

清凉“怡”夏平面车展

上半年车市大盘点 小型车

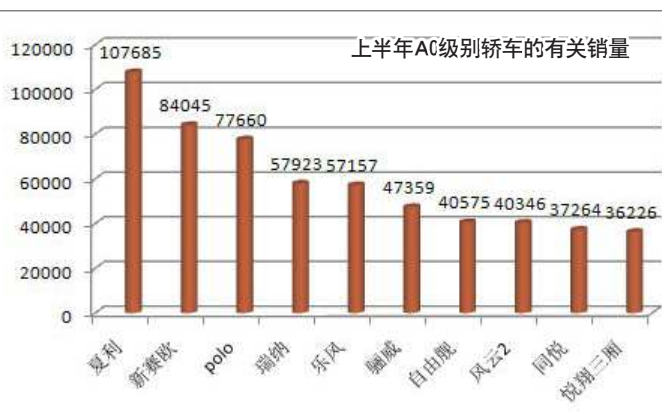
上半年销量最好小型车推荐

2011年上半年A0级轿车总排名近期发布,这也为消费者购车提供了参考。小型车一般情况下会被消费者选择为家用,但也有些运动性很强的“小钢炮”。

在2011年上半年A0级轿车的总排名中,夏利轿车仍以107685辆的总销售量位居2011年A0级轿车冠军榜榜首的位置。占总销售额589735总量的1.82%,远高于亚军新赛欧84045的半年销售额,高出23640辆。

季军新polo与之相比则变动不大,亚军、季军之间仅相差6385辆。两者位次与冠军夏利和亚军新赛欧之间相差的23640辆相比要平缓很多。同时第四、五次被瑞纳、乐风两款车所占据,两者57923、57157的销售数字算基本持平。

销售位次排列第七至十位的车



型中华自由舰、奇瑞风云2、江淮同悦、悦翔三厢的销售从40575至36226基本维持在同一水平。同比2010年小型车销售排行,2011年小型车销售排行榜新添加了三款

自主品牌车。分别是奇瑞风云2、江淮同悦和悦翔三厢。以39721、37264和36226辆的销售数字位居2011年销售榜单前十名之列。上海通用雪佛兰旗下的新赛欧

车型,由2010年的总排名第七位上升至2011年第二位。销售额总额上升了38943辆。同时在2011年的A0级轿车销量排名中我们可以发现新面孔,北京现代瑞纳跻身2011年上半年销售量排行榜第四位,取代了2010年该位次的上海大众polo。上海大众polo销售排名上升一个位次,由2010年的第四位上升至至第三位,销售量由2010年的50570辆上升至77660辆,同比增长了27090辆。

宏观2011年上半年度小型车销量,可以发现不小变化:2011年上半年A0级轿车销售榜中,国产品牌和国外品牌各占5个名额,从数量上来说可谓平分秋色。自主品牌强势挺进已预示着我国保证低碳节油的同时,已经注重向国际主流靠拢的设计。

(搜欢)

名词解释

A0级轿车

将汽车划分成A00、A0级、A级、B级、C级、D级是一种车型划分方式,其中“A0级轿车”是小型车的专业称呼,泛指那些车身在4米以下,轴距为2.2米至2.3米,排量为1升至1.3升的车型。近年来,随着A0级车的油耗低、车身紧凑的特点,广受车友欢迎。

A0级车主要车型有本田飞度Fit、丰田威驰Vios、日产骊威Livina、日产玛驰March、马自达Mazda2、铃木利亚纳Liana、铃木雨燕Swift等。



上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com



全新一代帕萨特 耀世登场

少数人的眼界 决定多数人的世界

经典,左右潮流;尊崇,改写过往;全新一代帕萨特,锐意革新,以不凡视野,前瞻未来。每一次启动,都决定时代前行方向,只为信步纵横,创御格局。全新一代帕萨特,时代方向,由你掌握!

NEW PASSAT 全新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

买上海大众汽车 到奎山汽车城

上海大众汽车 日照乾通4S店

销售热线: 0633-8800888 服务热线: 0633-8769666 地址: 日照奎山汽车城



Das Auto.