

——最具投资价值产品

别墅恒久远 一座永流传

据说根据男士送给女士的礼物，可以判断这位男士的态度：如果他送的是鲜花，那么他的意思大概是“我想追你”；如果他送的是钻石，那么很可能是“我深爱你”；如果是送房子呢，应该是“我想跟你成家了”。

由此我常常感觉，说钻石是“一颗永流传”还是不够到位，房子才是。再说一座房子，能买多少颗钻石啊。

普通的房子如此，如果

是别墅呢，大概是除了“我想跟你成家”，还有“我有能力给你一个大大的、最好的家，永远生活在一起”的意思吧。

所以也就不难理解，为什么别墅是人们的终极梦想居住形式，因为它容纳了几乎所有的居住梦想——天生喜欢流浪的人除外。

前几天听讲座，说起为什么要买别墅，首先是为了满足居住需要：夫妻一间房，孩子一间房，老人一间房，客人一间房。以后老人年纪大了，还需要保姆一间房；如果喜欢音乐或者运动，可能需要一个琴房或者运动房；如果你有收集红酒或者电影的爱好，那应该还要一个地下室做酒窖或者影音室。

别墅同时也有着巨大价值和增值功能。住房在过去的实践中，已经证明跑赢了CPI，跑赢了很多投资品，尤其是高端产品，它的稀缺性和高附加值，更为升值奠定了良好的基础。

当然，别墅从一开始，就注定是个小众的产品，不满足大众需要。和谐的居住理念，不是大家都住同样大小、户型、价格的“大锅饭”房子，而是每个阶层的人都有适合自己居住的房子，并且居住得安全、安心。

其实，不论是别墅还是钻石，恒久远，更多是我们的美好期盼。但是，它至少能和我们的爱走得一样远，这就足够了。

(田慧)

导读

T04

投资

关于别墅投资的
N个理念

T06-T07

论坛

临沂举办
别墅投资高端论坛

T08

资讯

别墅里的生活
我们需要想象