



车市下半年或将柳暗花明



只谈车市,2011年是充满悬念的一年,回想年初,谁也不敢预测这一年的车市走向和涨跌,即使半年眨眼就要过去,仍然给

人雾里看花的感觉,下半年车市何去何从?这个谜底似乎仍然藏在迷雾之中。

车市销量涨还是跌?

当4月份国内车市出现了27个月来的首次下跌,似乎证实了年初一些人对于今年车市看空的预言,据了解,5月份很多一线城市的汽车销售也很不理想,基本保持了4月份的颓势。然而也有分析认为,主要仍是日本地震后造成日系车型全面断货的因素所影响,并不是市场需求在缩减。据新的消息,日系车企产能恢复速度比预计快,三季度将陆续恢复供货,届时是否能扭转销量的下跌?

此外,由于库存吃紧,近期

车价都十挺坚,这使得很多消费者又开始持币观望,市场购买力再次开始蓄积,年底是否将有一次爆发?

政策是抬还是压?

今年车市的放缓,与政策的变化密不可分。年初北京限购令的出台不但瞬间让北京车市降到了“冰点”,还连锁作用全国,各大城市都表现得如惊弓之鸟,车市摇摆不定。因为下半年国家和地方政策如何?这将是业内所有人关注的焦点。根据最近的一些信息,国家对于汽车消费的政策干预将会更细化和精准的方向发展。从趋势来看,政策对车市全面打压的情况基本不会出现,但车市的格局和各细分市

场的权重比例将会发生变化。

用车成本能不能“减负”?

国人不买车的主要因素已经不是“买不起车”,而是“用不起车”。油价虽然年年都在大涨,但今年的飙升惊人,每公升接近8元左右的零售价,已经让绝大多数车主难以承担。在私车比例逐年增加的中国,车主的重负已经成为了一个必须解决的民生问题,也是制约中国车市进一步发展的要害瓶颈。国际油价下半年走势如何,泉始萎缩,份额迅速下降。从今年已经上市和计划上市的新车来看,仍然集中在上下两端,中级轿车屈指可数,由此来说,车市的两极化趋势将进一步加剧。(王文卿)

微博论车

@程远:全世界汽车公司都进入了大陆市场,同宗同祖的台湾企业更有理由进来,毕竟两岸同胞,血脉相通,有共同的文化传承,也有共同的未来追求。“东风裕隆”,一个同胞兄弟的合资公司;“纳智捷”,一个华人的车型品牌,产业发展了,公司获益,对推动两岸和谐相处,延续中华文化也大有好处,何乐而不为之?

@董宝青:新车碰撞成绩很重要,但是中国的新车碰撞成绩很不重要,如果要我相信他们,我宁愿相信中国足球!

@王枫同学:7月5日,全新一代迈腾在一汽-大众正式下线,这标志着大众第七代纯正B级车正式在一汽-大众实现批量生产。“以C级标准打造B级车,全新迈腾将按照C级车生产标准制造,这必将重新定义国内同级别车标准。”

@腾讯汽车:在经历前两周的开篇论坛和前传数据盘点之后,本周半年报迎来正传-政策篇。中国车市是毫无疑问的政策市,但不论鼓励政策还是限购政策最近争论都很激烈。中国车市,到底该鼓励还是该限制?

法系车不再“闷骚”



标致508来了,308乘风而至,甚至雪铁龙新C4也有望在年内国产。同时,随着长安PSA项目于近期获得审批,雪铁龙DS系列也将在未来几年成为合资品牌中的一员。种种迹象表明,法国品牌在抢占中国汽车市场的决心势不可挡。

一提起法国,不论是绘画,还是服装,抑或是法国电影,只要是法国货,身上似乎就被镶上了“优雅”的蕾丝边,骨子里透着

淡定和骄傲。法系车亦是如此。相比“不苟言笑”的英德系车,法国车有其特有的“闷骚”性格。包括标致、雪铁龙、雷诺在内的法国品牌,把优雅浪漫的设计风格深入到每一款车型的骨髓中,车身腰线要夸张,汽车操控要绝佳,甚至为了让车型精美环保,不惜放弃广阔的三厢车市场一头扎进“两厢车”的制造中。

在国外,法国PSA集团和雷诺-日产联盟输出的车型从微型车到家用轿车,从SUV到轿跑,风靡欧洲市场。但是,意气风发的法国品牌到了中国却如陷泥潭,即使PSA集团与东风汽车合作接近20载,但两者的合资企业神龙汽车始终无法跻身中国一流汽

车合资公司的行列,虽然苦心经营,难寻突破良策。

正如《天下无贼》中黎叔的一句感慨,我将真心照明月,奈何明月照沟渠。法国车企拥有世界一流的汽车制造实力,却被美国、德国和日本,甚至被后来居上的韩国远远甩在身后。有人说,法系车有一种孤芳自赏的自命清高,一种苛求别人静静体味的浪漫,而恰好正是这种“闷骚”的性格,浪费了其在中国市场的大好光阴。

当然,汽车界不相信眼泪,不应当当地市场消费需求,很难有较大的突破。能够看出,PSA集团和雷诺-日产联盟也开始意识到这一点,特别是中国跻身全

球第一大汽车市场后,法系车再也按捺不住,针对中国市场做出一系列调整。例如东风标致针对中国市场,特意安排408在中国首发,同时进口新C4也摒弃了雪铁龙一贯坚持的“中央集权式方向盘”向国内消费者习惯靠拢,甚至对于打死都不在方向盘按钮的标致,也把多功能方向盘嵌在了508上。在沉默多年之后,法系车发起飙来势不可挡。

对于中国市场,用“迎合”两个字恐怕不适合法系车的脾气,但是在保留自身优雅身姿的同时,寻找品牌与市场共同的契合点完成全面中国化,将是法系车未来在华成功的关键。(邵明习)



难以抗拒的吸引力

全球首发 越世注目

是谁,吸引了你内心的敏感?或许你行囊一过,那来自世界最大设计团队的,推动潮流不断前行的,灵感身处何处,作为焦点,K2就在散发无尽吸引力。

2011年7月20日, K2, 越然而生。



1.6L 1300cc 涡轮增压引擎 1.6L 1300cc 涡轮增压引擎 1.6L 1300cc 涡轮增压引擎 1.6L 1300cc 涡轮增压引擎 1.6L 1300cc 涡轮增压引擎



日照诚达汽车销售服务有限公司 日照诚达莒县诚合展厅
地址:奎山汽车城(204国道西) 地址:莒县西环路与南环路交界处路西(凯达物流)
销售热线:0633-8555777 销售热线:0633-6239666
24小时服务热线:0633-8617222