

潍坊 87 台“汽客”停运安检

恢复时间未定, 市民可乘坐外地卧铺车出行

详见 B06

老人家中坐 三餐送上门

B05



今日看点

安检疑问

高速服务区咋成“车站”

B03

购物广场 顾客受伤

谁该负责?

B04

网吧“打黑”

一小区“黑网吧”被端

B07

编辑:张亚男
组版:王慧英

读者热线大赛

最高奖 1000 元

8538711 8073110

今日 B 叠 24 版

鑫源金店 2011“翡翠质量价格诚信发布会”

(7月22日—31日, 每天上午10:00)



外出旅游, 标价 6 万元的翡翠只花了 3000 元, 本以为赚了大便宜了, 专家鉴定价值却不足百元; 20 多万元的福祿寿翡翠手镯, 本想祈福健康, 其实是经过化学处理的矿石, 戴在身上成了长期释放毒害的“有毒宝贝”。针对消费者购买翡翠屡屡遭遇质量价格欺诈的情况, 全国放心示范店——鑫源金店举办 2011“翡翠质量价格诚信发布会”。时间: 翡翠节期

间(7月22日—31日)每天上午 10:00。

【发布一 如何识别翡翠真假】

翡翠的造假手段相当高超, 一块普普通通的石头经过漂白、染色、注胶就变成了艳丽的上等翡翠, 用马来玉、独山玉、水沫石, 或者塑料、玻璃制品等冒充翡翠获取暴利, 这些造假手段普通消费

者很难用肉眼识别, 发布会通过一些活生生的案例帮助消费者提高防范意识, 增强辨假识假能力。

【发布二 如何识别折扣陷阱】

有一位刘女士, 她到云南旅游时经导游介绍, 看中一只标价 30 万的手镯, 知道旅游景点的东西价格水分高, 就试探性地说了个 2 万, 没想到老板居然答应了! 刘女士觉得这价格降这么多, 老板还那么痛快, 感觉还有降的空间, 于是就继续讲价到 1 万, 结果对方仍然痛快地答应了, 刘女士心里越来越怀疑, 就不想买了, 可对方不罢休, 非让买不可, 最后以 6000 元成交, 从 30 万到 6000 元, 等于打了 0.2 折, 刘女士感觉捡了个大便宜, 回到潍坊后, 刘女士就到鑫源金店进行比较, 发现这只手镯跟那里 600 元的差不多, 他们就是利用顾客喜欢砍价和打低折的心理, 先将商品标高价格, 然后借用抽奖、店庆、慰问老乡等手段打低折出售, 许多购买者禁不住这种打折诱惑, 纷纷跟风抢购, 只有事后才大呼上当。

真正有实力的品牌是不会玩这种把戏的, 而是根据翡翠的品质合理定价, 并明码标识, 让顾客明明白白消费, 发布会教您了解翡翠的定价标准, 购买时不是只看折扣大小, 而是去比较翡

翠的质量、品级与实际购买的价格。

【发布三 如何简单鉴别翡翠的 A、B、C 货】

一位顾客, 从一家小玉器店花 1 万元购买了一只翡翠手镯, 这只手镯用行话说, 就是达到了高冰种起莹辉的级别, 非常罕见, 可是没有证书, 顾客托朋友介绍到鑫源金店帮忙鉴定, 在那里发现同等级别重量小十几倍的翡翠戒指, 价格都在 2 万至 4 万元不等, 鑫源金店找权威检测机构对该手镯进行鉴定, 结果为 B 货, “内充胶质、外挂塑封”, 也就是手镯内部填充胶质稳固结构, 外面用树脂(也就是眼镜片的材质)包裹, 其价值很低! 而且长期佩戴对人体有害。

只有 A 货翡翠才具有增值保值性, 长期佩戴有益健康, 翡翠的 A、B、C 货需要专家用专门的仪器进行鉴定, 发布会教您通过肉眼观察、听声音、触摸等简单方式初步分辨真假。

【发布四 影响翡翠价值的主要因素】

翡翠的品质和价值, 受其颜色、透明度、结构、净度、雕工、重量等方面的综合影响, 种、水、色俱佳的翡翠才为翡翠中的极品, 价格自然不菲, 增值升值潜力巨大, 掌

握一定的翡翠常识, 可以帮助你挑选到物有所值的翡翠精品。

【发布五 该如何养翡翠】

古人讲“人养玉, 玉养人”, 不仅道出了翡翠是有生命的物质, 而且其中包含了许多学问, 常常佩戴, 细心呵护, 翡翠可以成为您机体的一部分, 养出漂亮的翡翠,

养出丰富多彩的人生。

作为全省连续十一年、高标准通过国际质量认证的首饰企业, 鑫源金店具有极高的质量和信誉优势, 只经销天然 A 货翡翠, 每一块翡翠都经过国家权威部门检测, 所有翡翠都明码标价, 物有所值, 本次“翡翠质量价格诚信发布会”, 体现鑫源金店作为标杆企业在规范市场方面起到积极的推动作用。

