



距第21届青岛国际啤酒节开幕还有22天

青岛国际啤酒节下月“起瓶”

将于8月13日开幕,世界十大啤酒品牌齐聚,办节标准直逼慕尼黑啤酒节

本报7月20日讯(记者 孟艳) 8月13日至28日,青岛国际啤酒节将在青岛国际啤酒城举行。本届啤酒节比照慕尼黑啤酒节办节标准布展,邀请世界前10大啤酒品牌进驻,艺术巡游全程引进国外团队,处处彰显国际化。

20日,第二十一届青岛国际啤酒节指挥部在国际新闻中心召开新闻发布会,介绍了本届啤酒节的筹备情况和亮点,并向全世界发出邀

请。此次啤酒节仍在青岛啤酒城举行,因为按照“边改造,边办节”的总体要求,啤酒城改造已从西部片区开始动工,施工围挡面积约4万平方米,不影响本届啤酒节正常举办。

本届啤酒节邀请到五大洲啤酒品牌和国内最具影响的啤酒品牌汇聚一堂。目前,除青岛啤酒以外,包括美国百威和米勒、丹麦嘉士伯、荷兰喜力、德国贝克、墨西哥科罗娜、日本的麒麟和朝日、新加坡虎牌等

世界十大啤酒品牌均已确定参加本届啤酒节。

第二十一届啤酒节按照慕尼黑啤酒节标准筹备,带给市民、游客国际节日氛围,将从场馆装饰和篷内陈设、开城仪式和演艺活动、服务水平和运营管理等各方面提升档次。例如,喜力啤酒以荷兰大风车作为标志性象征物,柏龙啤酒通过高大炫目的柏龙塔来凸显德国啤酒的风范,所有参赛品牌将使用

原木质地的桌椅,改用玻璃或瓷质的酒具饮酒。

嘉年华也是本届啤酒节的亮点,将有传统设备和炫人眼球的新增设备共达60台,以国外设备为主,设备规模将创历届啤酒节之最。其中,包括亚洲最大的无敌大飞轮,备受世界儿童喜爱的海底怪兽今年也将首次亮相。另外,应游客需求,阔别啤酒节两年之久的意大利的双层豪华木马、德国的疯狂

旋转盘也将回归。

作为啤酒节最精彩板块之一的艺术巡游活动首次全程引进国外艺术团队,将有来自欧洲、亚洲、美洲、非洲等全球各地的知名团队,为大家奉上激情四射的西班牙舞、充满民俗味的大秧歌、热情的桑巴、原汁原味的非洲土著舞以及手鼓等精彩表演。他们将以绚丽夸张的表现形式,营造强烈的艺术感染力,浓墨重彩地渲染节日的国际化色彩。

啤酒节吉祥物俏丽登场

俏兔“朵朵”邀您“哈”啤酒



本报7月20日讯(记者 孟艳) 第21届青岛国际啤酒节吉祥物——俏皮乖巧的兔子“朵朵”于7月20日首次公开亮相。吉祥物“以生肖为原型”的设计传统延续以来,这也是青岛国际啤酒节第二次以兔为吉祥物代言人。

“朵朵”一身运动服打扮,穿着青绿色上衣和淡紫色的小短裤,第一眼就让你看到了青岛啤酒的影子;耳朵随着身体的跳跃,竖起来一只,摆动着一只,俏皮活泼的样子令人忍俊不禁;额头上映出金黄的啤酒色,粉粉的两颊沾了些许酒意,洋溢出发自内心的欢快;“朵朵”怀抱镶嵌啤酒节节徽的酒桶,炫动起五洲四海宾朋的热情。

本届青岛国际啤酒节吉祥物设计人员以青岛国际啤酒节吉祥物设计师杨超与山东工艺美术学院高蓬老师为主,集合山东工艺美术学院艺术设计专业及艺峰画室十几位优秀学生,在三个多月的时间里,通力协作成型。

吉祥物取名“朵朵”有多重美好寓意,一是与兔儿的形象相近,点睛处两只大耳朵神韵非凡;二是“朵朵”作为连音词,语音优雅,内涵美意,如“浪花朵朵”“酒沫朵朵”等;三是与啤酒节饕餮的欢宴场景相吻合,如大快朵颐。

吉祥物延展造型有盛况开幕、宾至如归、开怀畅饮、载歌载舞、运动岛城、酒后勿驾六大变化造型,用16个延展动作来配合开幕式、啤酒节晚会、文艺晚会、艺术巡游、饮酒大赛、旅游休闲、文体娱乐、经贸展览、闭幕式等青岛国际啤酒节经典活动,创啤酒节之最。



