

# 长途卧铺车停运 恢复时间表未知

本报7月26日讯(记者 赵波) 26日,记者从青岛几个长途站了解到,青岛市内所有的长途卧铺车已经停运,连外地的营运车辆也不例外。交通部门开始拉网式排查安全隐患,何时恢复运营暂时还没有时间表,市民出行可选择普通长途车或者火车。

记者来到馆陶路长途站时,站内候车的旅客并不多,两辆卧铺大巴停在站内。售票窗口的工作人员徐妍告诉记者,目前长途卧铺车已经全部停运接受安全检查,现在还没有接到什么时间恢复运营的通知。徐妍说,目前馆陶路车站每天有20班长途卧铺车,主要开往岳阳、禹州、温州、水头等地。自接到停运通知以来,只有一位到上海的旅客受到影响,到车站办理了全额退票手续,工

作人员帮其购买了到上海的动车票。

随后记者来到青岛市汽车总站,售票厅内一块公告牌上显示,目前所有的长途卧铺车已经停运。记者从该站了解到,目前,长途卧铺车涉及到的班次共30多个,涉及到旅客400余人,各个车站对乘客进行了安置。跑青岛至岳阳线的长途车司机王先生的车就在车站内停着,他在宾馆坐不住,经常到车站看看有没有通知。他说,他的车停运两天了,每天都白白赔进去200多元的租金,没有恢复运营的通知让他很心急。“主要是线路的信誉受损了,客流都被分流了,能不急吗?”王先生说,乘客被分流后很难再回来。

记者在长途站看到,在进站

口的三名安检人员要求每位乘客的物品必须全部安检。长途站的工作人员说,他们要做到易燃、易爆和易腐蚀等危险品不进站,无关人员不进站(发车区),无关车辆不进站。目前青岛市运管局对卧铺车进行逐车安检,要求每辆长途卧铺车车上必须具备GPS系统,以便随时掌握车辆信息。并且要求车站做好乘客上车时的安检工作。另外,除了要求车站做好疏导乘客和全额退票外,还要求各车站增大普通长途车的发车密度,保证乘客正常出行。

另外,在车站内,记者也注意到有不少拉客的黄牛上前询问乘客坐不坐长途车。交通部门提醒乘客,拉客的黄牛提出的卧铺车可能是黑车,市民不要乘坐,建议选择其他出行方式。

## 相关链接

### 核载38人塞了54人

外地卧铺大巴在青超员40%被查

本报7月26日讯(通讯员 赵作超 梁峰 记者 赵波) 26日上午,在香港中路上,交警和交通稽查部门检查一辆外地的旅游大巴时,发现这辆核载38人的大巴车塞得满满当当,一车竟然装了54人,超员40%以上。

26日,市交警支队市南大队和市交通稽查支队联合执法,对青岛市的旅游客运秩序及安全进行检查。上午10时左右,一辆车号

为晋M35019的超员大巴车进入执法人员视线,执法人员发现该车内满满的全是人,还有人站在车厢内。驾驶员看到执法人员后,试图从香港中路转弯至新浦路,但是被民警拦下。据驾驶员李某介绍,该车是从山西运城到青岛的旅游车,临时揽了个比较近的活,准备把乘客从北海宾馆送往府新大厦。由于距离较近,司机心存侥幸,不惜超员16人,结果没有逃过

交警和稽查的联合检查。

记者了解到,这辆车是卧铺车,目前司机李某面临1000元罚款和记满12分的处罚。据交警部门统计,去年5月份至10月份期间共有400万辆旅游车辆进入青岛,今年旅游车辆进青的数量也非常多。下一步市交警支队和市稽查支队将加大联合执法力度,加大对旅游客运市场的检查力度和处罚力度。

# 董家口港半年引资400亿

上半年已确定入驻的项目达13个,预计形成1.2亿吨的通过能力

本报7月26日讯(通讯员 原晶 记者 赵波) 26日,记者从董家口港建设指挥部了解到,2011年上半年,已确定入驻的项目达13个,其中外资项目为4个,涉及矿石码头、煤炭码头、液体化工和原油码头以及物流园区总四大板块,投资估算总额已达400亿元,建成后至少形成1.2亿吨通过能力。

据介绍,矿石码头板块包括青岛港集团矿石码头项目和港投万邦矿石码头项目等,其中后者为港投集团与世界知名航运物流企业——新加坡万邦集团合资建设;煤炭码头板块包括华能通用码头项目、大唐通用码头项目等;

液体化工和原油板块包括中石化LNG项目、青岛海湾集团液化码头项目以及瑞士摩科瑞原油码头项目等,其中瑞士摩科瑞原油码头项目为外资项目,由港投集团与世界五大原油贸易商之一的瑞士摩科瑞集团合资建设;物流园区板块包括青岛华骏集团综合物流项目、董家口大宗散货集散中心项目、新源港投物流项目等,其中后者为与世界知名矿石供应商和矿石供应企业合资建设,意图打造成大型的矿石物流中转平台。

这些优质项目促进了董家口港区承载胶州湾矿石散货物资转移,也为后方腹地钢厂提供了充

足的矿石物流接卸基地,缓解了胶州湾港区矿石接卸量严重超载的现状;同时,与后方广阔的陆域面积相适应,有利于打造成枢纽性航运中心。目前,为确保招商引资项目建设进程顺利,董家口港区为入驻企业提供“保姆式”服务,千方百计解决企业在项目前期及建设过程中的难题。同时,港投集团重点加强在防波堤、航道、道路、水电网等基础设施方面的建设,为入驻企业提供优良的投资环境。董家口港区将继续加大外资的引入力度,优化项目的承载力,将重点引进世界500强企业,在未来5年内形成1100—1400亿元的总投资规模。

## 孩子缺锌毛病多 父母育儿要科学

宝宝总是高烧?宝宝严重腹泻,吃药都不管用?宝宝最近老感冒不好?这些时候,妈妈们肯定担心了,但父母们可能不知道:你的孩子是缺锌了!

