

(上接 B05 版)

最佳休闲乡镇

评选方案

根据《山东省“国民休闲汇”活动方案》及省有关规定,结合我省实际,省旅游局决定开展“国民休闲汇”最佳休闲乡镇评选活动。

评选对象为参加“国民休闲汇”活动的乡镇,以荣获“山东省旅游强乡镇”称号的乡镇为主体,兼顾其他开展活动特别突出的乡镇。

各参与“国民休闲汇”活动的乡镇依据自身实际和“国民休闲汇”活动开展情况,开展自查,在自查基础上向所在县(市、区)旅游局提出申请。申请时一并报送本单位的自查报告。各市旅游局依据《山东省“国民休闲汇”活动方案》及本办法,对县(市、区)旅游局提报的乡镇进行初查,认定后报省旅游局。上报时一并报初查报告。

依据《山东省“国民休闲汇”活动方案》及本评选方案,省旅游局对各市申报乡镇进行评估后研究确认。确认后进行公示,无重大失实及其他问题的,即被正式确定为“国民休闲汇”最佳休闲乡镇。全省将选出100个国民休闲汇最佳休闲乡镇。获得最佳休闲乡镇的将荣获省政府国民休闲汇委员会颁发的匾牌和证书。

“我休闲 我快乐”

摄影大赛方案

为集中展示“国民休闲汇”整体风貌,营造全民参与、全民休闲的活动氛围,记录活动精彩瞬间,推动旅游摄影作品创作,举办“我休闲我快乐”摄影大赛。

一、活动时间

2011年8月6日-10月31日

二、参办单位

主办:山东省旅游摄影协会
承办:山东省国际旅游开发中心
《旅游世界》杂志社

三、参赛要求

1、作品主题及内容

结合“国民休闲汇”系列活动,体现“我的休闲体验、我的休闲创意、我的休闲参与、我的休闲感受、我的休闲发现”等主题。

作品主要内容:“国民休闲汇”启动及闭幕仪式、“国民休闲汇”系列产品及活动(包括乡村休闲系列、健身养生休闲系列、旅游休闲系列、文化休闲系列、夜间休闲系列、节事休闲系列、蓝色休闲系列、修学休闲系列、黄河休闲系列)、“休闲主题周”、“专题休闲活动”、“休闲购物打折季”等。

2、作品要求

- (1)在山东境内拍摄的相关内容,紧扣主题,突出全民参与性。
- (2)形象生动,画面美观,制作精良。黑白、彩色均可,单片、组照不限。
- (3)因本次大赛为纪实摄影,除颜色调整外,谢绝电脑合成作品。
- (4)作品涉及的著作权、肖像权由作者自行负责。主办方可以将参展作品用于展览、出版及其他公益性宣传,不再另付稿酬。凡报送作品均视作同意上述约定。

像权由作者自行负责。主办方可以将参展作品用于展览、出版及其他公益性宣传,不再另付稿酬。凡报送作品均视作同意上述约定。

3、参赛对象

全民参与,不限年龄、职业、国籍。

4、作品评选

成立由山东省旅游摄影协会及专家组成的评审委员会,对报送作品进行评选。

评选过程坚持公开、公平、公正的原则,终评结果将通过报纸、网络等方式向社会公示。

四、奖项设置

本次大赛设一等奖3名,二等奖10名,三等奖20名,佳作奖50名,入围奖80名。

参赛作品报送时间截至2011年10月31日,须发送电子文件(TIFF格式不小于20兆,分辨率不低于300像素)致联系人邮箱,并制作成10英寸照片(方片8英寸)无需装裱及底片。作品标题、简要说明、技术参数、作者姓名、通讯地址、邮政编码、联系方式附照片后及电子文件中。报送作品一律不退稿。

联系人:杨裕曦、李超

联系电话:0531-82676425

E-mail:3731137@qq.com

报送地址:济南市经十路17386号山东省旅游局

邮编:250014

宣传报道评奖方案

为进一步鼓励媒体广泛参与报道国民休闲汇,最大限度地调动群众参与国民休闲汇各项活动,拟对积极参与国民休闲汇宣传并作出贡献的媒体单位、记者进行奖励。拟定具体方案如下:

一、评选活动范围

此次评选活动的范围是在国民休闲汇期间(2011年8月6日至2011年10月31日),新闻单位(新闻专栏专题)和记者个人围绕国民休闲汇发布的新闻消息,宣传推广国民休闲汇、深入报道休闲汇各项活动的新闻稿件。新闻稿件包括:新闻文稿、视频新闻、广播新闻录音等。

