥)驰名商标、著名商标提升了企业的美誉度和竞争力，“金锣”、“史丹利”、“沭河”等商标评估价值大幅增加，其中“金锣”商标评估价值达到47亿元，商标战略让企业实现由销售产品到销售品牌的质的转变，品牌力量让企业“熠熠生金”。

据了解，经过几年的实践，品牌的作用日益凸显，如“华太”电池被认定为“中国驰名商标”后，销量直线上升，出口增幅跃居全市第一位。此外，“罗欣药业”业绩和市值快速增长，“金锣”商标评估价值达到47亿元，“史丹利”商标评估价值达到15.2亿元。

“2004年我们就争创到了临沂市第一件中国驰名商标，企业产品销售额从37%猛增到现在的60%，企业有了长足的发展，也实现了企业从销售产品到销售品牌的质的转变。”山东常林集团副总经理高建国说，常林集团作为临沂市第一家拥有中国驰名商标的企业，在坚持自主创新的同时，以品牌带动企业整体发展，通过实施品牌战略，企业从小变大，由弱变强，现在已成为全国500家最大的机械工业企业之一。

让企业通过品牌来实现企业价值，是提升企业整体实力的有效途径。临沭县也创造性地成立了全省第一家县级商标协会，依托协会成立了帮助企业商标争创的“一会、一馆、两室、两中心”，打造商标战略实施新引擎，成为全市工商系统争创驰名商标、著名商标的一大亮点。

临沂市工商局党组书记、局长姚明介绍说，全市工商行政管理部门充分发挥职能作用，积极采取宣传教育，上门指导，结对帮扶，跟踪服务等多种形式，引导帮助各类骨干企业争创中国驰名商标，进一步提升他们的市场知名度和竞争力，有效地促进了县域经济加快发展，下一步，全市工商部门将继续深入落实“商标战略”，在帮助企业做大做强上狠下功夫，为落实市委、市政府的“四三二一”发展战略做出积极的贡献。

商标富农 农产品变成“摇钱树”

本报7月20日讯 (记者 孙贵坤 实习生 李白雪)“我们的生产规模扩大了，产品还是供不应求，现在已开始接明年的订单了，这都得感谢俺的“摇钱树”——‘白石屋’商标。”7月20日，费县薛庄镇白石屋风味食品厂经理支福文接受记者采访时说。

支福文介绍说，他的厂过去就是一个生产煎饼的手工作坊，生产的煎饼在当地小有名气，可当他雄心勃勃地带着产品闯市场时，却四处碰壁。

薛庄工商所工作人员在走访中帮助他分析了原因：产品销不出去不是质量问题，而是包装档次的问题，要想有销路，必须先有自己的商标。在工商人员的帮助下，食品厂很快注册了“白石屋”商标，并设计了精美的外包装，此后不久，产品开始供不应求。

支福文抓住商机扩大生产规模，产品逐步也扩大到板栗、杂粮、辣椒酱、山野菜等10多个品种。2009年，“白石屋”商标被认定为山东省著名商标。如今，商标为这家资产过百万的民营企业插上了“翅膀”，让其产品飞出了沂蒙山区，飞向了全国各地。

一件地理标志商标，承载着一个地区的文化和历史，是一个地区的名片，不仅能够增加农产品的附加值，而且能够提升价格水平和市场竞争力。

苍山大蒜”、“郯城银杏”、“临沭柳编”等成功注册地理标志商标后，也加快了当地产业结构调整和品牌农业建设步伐，有力地带动了农业增效、农民增收。

据介绍，“苍山大蒜”注册地理标志商标后，大蒜价格连年攀升，大大提高了蒜户的积极性，促进了规模化种植的发展；“郯城银杏”注册一年多的时间里，银杏鲜叶从1-1.2元/公斤，上升到1.6-2.4元/公斤，价格上涨了近一倍。

近年来，临沂市工商局立足农业大市的优势，紧紧围绕推进“商标富农”、“品牌兴农”战略，积极顺应农产品市场需求软性化、品牌化的趋势，大力推进农产品地理标志注册、使用和保护工作，充分挖掘农业优势资源，着力打造区域特色品牌，壮大传统优势产业，为加快农业结构调整和产业化发展步伐发挥了重要作用。

车辆拍卖公告

注销公告