

首批“卖报童子军”昨日闪亮登场

150名报童一天卖报三千份

本报7月25日讯(记者 戚淑军)“卖报了,卖报了”,25日清晨,雨后的省城传来阵阵稚嫩的童音,由本报与大众报业(集团)发行有限公司主办,山东百脉泉矿泉水有限公司协办的“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”开赛,首批150名卖报童走上济南大街小巷,拉开了2011年暑期卖报社会实践活动的序幕。

25日一早,夏日雨后空气格外清新,首批150名卖报童子军闪亮登场。“叔叔,买份报纸,献份爱心吧。”经十路与环山路路口附近,来自营东小学的6名卖报童子军拉开了本次报纸营销大赛的序幕,这些孩子来自同一个班级,开学后便将迈入小学三年

级的门槛。“孩子平时赖着不起床,今天卖报,昨天晚上就激动得不行,早晨不到五点就起来了。”卖报童尚姝的妈妈感慨地告诉记者,一大早便骑着电动车从八里桥赶了过来,“孩子早饭没吃,卖起报来也不饿了。”

“我拿了五次都卖完了。”“我不相信,你肯定拿得少。”卖报开始不久,8岁的穆歆玥和吴崇艺小朋友便开始了卖报比赛,两人不甘落后地暗自较劲。为了方便孩子们卖报,卖报童韩清扬的家长杨华女士专门为孩子们制作了捐款箱,孩子们每卖完一摞报纸,便将卖报收入放入捐款箱,杨华则认真地记录着孩子们每次的卖报数量和捐款数额,“卖报结束后,孩子们会一起捐

献出卖报款,去奉献爱心。”

“刚开始卖报,孩子看见陌生人胆怯,不敢说话,被拒绝后也不知所措,慢慢地,胆子就大了,说话也不那么紧张了,能够主动向陌生人卖报了。”孩子的变化看在眼里,家长张锦英乐在心里,短短一个小时,200份报纸便在六名孩子争先恐后的卖报中销售一空。

据介绍,首批150名“卖报童子军”首日共卖出报纸3000余份,随后一段时间将有不同批次的卖报童陆续走上街头卖报,活动结束后,主办方将根据孩子们卖报的情况进行评比,排出卖报营销明星榜,同时联系慈善部门,卖报童可以通过捐赠等形式奉献爱心。

●特写

卖报童献爱心拒卖高价报

“一百块太多了,五毛就行”

本报记者 戚淑军

“阿姨,一份报纸一百块太多了,你给我五毛钱就行。”卖报中,8岁的小报童韩清扬面对一位市民递过来的百元大钞,很礼貌地拒绝了。

统一的服装,稚嫩的脸庞,锻炼自己,奉献爱心的初衷,小小卖报童刚一出场就赢得了市民的赞许。首批卖报童卖报过程中,不少市民表现出了极大的热情,“阿姨,买份报纸吧,我们要捐给福利院献爱心。”看到一位中年女士走过来,卖报童韩清扬立即迎了上去,开始介绍本次活动,推销手中的报纸。

听完小清扬的叙

述,该市民热心地掏出了一百元。“阿姨,一百块太多了,五毛钱就行。”看到小清扬认真的表情,该市民愣了一下,随即笑了笑,重新掏出了一块钱。

“听说是给福利院献爱心,有的市民十元百元地给,大额的钱我们一般都不让孩子们要。”韩清扬的妈妈杨华告诉记者,义卖报纸主要是想让孩子通过卖报得到锻炼,体验父母生活挣钱的艰辛,最后将孩子们的劳动所得献爱心,不支持孩子卖报时收取大额钞票,“不能让孩子不劳而获。”

一报摊捐赠50份报纸助孩子义卖

“孩子献爱心,我来帮个忙”

本报记者 戚淑军

“这么小的孩子出来卖报纸献爱心难能可贵,我也应该帮帮他们。”都说同行是冤家,这话不一定对,25日首批卖报童卖报过程中,面对前来“抢占地盘”的卖报童,旁边的报摊摊主不但没有介意,看到孩子们战果“丰硕”,一会儿便将报纸义卖一空后,主动为孩子们抱来了自己摊位上的50份报纸,“我也献爱心,这些报纸送给孩子们义卖了。”

