

泰山啤酒  
TAISHAN

杯秀  
暑期营销

C05  
今日聊城

金鼎国际  
健身中心  
300元优惠  
凭此券可享受一次,不得累积  
惠(限年卡)一人使用一次  
电话: 0635-5055666 地址: 金鼎购物中心五楼西侧

闫晨昱传授卖报秘诀：

# 早起选客户 微笑有礼貌

本报聊城7月25日讯(记者 陈洋洋 实习生 李文 王玉) “哥哥，为啥你一问人家就买，我问就不买呢。”25日上午，在人民医院路口，有小选手跑过去找117号选手闫晨昱取经，他报纸卖得很快，几乎百发百中，很少有人拒绝。

25日上午7点多，许多小选手还在邮局领报点排队，闫晨昱已早早来到人民医院路口。“越早越好卖，昨天300份很快就卖完了。”闫晨昱说，早起的鸟儿有虫吃，为早点领报纸，他每天都很早去排

队。他观察后发现，人民医院路口人流量很大，就作为根据地，每天比其他小选手至少早到半个小时。

“阿姨好，买份报纸吧，今天的新闻很精彩。”在路口，每有行人经过，闫晨昱都微笑着问一遍。他报纸卖得很

快，几乎是百发百中，很少有拒绝的。

他每次拿10份报纸，叠得很整齐，有时不到5分钟就能卖完。他卖报态度特别认真，从来不会嬉皮笑脸或蹦蹦跳跳，遇见客户都是先点头问声好，再介绍报纸。

“一定要选好客户，一定要有礼貌。”他介绍说，他选的客户是看起来比较慈善的中年人，戴眼镜的人和带小孩的家长，而且要观察行人的神色，如果很着急赶路，就不过去问。如果别人不买他的报纸，他也笑着说谢谢。

## 暑期营销秀明星榜

排名	姓名	学校	25日	20-25日	排名	姓名	学校	25日	20-25日
1	郭欣源	北顺小学	300	1230	23	栾静静	北顺小学	50	290
2	刘汝宁	东昌路小学	301	1161	23	王圣菲	第二实验小学	35	290
3	闫晨昱	东昌中学	100	680	26	贾博伟	兴华路小学	80	270
4	吴泽远	聊城八中	200	540	26	李正浩	北顺小学	40	270
4	张福林	东昌路小学	110	540	28	朱宇馨	东关民族小学	81	261
6	周福彬	北顺小学	150	510	29	郎小丫	新区小学	50	260
7	闫慧君	建设路小学	100	420	29	张秉承	北顺小学	40	260
8	孟效禹	北顺小学	100	395	31	葛树博	建设路小学	30	250
9	徐童童	文轩中学	50	385	31	贾国政	东昌路小学	40	250
10	贾雪媛	兴华路小学	50	380	31	侯宝琳	东昌中学	50	250
10	李亚天	聊城七中	100	380	34	代天宇	红旗小学	60	230
12	丹思睿	聊城二中	50	370	34	吴天昊	第二实验小学	40	230
13	乔心甜	聊城六中	50	361	36	刘泽轩	阳光小学	15	225
14	刘文睿	聊城七中	80	360	36	许元闯	东昌中学	35	225
15	宫一洋	阳光小学	60	350	38	任百川	实验小学	30	220
16	刘姝婧	阳光小学4	100	340	38	王玉姣	东昌中学	30	220
16	王露颖	东昌路小学	40	340	38	魏庆辰	实验小学	30	220
16	许怡曼	北顺小学	50	340	41	梁 策	东昌中学	20	215
19	郎立尧	新区小学	60	335	41	庞松振	文轩中学	45	215
20	孟佳琳	东昌中学	60	330	43	丰立福	文轩中学	30	210
21	张志丞	北顺小学	40	300	43	付凌霄	实验小学	30	210
22	许 旭	实验中学	60	295	43	付凌宇	实验小学	30	210
23	解鑫雨	振兴路小学	60	290	46	陈致远	实验小学	25	205

