



赶超慕尼黑办节标准

青岛啤酒节冲击世界No.1

本届啤酒节嘉年华共引进国内外60台设备
亚洲最大无敌大飞轮来压阵

本报7月20日讯(记者 孟艳) 每台设备配一名质监人员“看场”保证游客安全。今年啤酒节嘉年华设备给游客带来惊险、刺激以外,安全也放在了首位。

亚洲最大的无敌大飞轮、眩晕激荡的海盗船、惊险刺激的过山车……今年嘉年华将有传统设备和炫人眼球的新增设备共达60台,以国外设备为主,设备规模将创历届啤酒节之最。其中,包括备受世界儿童喜爱的海底怪兽,今年将首次亮相青岛国际啤酒节,带游客探寻神秘莫测的海底世界;另外,沉寂已久的大金刚今年也将再次为游客带来强大的心理、精神冲击。应游客需求,阔别啤酒节两年之久的意大利的双层豪华木马、德国的疯狂旋转盘也将回归,带游客重温旧日激情。

不仅嘉年华娱乐设备的级别和整体运营水平将优于往届,且更加注重新鲜度和精致度的打造。游客最为关心的安全问题也将经过国家、省、市3级质量监督部门重重把关。

据悉,本届嘉年华设备以国外设备为主,全部采用国际化技术,配备国际水准的工程师,并继续使用先进的网络监控,实时检测设备运行状况,保证游客安全。本次嘉年华设备则经过安监、质监部门层层把关,啤酒节期间,由质监部门派专门工作人员进场,24小时对设备进行监控,而且制定了一系列应对恶劣天气、突发事件等意外情况的措施。此外,游客还可随时随处看到方便贴心的游玩小贴士。

今年啤酒节期间安保更加严格。第二十一届青岛国际啤酒节从筹办之日起就将节日安全保障放在第一位,制订了严密的安保措施。记者了解到,啤酒节期间,所有进出啤酒城的通道均安装安检门,游客出入都要经过安检门,啤酒节指挥中心还在啤酒城内安放50处高清监控探头,实现对全域无盲区实时监控。

本报7月20日讯(记者 孟艳)

本届啤酒节按照慕尼黑办节标准,将从场馆装饰和篷内陈设、开城仪式和演艺活动、服务水平和运营管理等方面提升档次,达到慕尼黑啤酒节的办节标准,及其各方面影响和效益,最终力争超过慕尼黑啤酒节的标准和影响,办成世界最大的啤酒节。

青岛国际啤酒节总指挥杨聚钧说,按照“寻标、对标、达标、夺标”的新要求,本届啤酒节将在保持自身传统优势的基础上,拓宽发展视野,将慕尼黑啤酒节作为参照学习和对比赶超的标杆;对比与慕尼黑啤酒节的差异,各项标准,影响,经济贡献等;达到慕尼黑啤酒节的办节标准,及其各方面影响和效益;最终,力争超过慕尼黑啤酒节的标准和影响,办成世界最大的啤酒节。

在各啤酒场馆的门面装饰上,将突出个性、彰显特色,形成景观,展现参节品牌的文化内涵和形象特质。如喜力啤酒以荷兰大风车作为标志性的象征物,柏龙啤酒通过高大炫目的柏龙塔来凸显德国啤酒的风范;啤酒场馆临时搭建篷房的地面将全部铺设地板,篷顶悬挂特色装饰物;在装置陈设和酒具使用方面,所有参节品牌将使用原木质地的桌椅,配备清洁用的洗杯器,改用玻璃

或瓷质的酒具饮酒。

开城式将更

具有鲜明的主题特征和强烈的仪式感,形式简洁、气氛欢动,凸显出啤酒盛会与国际接轨的恢宏大气;巡游活动形式多姿多彩,吸纳异域风情展演,赢得群众广泛参与;室内精品演出,与饮酒狂欢的场景和氛围互动融合,将形成啤酒节独特的激情澎湃表演气质和昂扬向上的演出风格。

在服务水平和运营管理方面,指挥部将进一步优化参节环境,增设方便游客参节的公共服务设施。通过设立游客服务中心、印发亲情服务卡、LED全息服务大彩屏、多语种导示牌、地标导示系统和参节导游图,以及提升志愿者的服务水平等,向参节游客提供更加周到细致、体贴入微的人性化服务,提高公众参节舒适度;其次,节日期间的运营管理将更加规范有序,指挥部系统的工商、卫生、物价等相关部门联合开放办公,为参节游客提供零距离、一站式服务;再次,现场安保方面要求严密不疏又要宽松有序。

五证齐全 明码标价

啤酒城食品
看齐“奥运”

为了市民和游客在城中吃喝放心,游玩舒心。本届啤酒节以低碳环保和紧抓食品安全为全新的办节理念,出台了一系列高标准保障措施。

记者了解到,节日期间使用的所有器具和耗材,须符合国家规定的最新低碳和环保标准。在装置陈设和酒具使用方面,所有参节品牌将使用原木质地的桌椅,配备清洁用的洗杯器,改用玻璃或瓷质的酒具饮酒。“一次性酒具既不环保也不卫生,啤酒城内将禁止使用,全部更换为陶瓷或者玻璃。”杨聚钧说。