别看卖报童年纪小,可卖起报纸来一点都不含糊,25日一早,在行人关注的目光中,6个孩子不一会儿就将150份报纸卖了

个干干净净。“这么小的孩子能出来卖报纸不容易。”经十路科院路路口的报摊摊主王保东乐呵呵地告诉记者。看到孩子们在自己的“地盘”上卖报“抢生意”,王保东一点都不介意,丝毫没有同行是冤家的感觉,“孩子嘛,义卖报纸锻炼锻炼挺好。”

孩子们的报纸很快卖完了,看到小报童们意犹未尽的表情,王保东顺手将自己报摊上的报纸抱了过来,“来,孩子们,我也跟着你们献爱心了,这些报纸就送给你们义卖了。”王保东的话引来了孩子们一阵欢呼。



卖报童很敬业,连路边的摊主也不放过。
本报记者 郭建政 实习生 颜学静 摄

别人不理,有种失败的感觉
面对拒绝,卖报童从头再来

本报7月25日讯(记者 戚淑军)“有几次卖报,叔叔阿姨们都不理,我心里不舒服,有一种失败的感觉。”25日,吴崇艺小朋友满脸委屈地告诉记者,卖报过程中,他们也碰了不少壁。正是在这种碰壁中,孩子们学会了面对挫折,鼓起勇气从头再来。

“孩子们胆怯,遭到拒绝后,愣愣地站在那里不知道该怎么办了。”一位

孩子家长告诉记者,一开始遇到这种情况,旁边的家长赶紧出来引导孩子,“不买报纸肯定有他们的原因,可能他们家里订了报纸,也可能是你们的表达方式不对。这些叔叔阿姨们不要没关系,肯定会有人买的,不要灰心。”在家长的鼓励下,孩子们重新鼓足了勇气,“经过几次后,孩子们就能正确对待了。”

“现在的孩子缺乏锻炼,多经历一些对孩子们有好处,会让他们面对拒绝时知道该怎么办,该怎样调节情绪。”学生家长范旭东表示,卖报活动让孩子经历的场合多了,语言表达等能力得到了锻炼,“孩子整体素质提高了多少不敢说,但对孩子肯定是一个锻炼,对他们的成长有利,孩子现在的表现与刚开始卖报时比较进步很明显。”

齐鲁晚报

融入社会实践
积累心灵财富

齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛

招募“售报童”

主办:齐鲁晚报 大众报业(集团)发行有限公司
协办:山东百脉泉矿泉水有限公司

你想让你的孩子学会和别人交往,并亲身体会劳动的艰辛与快乐吗?由山东省教育厅、济南市教育局、齐鲁晚报联合发起的“齐鲁雏鹰工程”为济南市广大中小学学生量身打造了暑期实践活动——

“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”,该活动面向济南市市区内部分一小学生招募“售报童”,以此次活动的目的是给一小学生提供接触社会的机会,融入社会实践,锻炼沟通协调能力,并在比赛活动一志愿体会艰辛的不足,体验劳动的辛苦。

“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”招募报童在济南市市区内小学一年级至初中二年级的学生。招募采取自愿报名方式,报名者须具备以下条件:

1. 学生家庭住址在济南市市区;
2. 学生家长需为齐鲁晚报订户(已经订报的,需提供订报收据;未订报者可拨打85196361、85196275联系订报并报名);
3. 现场报名时须家长到场,并提供户口本、身份证等证件,确保学生参加此项活动已完全取得监护人的同意及支持。

参与学生的卖报收入归参赛学生所有,并根据个人意愿通过济南市慈善总会进行捐赠,济南市慈善总会将为捐款学生颁发证书,活动结束后将统计每位学生卖报数量,并出销售报明星榜。

报名咨询热线:0531-85196275 85196361