二、奖项设置

国民休闲汇报道奖励分为:“国民休闲汇优秀新闻栏目奖”、“国民休闲汇好新闻奖”两项。

1、国民休闲汇优秀新闻栏目奖:设立国民休闲汇优秀新闻栏目奖,选择对国民休闲汇新闻报道最多的专栏专题进行奖励,拟设立6-7个优秀栏目奖。

2、国民休闲汇好新闻奖:在国民休闲汇期间发表的介绍宣传国民休闲汇并对拉动消费、发动群众参与有影响力的新闻稿件的作者进行奖励。一等奖1名奖励国际旅游、二等奖5名各奖励亚洲旅游、三等奖20名各奖励国内旅游。

我省旅游行业协会 倡议积极参与 国民休闲汇

山东省旅游行业协会以及各专业协会和分会联合向全省会员单位、旅游企业发出了积极参与“国民休闲汇”活动的倡议书。号召各会员单位和旅游企业积极投身到“国民休闲汇”活动之中,大力组织、积极配合、主动参与各地开展的丰富多彩的“休闲汇”系列活动。结合各自实际,面向市民和游客推出便民、利民、惠民的打折优惠活动,让公众共享“国民休闲汇”活动带来的实惠与快乐。

游情快递

避暑当选

清凉飞瀑九如山

连日的强降雨让位于济南南部山区的九如山水量大增,四坡八岗的降雨,聚到峡谷之间,倾泻而下,天造地涌,泉喷潭溢,最是声势壮观。雨落林间,千枝筛漏,万叶承托,奏起的是一场山雨交响曲,响彻的是一片水帘聚集声。

雨后的九如山,山峰、栈道、泉水、溪流、深潭、瀑布……所有的这些勾勒成一幅美妙绝伦的七彩画卷,让人如痴如醉,流连忘返,乐此不彼。层峦叠嶂的山峰拔地而起,巍峨耸立,一望无垠,豁达豪迈之情油然而生。走在曲折险峻的悠长栈道上,体会着曲径通幽的淡然心境。在山腰上停脚,浅尝热心的服务人员为你精心准备的九如山特色山茶,欣赏秀色可餐的风景,呼吸清凉洁净的空气,聆听优雅舒缓的音乐,品尝甘甜清凉的山泉,如此的惬意,如此的恬静,如此的赏心悦目。这个夏天,就到九如山避暑纳凉吧!

金象山开启

暑期清凉狂欢盛宴

近日持续的高温让人受不了,于是都把目标瞄准了金象山乐园,听说金象山乐园山清水秀、清凉好玩,是咱泉城人的避暑后花园。

到了金象山,第一感觉就是“倍爽倍清凉”啊!跟着涌动的人流来到雨林谷,流水潺潺、细雨濛濛,飘逸洒的彩虹横跨水面,孩子们不断尖叫,迎面扑来的水花,怎一个爽字了得;欢乐谷中,孩子们更是玩得不亦乐乎,特别是在鲨鱼岛中,孩子们仿佛化身小丑鱼马林和尼莫,向大鲨鱼布鲁斯开战,全身充满冰爽的力量。下午来到逍遥谷,听风品茶,悠然自得的情怀油然而生,看着谷中人来人往,感受和谐的宁静,翠绿的竹林,真乃人间仙境。据悉,为了暑假期间让孩子们玩得更加开心,金象山重磅开启暑期终极清凉狂欢盛宴。桑巴狂欢节、泼水狂欢节、疯狂水球大战、四渡赤水河、激战鲨鱼岛……每个活动都让您清凉透爽High翻天!让您的这个夏天透心凉!

