

# 都市车界



## 北京奔驰新一代C级轿车耀然上市

7月16日,新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车上市仪式在国家体育馆盛大举行。新一代C级轿车共5款车型:C180经典型、C200优雅型、C200时尚型、C260时尚型、C300时尚型,售价从30.8万元-46.3万元。其搭载了梅赛德斯-奔驰先进的第二代汽油缸内直喷涡轮增压发动机,7G-TRONIC PLUS增强型七速手自一体变速器使其加速性获得明显提升的同时,油耗显著降低。凭借全面升级、超越完美的设计与配置,新一代C级轿车将赢得更多年轻精英的青睐。(刘庆义)



## 东风悦达起亚K2成都上市

7月20日,由全球顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔专为中国年轻消费者精心设计、东风悦达起亚倾情奉献的精品家轿K2在成都国际会展中心正式上市。作为起亚汽车在中国实现全球首发的第一款车型,K2共推出1.4L MT、1.4L AT以及1.6L AT 2个排量,7款车型,价格72900-99900元。活动当晚,华语歌坛新生代领军人物——张杰的现场助唱、韩国乐团的劲歌炫舞、Rapper南翰的个性说唱更是将年轻、活力、精致、品位等K2的品牌个性渲染到极致。(晓寒)

## 力帆X60 寻找中国最美乡村正式启动

6月28日,力帆汽车首款SUV——力帆X60 2011年大型活动“寻找中国最美的乡村”在重庆举行了隆重的发车仪式。本次活动旨在通过对原生态、最自然的乡村进行探索,向广大热爱运动、自驾游的爱好者倡导真正的集休闲、品味于一体的时尚生活的宗旨,和力帆X60倡导的“积极、休闲、时尚、激情”的品牌文化价值一致。



“寻找中国最美乡村”活动是力帆X60针对全国举行的首次大型活动,与其它城市休闲SUV活动不同的是,乡村强调原生态、自然。与力帆X60消费者渴望亲近自然,追逐自由完美的契合。据介绍,本次活动从6月初就在全国范围内发起了大规模的路线征集,并在短短10天内募集到了几百处各具特色的乡村,吸引了数万网友的参与和关注。经过网友们的积极投票和专家评审会的专业甄选,从有效线路中选出了七大中国最美乡村。在举行发车仪式的同时,“寻找中国最美乡村摄影征文”大赛也随即展开。(晓林)

## 广汽丰田逸致济南上市

7月16日,广汽丰田为中国消费者精心打造的首款FUV车型逸致,在济南万达广场举行了上市仪式。作为广汽丰田的第四款新车,逸致是广汽丰田按照中高级轿车标准精心打造的车型,集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多功能、城市SUV的动感外观和高安全性于一体。广汽丰田方面表示,逸致的高价值优势可以用“三高一低”概括,即高科技、高安全、高配置和低能耗。譬如逸致160E精英版配备了VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统和5个安全气囊,安全配置水平甚至超过中高级轿车。得益于“三车一体”的

产品优势,逸致凭借“宜商宜家”的独特产品价值,能够充分满足消费者兼顾商务和家庭的综合需求。据介绍,逸致在有“中国第一环保工厂”、“全球模范工厂”之称的第二工厂生产,与汉兰达同享高标准的制造品质。三年或十万公里的整车保修则让消费者享受更高的服务保障标准。价格上,逸致以14.98万元-23.98万元的价格区间,横跨了7万元-25万元的中高级轿车市场、15万元-25万元的MPV市场和10万元-20万元城市型SUV市场。另据了解,在上市期间,广汽丰田各销售店将举行“试驾有礼”等系列活动。

(本记)

## 尊享高级 乐购金牛星

历时二年多研发,汇集“五国九地”国际顶尖设计师智慧结晶打造的长安金牛星,从上市以来,就备受消费者青睐。近日,为了回馈广大消费者,长安汽车开展了“长安夏日乐购季——金牛星透明清凉行动”,凡活动期间到长安商用展厅看车并留下信息的客户,即可获赠清凉礼品。并且享受长安金牛星特惠购车礼遇,标准型特惠价42900元起;舒适型特惠价45900元起;精英型特惠价47900元起。