缺锌的孩子身体差:为什么缺锌的孩子总是生病呢?锌对味觉有直接影响,所以孩子的味蕾出现问题就不爱吃饭,造成营养吸收不均衡,抵抗力差。恶性循环也直接导致孩子体质羸弱、免疫力低下、易生病。

妈妈不留心,宝宝就缺锌:宝宝缺锌往往是因为父母造成的。最有可能引发孩子缺锌的原因是挑食、偏食,而父母不当的食补方法与观念,会影响宝宝对锌的吸收。中国人的膳食结构和饮食习惯本身使得锌元素在烹饪食物时易流失,而家长们却总是给孩子吃越来越精致的食物。

锌能有效提高儿童免疫力:锌

参与40多种金属酶的合成,与200多种酶的生物活性有关,参与免疫系统形成,稳定调节及维持机体正常免疫功能。从现代免疫学的角度来看,原来不是问题的问题,随着研究不断深入,也可能成为大问题。所以,养育孩子也需要与时俱进,让你的孩子茁壮成长。

专家提示:科学补锌最重要。可能一些妈妈会感到迷惑了:“我一直在给孩子补充复合微量元素的补品呀?”——这个问题就和科学补锌的要求密不可分。

锌的补充有其特殊性,补锌不同于补钙、铜、铁等元素。科学的方法是补锌与补钙要间隔30分钟以上。在补锌剂的选择上,液体的锌对孩子的吸收也极为关键。专家还建议:为孩子打下良好的身体基础,家长们要学会给孩子科学补锌,并应定期带孩子到专业机构检测微量元素。

# 肯德基为了90后拍电影

——对话90后原创电影《青春万万岁》视频征集启动

2011年7月12日起,一条来自于“肯德基对话90后之《青春万万岁》”土豆网专区的名为《你说我说90后》的短片在网络疯传,使“90后”这个本来就热的字眼再次升温,成为坊间热议话题。记者饶有兴趣地点击土豆网原始视频,发现在短短不到3分钟的视频里,导演、律师、歌手、学生、媒体人等各个职业的60后、70后、80后,还有90后都在谈论着90后,也引发了这些不同年龄段的人们追忆着自己的青春。麻辣的语言,犀利的观点不断迸发,使该片在一天间就博得了超过30万的点

击量(www.tudou.com/programs/view/6tlzAKN-atM/)。750多条评论更是“刀光剑影”,尤其80后PK90后交锋激烈,已近白热化。

记者随后进入活动专区,才发现这部短片其实是肯德基对话90后之90后系列原创电影《青春万万岁》的一部宣传片。电影由一帮90后自编、自演,讲述了一个关于90后青春、梦想和成长的必然和偶然错误的故事。电影中的所有演员都是零表演经验的草根学生,剧中主人公也完全根据最终海选胜出的演员们的真实性格量身订制。

出品方打出的招牌是:小成本小制作大感动——90后的真诚之作!没有添加剂,不带有色镜,力求百分百原汁呈现90后真实情感。

这部体现90后“原生态”的电影还首次尝试互动开放式结尾,由大家共同创作完成。不限制年龄,不限制职业,任何人都可以使用手机、相机、DV,自拍一段“我议90后”的1分钟左右的视频,上传到电影首映专区(zone.tudou.com/kfcduihua90),就有可能将自己的影像留在这部作品中。视频征集活动从7月9日至29日,最终完成版

电影《青春万万岁》将于8月6日在土豆网首映。首映专区除了首期话题“你说我说90后”外,还将陆续推出“90后看自己”、“电影大预测”等话题及相应的宣传片、预告片。

视频征集两天时间,已收到350多条网友上传的视频。有准90后美女送给90后的话:有90后末的小姑娘竟说出她最喜欢的一句话是“笑口常开,好彩自然来”;还有一位80后的外国小伙,用流利的中文讲在他们加拿大,80后和90后没有很大区别,但在中国就不一样。90后比80后更会说英语,更开放。不过生活太舒

服,想要什么父母都会给,未来遇到困难不知能否解决。希望90后应该经历更多的风雨……

这部90后励志影片《青春万万岁》竟然是由肯德基联合土豆网共同出品。土豆网参与这件事情不奇怪,重视原创是他们的风格。但国际快餐巨头肯德基拍电影,难道是要涉足影视业吗?对此肯德基品牌总经理韩骥麟表示:“90后的孩子对肯德基这个品牌有着不一样的情感,肯德基有义务、也有责任为他们做些事情。”“肯德基对话90后”这个项目运作到今

年已经是第五个年头了,我们希望透过“对话”这个平等沟通的平台与90后互动,让更多的人理解90后。因为电影是他们喜欢的一种方式,所以我们就协助他们实现这个梦想。拍电影的确是一件高难度的事情,肯德基也没有类似经验,但我们不是拍大片,不为票房和上座率。大家都付出了最大的真诚,于是就拥有了这样意外的收获。土豆网和我们不谋而合,8月6日网络首映。不需要买票,任何人都可以看到这部影片。每个人都拥有青春,青春万万岁。”