



“安信地板”杯 非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州



数十孩子赶搭营销“末班车”

这次没报上名没关系,本报还将推出第二期营销秀活动

本报7月20日讯(记者 高倩倩) 20日上午,本报联合安信地板推出的“安信地板杯非常营销秀”正式启动,百余名小报童身穿统一的T恤衫上街卖报,引起很多市民关注和称赞,又有数十名孩子在家长带领下赶搭营销“末班车”。

“我们小区有个孩子报名参加了,我也给孩子报个名。”20日下午,家住八一小区的林潇来到本报《今日德州》编辑部给孩子报名参加非常营销秀。林潇告诉记者,她所在小区有一个孩子报名参加了营销秀,也劝说女儿来报名,“确实能让孩

子得到锻炼,我也给孩子报名,让她体验一下。”20日上午,9岁的赵君博在中心广场游玩时遇上了正在卖报的小报童,也“客串”了一把小报童的角色。“我还帮她卖了呢,我也想当小报童,就拉着妈妈来给我报名了。”赵

均博有些兴奋地说。“我今年6岁啦,也想卖报纸。”20日下午,6岁的鲍晓雪说。据晓雪的妈妈周雪莲讲,她经营一家门店,上午时有个小孩到她店里去卖报纸,有些羞涩,都忘了要钱了。“我们家都是经商的,不会忘了要钱,肯定会卖得好。”

说起女儿,周女士很有信心。本报联合安信地板推出的“安信地板杯非常营销秀”20日正式启动。8月3日第一期营销秀活动结束后,本报将陆续推出第二期营销秀报名活动,想要报名参加的孩子及家长可根据自己的情况选择报名时间。



小报童受到市民的鼓励。 本报记者 马志勇 本报见习记者 常学艺 摄影报道

“孩子不容易,得支持一下”

小报童的优异表现受到“顾客”夸奖

本报7月20日讯(记者 高倩倩) 20日,本报“安信地板杯非常营销秀”正式启动,百余名小报童自信满满地上街卖报,并收获了自己的“第一桶金”。小报童们的表现也受到了市民的关注和称赞。

“家里订有报纸,但是这些小报童不容易,得支持一下。”20日上午,在天衢路上一家购物超市附近,市民孙女士从本报小报童手中买了两份《齐鲁晚报》。

孙女士和朋友正带着孩子准备去超市购物,看到本报小报童正在卖报,她们便买了两份。“孩子挺好,你

们这活动搞得也好,等我家孩子长大也去参加你们的活动。”孙女士说,她女儿今年刚两岁半,上街卖报纸年龄还小点,等再长大点也让她去卖报纸。

20日上午,解女士正带着外孙在中心广场游玩,手中拿着一份《齐鲁晚报》。“这是刚

才一个小报童卖给我的,这种活动得支持。”解女士说道,现在一般家里都是一个孩子,都很娇生惯养,能有这样的锻炼机会挺好,“利用暑假培养孩子的吃苦意识”。

记者在采访中了解到,很多报童在卖报纸时都得到了“顾客”的夸奖。

●现场花絮

短短8分钟 卖出10份报纸

赵伟一站在报童堆里,很是显眼:别人的帽子正着戴,只有他反着戴,高高的帽檐,笑起来一副淘气的样子。

八分钟内卖出了十份报纸,赵伟一很有成就感。但接下来的十多分钟里,赵伟一遭遇“匆匆摆手”,情绪稍显低落。但他马上改变了策略,来到了汽车站门口继续卖报。这里有一排出租车司机在等待客人,看到戴着齐鲁晚报小红帽的赵伟一,“怎么有小报童卖报纸了?”司机们纷纷掏钱向赵伟一买报。“孩子顶着大太阳,咱得关照关照他!”司机秦女士说。“谢谢阿姨,谢谢阿姨!”赵伟一连声说。

10分钟后,赵伟一手中只剩两份报纸,此时,距他上辅导班只有12分钟,“剩下这两份报,我下课之后再卖。”他信心满满地说。 本报见习记者 黄婷婷

●卖报心得

做什么事 都不要半途而废

7月20日是我第一次“打工”卖报纸的日子。我凌晨五点多就醒了。

首先,我来到东来顺饭店门口,刚开始销售情况不太好,我觉得有些烦恼,也想到了放弃。我正要往回走去找爸爸,但转念一想,不行,绝对不能放弃,如果这次放弃了,那下次呢?如果这次退缩了,那以后呢?我绝不能半途而废!后来,爸爸带着我到“青龙街”卖。我挨家挨户地卖,虽然卖得不多,但也卖出了六七份。在一个多小时的时间里,我把20份报纸全卖完了。耶!很有成就感。

想想刚才的经历,被人接受时很高兴,但被人拒绝眼泪就在眼眶里打转,但我始终没有流泪。我明白了:我们要懂得珍惜、节约,不能挥霍浪费,因为挣钱真的很不容易;而且做什么事,都不要半途而废,坚持就是胜利。

(张温煜 11岁 建设街小学)