同时,参照奥运食品的安全标准,做到入城食品全部签订安全责任承诺书并登记备案,每个环节的监管要及时到位,“食品产地、运输、加工、流通等各个环节都要有专门的负责人来把关。”杨聚钧说,让市民和游客在城中吃喝放心,游玩舒心。

具体而言,就是做到“五证齐全、把紧两关、明码标价、名物相符”。“五证”即工商营业执照、餐饮服务许可证、产品检验合格证明、从业人员健康证及从业人员上岗培训证,缺一不可;“两关”是指食品原材料进货关,违规使用添加剂关;“明码标价”指所有食品必须逐项逐个标明价码;“名物相符”即:食品名称与所卖食品必须相符。“名物相符通俗点说就是不可以挂羊头卖狗肉,必须明确标注出来。”杨聚钧说。

杨聚钧表示,通过努力,青岛国际啤酒节力争赢取“低碳”节庆、“食品安全”节庆的口碑和声誉。(孟艳)



2010年啤酒节期间,游客涌入啤酒城享受欢乐。(资料片) 本报记者 杨宁 摄

海洋节23日开幕
蓝色盛宴捧出30余道大餐

本报7月20日讯(记者 孟艳) 2011年青岛国际海洋节将于7月23日在青岛奥林匹克帆船中心隆重开幕,持续18天,主会场设在奥帆中心。本届海洋节以“邀世界共享蓝色盛宴”为主题,将举办30余项活动。

2011年青岛国际海洋节将于7月23日——8月9日在奥帆中心及周边海域举办。本届海洋节以“邀世界共享蓝色盛宴”为主题,在海洋节期间,围绕海洋文化、海洋体育、海军展示、海上旅游等6大板块举办30余项活动。海洋节开幕晚会将于7月23日在天泰体育场举行,邀请李宇春、郑秀文、姜育恒、Wonder Girls等众多明星,7日起已开始售票。海洋节还专门针对青少年开展海上嘉年华、航模大赛、儿童帆船、“贝类如何生长的?”等科普夏令营活动。

据了解,本届海洋节延用上届开幕式的模式,海、陆、空三管齐下,立体揭开海洋节的狂欢大幕。开幕式主会场进行军乐队表演和舞蹈表演;空中进行飞行表演;海上进行蓝海明珠号、游艇和帆船的巡游。海上巡游阵容由20条帆船、5条游艇、6条海龙、一艘“蓝海明珠”号,共计32条船组成。10:30开船,所有船只从奥帆中心出发经浮山湾到栈桥后,“蓝海明珠”号直接前往胶州湾进行“海上看大桥”,其余船只则返回奥帆中心。

中国青岛国际海洋节创始于1999年,是青岛市的重要节庆品牌,也是当今中国唯一以海洋为主题的大型节日。

1500元,乘直升机逛青岛

低空旅游23日启动,为期1个月,包机机票半价

本报7月20日讯(记者 孟艳)

23日起,市民、游客可以乘坐直升机逛青岛了。2011年青岛国际海洋节将于23日开幕,准备已久的航空旅游项目届时启动,为期1个月。

23日起,城投航空旅游项目将全面启动,每天上午9:00—11:00,下午14:00—16:00为开放时间,为期1个月。城投集团结合青岛城市景观特色,打造了一条“空中看青岛”精品航线,市民及游客可通过乘坐欧直AS350直升机,一览青岛老城区新城区的交相辉映,体验红瓦绿树,碧海蓝天的别样风情。

空中旅游是城投集团与青岛海航合作开发,海航提供直升机,城投提供场地联合。此次海航公司从国外引进了6架欧直AS350型直升机,将全部作为搭载游客进行空中游览的主力机型。海洋节期间,将会开通四条“空中游”航线,包括空中看青岛、空中看崂山、空中海岛游、空中观蓬莱。

其中“空中看青岛”有两条航线,东线为奥帆中心——石老人——胶州湾大桥,西线为奥帆中心——团岛——胶州湾大桥;“空中看崂山”则从奥帆中心直飞到崂山风景区;“空中海岛游”线

路则为奥帆中心——大公岛——竹岔岛——琅琊台——银沙滩;“云中观蓬莱”是青岛空中旅游将触角最先伸到省内其他地区,线路为奥帆中心——蓬莱阁。

据了解,每架直升飞机荷载5人(含驾驶员),试飞1个月期间,机票价格为每人1500元,这个定价是根据已经开放低空旅游的城市如北京、大连等城市票价,再进行简单成本核算制定的。试飞期间如果是4人包机的话,机票则打半价。

“目前来看,包机旅游的比较多。”城投集团总经理张镇安说,试飞的1个月恰是青岛旅游

旺季,也是青岛天气较好的时间段。1个月后,将根据客流情况、天气情况进行调整。想要提前尝鲜的市民可以通过城投集团网站购票。

记者了解到,海航已经购置了60架欧直AS350型直升机,将会慢慢投入空中旅游线路中来,青岛的空中旅游线路也将逐渐扩展到省内各大景点。随着青岛城投通用航空项目不断发展,后期业务领域将逐步涉及医疗卫生、抢险救灾、引航输送、气象探测、森林防火、海上搜救、海洋监测、警务巡查、教育训练、文化体育等各个方面。