以轿车化标准看齐,长安金牛星的诞生对传统微客市场带来了强烈冲击。不仅在外观、空间、内饰彰显出高档舒适,拥有高配置、高安全、高性能的金牛星,成功通过C-NCAP安全碰撞测试,成为中国首款五星级安全微

客,以有力数据证明了在安全设计和技术的“高级微客”境界。其卓越的安全性能,媲美众多合资品牌乘用车型,谱写了微车发展史上的新辉煌,树立了高级微车的高安全标杆。与此同时,金牛星在国内微客中还率先配置STT智能节油系统,通过节约停车时发动机怠速所消耗的燃油,油耗可降低5%,百公里综合油耗仅为6.8L。并且金牛星向用户作出3年10万公里的免费维修承诺,开国内汽车售后超长服务之先河。

2011年,将是高级微客新时代。长安金牛星率先启动微客轿车化的高级微客之路,再次领先微客发展趋势,以高品质、五星安全及超长服务引领标杆性微客与长安商用品牌。(致远)

# 解放55载荣耀 全新“纪念版”回馈用户

在7月15日的长春车展上,一辆通体黝黑挂金色“鹰标”的解放J6吸引了众多媒体和观众的驻足,车两侧的金色车标揭开了它的独特身份——解放“55周年纪念版”。正值解放J6第10万辆暨55周年纪念版上市交车仪式之际,中国一汽通过推出解放J6“55周年纪念版”车型,并配合近期在全国各经销店展开的“两年80%消费贷款”和“两年不计里程包修包换”政策,充分将解放对用户的感恩之心落到实处。



此次推出的解放J6“55周年纪念版”不仅在外观上突破性地悬挂了金色“鹰标”,更在安全性和动力性等方面全面升级。从最大限度保障驾驶员生命安全角度考虑,纪念版J6采用全钢驾驶室,并将以往前后气动鼓式行车制动器全面升级为前后盘式制动器;且创新性地使用了AMT变速箱,以减少驾驶员疲劳,使长途驾驶更安全;动力方面,通过搭载大马力电控发动机和重新调校变速箱头档速比,使起步动力性更强,具有推背感。另外,整车轻量化设计、米其林节油轮胎的使用,还降低了油耗;电加热座椅和冰箱,给驾驶员以

家的感受,不难发现,相比原车型,解放J6“55周年纪念版”在商品性上实现了大幅提升,切实表达了一汽解放回馈用户的感恩之心。

另一方面,作为全国分布最广的售后服务网络,一汽解放的584家服务站,一直以周到细致的“全时服务”为解放用户所称赞。前不久,在一汽解放发起的征文活动中,不少用户都讲述了解放服务站不畏艰难,为用户排忧解难的动人故事。山西稷山县王红民、黑

龙江的韩建刚、河北沧州的郑长林兄弟都是在体验过一汽解放检修人员尽心尽力的服务后,成为解放忠实用户的,用户的信赖支持了一汽解放的发展。一汽解放为了回馈用户,全新推出“两年80%消费贷款”和“两年不计里程包修包换”政策,即:首付20%,两年内无利息;购买后的两年内,出现故障包修,出现零件损坏包换。这两项政策的推出一方面降低了消费者购买J6的门槛,另一方面也使用户的使用更加

安心,就如一汽解放汽车销售公司总经理张兵所说:“这些年来我们一直在服务保障上做持续的改善,让用户停车等待的时间越来越短,用车的效率越来越大,但这(服务保障)是一个持续的过程,从来没有最高境界,只能做到越来越好,让用户越来越满意。”一汽解放通过对用户服务的持续关注 and 不断改善,从另一方面落实着对用户的感恩与回馈。

据悉,目前推出的“55周年纪念版”J6已调拨到一汽解放全国各经销店,两项优惠政策也陆续在全国各经销店展开,有些经销店已经迎来消费者咨询,相信一汽解放此次感恩回馈活动势必成为年中车市的热事。(张岩)