以上数据为25日销量及20—25日总销量

第一时间 原浆到家

## 打个电话 新鲜啤酒在家喝

炎炎夏日，一杯冰爽新鲜醇厚的原浆啤酒，便足以成为最享受的一件事。今夏聊城啤酒市场火热上演，在众多品牌和口味的啤酒中，泰山原浆啤酒一枝独秀，在口感与新鲜度上大打“7日保鲜”营销策略，提出了业内全新的啤酒消费概念。

泰山原浆的独特之处，从啤酒的色泽和质地上便能看出来。平时所喝的普通啤酒，质地透明澄清，泡沫容易消散，而拿起一瓶泰山原浆，透过瓶子便能看到它最上面一层丰富的泡沫和浓郁的酒水。倒入杯中，原浆的质感就完全呈现出来，啤酒颜色是不透明、浑油的，泡沫丰富且特别细腻。

喝下去，更是不同，可以感触到一种非常醇厚浓郁的啤酒香。有人问啤酒厂中的酿酒师是不是每天拧开龙头便喝酒，而泰山原浆，就是实现了人们打开水龙头就喝啤酒的新鲜感觉。

泰山原浆啤酒在每一个上市地区都提出了“7日保鲜8日回收”极致新鲜的口号，即啤酒从灌

装上市开始算起，保鲜期为7天，如果在第8天有剩余啤酒没卖完，将全部回收，保证消费者喝到的都是7天以内品质最新鲜、口感最纯净的啤酒。

泰山原浆啤酒的配送流程，每一个步骤都经过严格检查，采用标准化要求，并专门设有外派人员，在运输沿途检查每一辆专用配送车辆的卫生情况，确保几小时内将泰山原浆啤酒从车间灌装线直接送到市民的餐桌上。同时还有工作人员在每家有泰山原浆销售的酒店进行监督，杜绝销售超过7天的泰山原浆。

泰山原浆的啤酒市场定位和目标，是将价格竞争变为价值竞争。价值竞争体现出泰山原浆啤酒中所蕴含的创新技术、创新管理、创新战略等等，也解释了为何泰山原浆啤酒一经上市，便从竞争如此激烈的啤酒市场中突出重围备受欢迎。现在，聊城市区的市民只要拨打18606354321，30分钟就把最新鲜的原浆啤酒送到你家中！

拯救问题乳房

2011粉红丝带聊城行

公益援助活动 实现你的美丽梦想！

活动时间：2011年7月22日-2011年8月5日

援助对象：18-45岁，对自身乳房不满意，乳房发育不良、扁平；产后胸部下垂、萎缩；因疾病导致乳房缺失，以及丰胸手术失败的女性朋友均可接受援助。

援助金额：每人有机会享受1000-3000元的援助费用，改善胸型美的问题。

报名方式：截止：聊城柳园北路（长途汽车站对面）  
网址：www.0635zx.com  
电话：0635-833 8555

呵护乳房 粉红丝带在行动

粉红丝带 拯救乳房

活动期间，爱美女性均可至东昌府区第四人民医院免费乳腺检查。

粉红丝带 美丽援助

由东昌府区整形医院为您设计最佳胸形及手术，并申请享受基金援助。

维纳斯粉红丝带基金

由维纳斯国际医疗美容集团发起的“粉红丝带”公益基金，旨在帮助乳房有缺陷或胸部不完美女性，改善她们的乳房问题，让她们更在女人魅力。该活动在全国各地广受欢迎，现已成为人们关注健康和美丽的追求方式，也成为了一种爱心和时尚的美丽运动。本次在聊城，携手东昌府区第四人民医院，提供20万元基金全面为广大女性朋友进行乳房问题指导及美丽规划。

主办机构：维纳斯粉红丝带公益基金会

活动唯一指定机构：东昌府区第四人民医院