

“秀”出自我

7月20日上午,本报主办的首期“安信地板”杯非常营销秀启动仪式在本报编辑部楼下举行,100余名孩子亮出自己营销首秀,秀出自己的快乐。首日近2000份报纸轻松销售一空,对于未来销售孩子们信心十足。

本报记者 马志勇 摄

详见C02、C03版

编辑:吕春梅
组版:张伟丽

