

3小时年中大促 品牌让利风暴震撼来袭

欧亚达“七夕狂欢夜”隆重登场

齐鲁晚报联袂欧亚达家居济南店启动七夕超级团购夜

逛街?看电影?吃饭?七夕情人节,情侣们还在为去哪儿过节而发愁么?单身的你还在看着满街的情侣而羡慕么?七夕之夜齐鲁晚报携手欧亚达家居专场裸价、大牌让利、海量派奖、幸福好礼、浪漫鹊桥宴通通不停,就让我们一起相约欧亚达家居吧!3小时年中大促,海量派奖隆重上演!让前来的所有顾客不仅有时间买到实惠的产品,更能收获一份愉悦的心情。

3小时专场“裸”价

直压价格底线

3小时专场裸价!作为本次活动的重头戏,届时很多品牌全场直压价格底线。据了解,为充分让利,此次活动

中参与这个活动的品牌超过百个,家家都将为您呈现的都是未曾有、不曾见的价格优惠。为彻底圆您一个置家梦,还特别推出了千款“圆梦价”商品进行限量发售,尽享价格的诱惑。

大牌齐聚 减后再折

优惠力度未曾见不曾有

据欧亚达家居负责人透露,自本活动思路已经成型,很多品牌商家都疯拥而至,都希望能够搭上本次狂欢促销的列车。此次欧亚达家居商场将携手“10大圆梦品牌”为您送上一场促销盛宴,由商场、品牌工厂、经销商三方联合让利,优惠力度巨大。除了诸多品牌让利之外,同时商场还额外出资补贴,最后

成交价基础上还要进行高额返现,摒除“最高”,摒除“几折起”,商场将直接让利给消费者,让消费者买得踏实,花得舒心。

丰厚礼品海量派奖

真正百分百有礼

海量?不用质疑,此次抽奖奖品数量之多,种类之多足以从“海量”二字见得,是的,除了高额返现,欧亚达家居倾情出资,购买了大量一直备受消费者青睐的家用电器,到场购物的顾客消费满额就可兑换抽奖券一张,缴款越多,所兑换抽奖券的数量就越多,在当晚整点抽奖中,中奖的几率也就越大。冰箱、洗衣机,还有多种小家电——等着您!

另外,为了让泉城消费者过一个丰富多彩的七夕之夜,此次活动欧亚达家居还将邀约十大楼盘业主前来惠顾,黄金99、康桥颐城、汇东香墅里、西客站片区、学府蓝山、名士豪庭、领秀城、阳光100等小区的业主活动当晚均可凭派发的邀请函及新签订交房合同到现场领取500元现金券一张,凭此券购买家具建材成交后均可直接抵用,让您一省再省!除了小区业主,在此次活动中咱们省城的搜房网网友们也定能满载而归,针对此次狂欢夜,欧亚达家居携手搜房网为各大网友准备了15场限时秒杀、拍卖等活动,平时不敢想象的价格这次让您尽可有机会揽入囊中!

更让人惊喜的是,当晚凡是情侣或夫妻当场即可领

取精美礼物一份,数量有限,先到先得!

放心消费 无忧服务

购物后最担心的是售后服务,尤其是在这种重磅让利之下,作为消费者,庆幸价格超低的情况下,售后服务的问题难免会有疑虑,您放心、欧亚达家居“先消费者之忧而忧”,一切都准备好了。“先行赔付、首问责任制、售后服务制、以及“不满意就退货”的原则将一如既往的服务于每位消费者。让前来的消费者享受真正上帝般的待遇。

欧亚达家居以“实现人们的美好家居生活为梦想”,向大家所要呈现的理念都是如何将自家的构筑的更加舒适完美,而实际上我们也

是一直这样去做的,为了让消费者更加放心、满意,欧亚达家居对内部所有品牌店内的商家均负全责,也就是说无论您是在欧亚达家居的哪个品牌选购,都是对欧亚家居的认可和信任,因此对欧亚达人严格的要求,也就是对消费者的真正负责。在本次狂欢夜中,为保证消费者享受到真正的实惠,欧亚达家居还对此次活动重点强调全程价保,同品类同型号产品30天内如遇到欧亚达家居商场内店面降价、同类商场价格下调等情况,消费者都可凭有效购物凭证至本商场索赔差价。惊人的优惠政策和全程价保的政策,定能让您对所购商品的价格完全放心。

(上接D06版)

下半年有好转

对于下半年济南家居市场的整体走势,大体有两种观点。较为乐观的看法是:济南家居市场会摆脱淡季的阴影走向旺季,特别是十一前后济南家居市场会出现高潮。这种看法的依据是,济南和北京、上海、广州不一样,商品房限购政策落地较晚,济南市场的商品房价位相对不是很高,刚性需求较强,因此下半年市场有望好转。正如红星美凯龙济南旗舰

店总经理徐志敏所说:“只有淡季的思想,没有淡季的市场。”居然之家山东分公司总经理周志峰说:“随着中国建材市场的发展速度和规模越来越大,下半年济南楼盘具备相当大的潜力,有很多即将开盘的优质楼盘,特别是西客站片区,这些都是我们的市场。”欧亚达家居华诚总经理对济南家居市场理性分析后说:“在天津,家居卖场优惠活动再大,也来不了几个消费者,济南则不同只要有活动有优惠,就有不少消费者,因此我们欧亚达准备在七夕之夜做个活动,来

拉动消费为下半年开个好头!”

对济南下半年家居市场较为悲观的看法是:下半年家居市场不如上半年,无论是家居卖场还是材料商日子将更加难过。这种观点的依据是,今年3月1日开始的商品房限购政策,真正对下游家居行业的影响是在下半年;济南虽然是省城但对周边城市的辐射能力较弱,因此济南的家居消费人群主要集中在济南市区。持有这种悲观看法的材料商不在少数,因此他们主动撤出家居卖场以节约成本实行自保。

家居满意度调查票选数破万

安信在地板业一路领跑

由现代快报、无锡市建材行业协会、家具行业协会、365地产家居网、都市圈网共同推出的“好得家”杯建材、家具满意度调查评选活动,在热烈开展之中,截至昨天下午,主办方总收到报纸回寄、网络票选共16102票,地板类安信地板得票遥遥领先。

家居消费都是短期行为,专业性也相对较强,消费者对于行业的了解较少,这就导致了在消费的时候,往往不知所措,此时进行的该活动应市场所需,解决商家销售过程的

市场疑问,也解答消费者对于整个市场重重疑惑。

对于消费者来说购买不知名品牌使用起来风险较大,建议还是尽量选择知名品牌,再根据自身情况制定产品。对于特价商品,消费者需特别当心,做到“货比三家”,不要盲目冲动,避免落进诱人的促销圈套。而本次满意度调查活动是由消费者根据自身使用经验及各自产品的口碑,得出的结论比较客观,代表了消费者的心声。

hansgrohe

德国百年卫浴经典
汉斯格雅

8月6日汉斯格雅山东设计中心盛大开幕

盛大开业

来自德国黑森林的全球顶级卫浴
隆重入驻济南银座家居中心店

购物折上礼 100%

更多优惠请询店内!

【山东勃达装饰材料有限公司】
地址: 济南市北园大街419号
银座家居中心店东厅一层
电话: 0531-55559959

购买指定Booster套餐或新飞雨淋浴管即送德国品牌小家电

消费额在¥2000以内, 赠送多功能酸奶机一台

消费额在¥2000以上, 赠送多功能电蒸笼一台

活动有效期8月6日-8月7日(礼品送完为止) 礼品以实物为准