“朵朵”俏丽登场

7月20日,在国际新闻中心,工作人员公布第21届青岛国际啤酒节吉祥物——俏皮乖巧的兔子“朵朵”。
本报记者 杨宁 摄影报道

参赛宾客只管敞开肚皮 吃菜有特价 酒醉找代驾

本报7月20日讯(记者 孟艳) 引进3家代驾公司,解决市民喝啤酒后顾之忧;将洗手间按照男女比例1:1.5蹲位进行改造,解决历届啤酒节女洗手间排队时间长的问题;制定特价菜品,让市民“吃得起”、“吃得好”。本届啤酒节走“亲民”路线,提供人性化细节服务,打造成“市民节”。

为彰显市民节的办节理念,各参赛啤酒场馆将单独制定青岛地方风味的特价菜品,让参赛游客在啤酒城能“吃得好”、“吃得起”。“不少游客和市民反映啤酒节菜品太贵,今年对此专门制定特价菜品,而且具有青岛特色,满足游客和市民需求。”啤酒节总指挥杨聚钧说。

另外,往年啤酒节,市民游客排队如厕问题也将改善,今年啤酒节,针对如厕难,女性游客如厕排队时间尤其长等问题,将啤酒城厕所按照男女比例1:1.5的蹲位进行改造,对市民进行小细节服务。

杨聚钧介绍,2011年国家实行了“醉驾入刑”,一些开车参加啤酒节的人,难免有后顾之忧。为此,啤酒节指挥中心今年引入3家代驾公司,可以随时为酒醉市民提供代驾服务,免除司机喝酒的后顾之忧。

啤酒节指挥部考虑到市民乘车情况,专门与出租车公司、公交公司进行协商,将公交车的公交站点分流,防

止市民扎堆等不到车,加大公交车发车密度,并提前和延长公交车首班车和末班车发车时间,满足市民游客需求。

另外,为突出“市民节”、“狂欢节”的特色,第二十一届青岛国际啤酒节指挥部增加了多项便于市民和游客参与的活动。在往年传统参赛项目的基础上,本届啤酒节首次推出“欢乐小合唱”专场演出,面向全国征集参赛作品;还将通过征集“祝酒歌”,让海内外朋友有机会在啤酒城中心舞台激情献唱,一展风采。

为更多地让海外游客参与青岛国际啤酒节,指挥部还将策划举办“国际友人狂欢”主题活动。总指挥杨聚钧表示,以“青岛与世界干杯”为永恒主题的第二十一届青岛国际啤酒节将以创新求变的世界眼光、高点定位的国际标准,尽显特色的本土优势为总体目标,以“百姓的节日、啤酒的世博、文化的盛宴”为办节宗旨,通过荟萃五洲知名品牌,展演世界啤酒风采,凸显节日文化特质,加速向国际一流节庆的行列迈进。



啤酒节招募70名志愿者

即日起开始报名,截止到7月31日,主要面向在校大学生

本报7月20日讯(记者 孟艳) 记者从啤酒节指挥部获悉,本届啤酒节将向社会招募70名志愿者,在啤酒节会场提供服务。青岛国际啤酒节招募活动由共青团崂山区委、崂山区志愿者协会通过定向招募、网络招募、骨干选拔三种渠道组织,共招募志愿者70名,为参赛的国内外游客

服务。报名自即日起开始,截止到7月31日。

今年的啤酒节志愿者招募主要面向在校大学生。定向招募是指面向辖区高校定向招募大学生志愿者;网络招募通过青岛志愿服务网公益服务项目发布招募信息,团区委和啤酒节指挥部对报名信息进行筛选、面试、

选拔;骨干选拔是从北京奥运会、上海世博会、“十一运”志愿者、“苏迪曼杯”志愿者和往届啤酒节志愿者中选拔优秀人才。

围绕“啤酒点燃激情,志愿与您同行”的活动主题,今年青岛国际啤酒城内志愿服务的内容主要包括“真情相伴”啤酒节会场服务、“传递友谊”外语导游和“挥洒爱

心”、“传播文明”、“文化推介”志愿服务活动等。8月上旬,啤酒节指挥部将统一组织两次综合素质培训,系统学习理论知识,培养实践素质,以便更好地完成节日服务,提升品牌节日的整体形象。

报名详情可咨询啤酒节指挥部公益活动处,联系电话:88898615。