“枣庄二日游”

半年引客 813 万

2011年上半年,枣庄旅游交出了一份不错的答卷。1至7月份,全市共接待国内外游客人数达813万人次,与去年相比增长超过三成。

今年上半年,“枣庄二日游”的游客人数较去年增长明显,仅购买二日游套票的游客数量就超过了15万人次,境外游客2.6万人次,而从进入台儿庄古城的日均人数统计数据显示,一日游的游客人数较去年明显增加。1至7月份,枣庄旅游的总人数达到了有史以来创纪录的813万人次。与去年同比增长超过了31%。

枣庄市旅游和服务业发展委员会主任刘中波认为,这些数据的取得是多渠道营销,多角度、全员化促销的结果。枣庄市以“天下第一庄”台儿庄古城为龙头景区大力发展旅游文化产业,实现旅游人数突破性增长的同时,自然也拉动了经济效益的大幅增长。

济南市游客满意度大幅提升

今年以来,济南市旅游局进一步加强行业标准化建设,加大旅游市场监管力度,严厉打击扰乱旅游市场行为,切实提高旅游服务质量。旅游业游客满意度大幅提升。在国家旅游局组织的全国五十个城市游客满意度调查中,济南市今年第二季度游客满意度指数为78.72,排名第13位,比去年同期提升28个名次,比第一季度提升14个名次,比2010年平均水平高6.46。去年第二季度济南市游客满意度排名第41位,济南市市长张建国专门对此做出批示。济南市旅游局对此高度重视,认真分析存在问题,积极研究解决方法,多管齐下开展治理整顿,优化旅游环境,在一年时间里游客满意度大幅提升。

旅游产品建设

优化旅游环境

旅游产品建设是提升游客满意度的重要因素。今年上半年共有旅游建设项目37个,总投资988亿元,今年计划投资71.5亿元,上半年完成投资26.5亿元。商河温泉小镇、济西湿地、五峰山旅游度假区、恒隆广场、绣源河风貌带等项目建设取得新进展。“船游泉城”、“步游泉城”等旅游产品得到了进一步提升完善。为顺应高铁旅游发展的新形势,把握高铁“快旅慢游”趋势,推出了以二日游、三日游和周末游为特点的“慢游”式高铁旅游产品。重点策划了“慢游泉城”、“红色记忆”、“跟着课本游泉城”以及“山水圣境”、“山水圣人”等多个主题旅游产品。针

对这些产品加大了广告宣传力度,采用开展事件营销,赴客源地促销、网络媒体宣传、组织考察、召开推介会等多种形式进行推介,提升了产品的知名度和吸引力。

标准化建设

规范旅游企业行为

为进一步规范旅游市场秩序,加强旅行社管理标准化,济南市旅游局制定了《济南市旅行社百分量化考核标准》,现已下发试行。各旅行社积极对照各自实际,加强了规范化、标准化管理。《考核标准》不仅规范了旅行社行为,还促进形成了旅游企业诚信经营,积极进取、奋勇争先的行业风气。

此外,济南市旅游局还聘请了40多个旅游专家对济南市所有星级饭店进行普遍暗

访,召开了50多场饭店讲评会,规范了旅游饭店服务质量。积极贯彻星级饭店新标准,抓住新标准实施机遇,两次组织饭店管理者参加贯标培训会,提升饭店管理水平。

积极倡导品质旅游,多次组织“文明旅游进社区”“品质旅游进社区”活动,免费发放大量宣传资料,引导旅行社做品质线路,引导游客文明出行。

退出机制、明查暗访

净化旅游市场

上半年济南市旅游局建立了重点旅行社协调会议制度和新批旅行社总经理谈话制度,及时了解旅行社现状,摸清旅游市场现状。建立了旅游企业业务公告制度,及时发布政务信息引导规范市场。健全完善旅行社、星级饭店、星级餐馆的退出机制。去年强行注销21家违规经营旅行社,今年上半年注销6家;上半年共取消星级饭店16家。对济南市领队队伍进行了清理。去年组织了出境领队考试,清理出业务水平差、不能胜任领队要求的人员138人。加强了对外省旅行社驻济办事处的管理,对外地旅行社驻鲁外联营销部进行登记管理,截至目前,共34家外地旅行社驻鲁外联营销部进行了备案登记。

上半年济南市旅游局联合

工商、公安、卫生、质监等部门,通过明查暗访,共查处未取得相应旅行社业务经营许可证经营旅游业务的黑社3家,导游违规行为4起。

此外,济南市旅游局还积极协调扶持,采取各种措施促进济南市旅行社做大做强,通过品牌引领提升旅游服务质量。加快开发旅游人力资源,不断优化旅游人才结构,提升导游队伍素质。从国家统计局济南调查队实施的国内旅游抽样调查问卷的情况来看,今年上半年,游客对济南市旅游要素的综合评价再创新高,评价为“很好”和“好”的游客占被调查游客的比例达到88.1%,比去年同期提升了5.2个百分点。

