



卫浴装修 瓷砖选购有讲究

应注意瓷砖的吸水率和质地密度

浴室和卫生间是每个家庭必备的设置，也是家居装修的重点之一，因此如何选择瓷砖也是业主最为关系的话题之一。随着人们审美观念的提高，对瓷砖的品质要求也越来越高。业之峰装饰公司设计师李逸介绍，卫生间和浴室是家居的重中之地，“除了要注意瓷砖的质量外，铺设时还要注意卫生、环保、防水的问题。”

瓷砖质量差易导致漏水、空鼓

家住河东区的李女士，最近遇上了烦心事。新房子刚入住1年多，最近发现浴室的瓷砖有的开始鼓起来了，也不知道是瓷砖的问题，还是墙面的问题，“刚咨询过装修专家，说要重新铺设瓷砖呢。”



马赛克瓷砖打造的现代风格卫浴

“卫生间和浴室作为家庭用水量较大的场所，铺设瓷砖前首先要做好墙体的防水处理。同时，瓷砖的选购也非常重要，这就需要业主在选购时要对不同瓷砖的性能进行深入了解。”设计师李逸告诉记者，不少业主在入住一段时间后都会漏水、空鼓的问题。因此，在装修前要做好各方面的工作，等到出了漏水、空鼓等问题的时候再去补救，就是亡羊补牢了。

了解。”设计师李逸告诉记者，不少业主在入住一段时间后都会漏水、空鼓的问题。因此，在装修前要做好各方面的工作，等到出了漏水、空鼓等问题的时候再去补救，就是亡羊补牢了。



仿古瓷砖打造的地中海风格的卫浴

铺贴瓷砖时的注意事项

- 1、普通瓷砖铺贴前1个小时应浸水，减少瓷砖本身对砂浆水分的吸收，而产生的空鼓，如果是吸水率较低的瓷砖，如玻化砖、仿古砖等铺贴前可不用吸水(若不放心可适量洒点水)。
- 2、瓷砖铺贴分有缝和无缝两种。如玻化砖就可采用无缝铺贴，因为受温度影响比较小;如仿古砖可采用有缝铺贴。
- 3、瓷砖铺法：一般卫生间墙、地面采用湿铺法，而厅地面采用干铺法。
- 4、卫生间铺贴瓷砖前应先刷防水涂料，做好防水工作。
- 5、瓷砖铺贴好，应用小锤子轻敲瓷砖面，检查是否有空鼓存在，有的话应及时返工。因为存在空鼓地方容易破裂。
- 6、瓷砖铺好后检查其平整度，特别是相邻砖接缝处必须平整。

本报特约办证处：
业之峰装饰·金典世家完整家居宅配馆

金典 世家
业之峰装饰

电话：8111077 8128880 8128881
业之峰装饰：新寓路188-3号天基大厦
金典·世家：潘达路与金坛路交汇处

中国环保家装领跑者

对木板的健康领域追求无止境 圣象地板 品质生活的领先者

每个家庭的装修都离不开地板，好的地板不仅能为整个居室添彩，更能让您感受到家的温馨。圣象地板作为家居产品中的佼佼者，从最早的引入市场以来，经过16年的努力，已发展成为引领中国木质地板的高端产品和潮流领导者。

稳步增长 引领建材行业潮流

从1995年，最早将强化木地板引入中国市场，到今天的圣象强化木地板、圣象康树三层实木地板、安德森多层实木复合地板、圣象美诗衣柜、圣象合雅木门等几乎所有家居产品以及最新推出的圣象樱桃木和拼花地板系列，圣象品牌进一步延伸、整合，形成目前以全程绿色产业链为基础的圣象家居品牌。16年来，圣象集团凭借多品类的相互依托，



兼收并蓄，永续发展的产业新格局，已然成为中国木质地板中的高端产品和潮流领导者。

圣象地板销售负责人表示，作为建材行业的领先者，在过去的10余年里，圣象从未停步，始终走在行业前沿，与中国木地板行业共历成长，同担使命。在生产领域，打造出亚洲第一、世界一流的生产研发基地；在销售领

域，仅在中国大陆地区已拥有超过4500多家经过集团统一授权、统一形象的圣象家居系列产品专营店，构建出遍及全国的销售网络，“更培育出建材行业的首个服务品牌。”

2011年6月28日，“2011中国500最具价值品牌”在北京成功举办，由世界品牌实验室和《世界经理人周刊》联合评估的“中国500最具价值品牌”榜结果也已尘埃落定，圣象集团的品牌价值增长至121.35亿元，名列中国500最具价值品牌第85位，连续蝉联建材业行业之首，而其中圣象地板的销售量更是连续15年“称霸”全国第一，稳坐中国建材行业头把交椅，连续创造了中国木地板企业品牌价值增长的奇迹。

健康指标 始终放在第一位

“一个好的地板品牌，应该以消费者的健康放在企业发展的第一位。”该负责人称，圣象地板自投入市场以来，一直在行业中率先行业率先实行“绿色产业链”即“健康品质链”，以消费者健康、舒适和品质生活体验的需求为核心，以制造更高性价比、环保的木

地板产品为基础，横向全球一体化，纵向贯通上下游，涵盖速生林、基材、研发、工厂、设计、销售、服务七大环节，是一个全程控制绿色品质的木业产业链管理体系。该绿色产业链彻底实现了集约化生产，精细化流程，保证了圣象的高品质及高性价比。

据悉，圣象地板自成立以来，一直不断追求更高的健康标准。曾在2005年时，圣象在全行业还没有E0级健康标准时，提出了企业自身的E0级健康标准，并率先推出了符合E0健康级标准的地板产品，大受市场好评。后来，在圣象的大力推动下，E0被纳入国家标准，对行业健康指标的发展做出了巨大贡献。

作为强化木地板而言，当其品质、功能、装饰性被消费者广泛认可，并取得快速发展后，消费者越来越多注重的则是地板的健康指标。对于木地板来说，唯一可控的健康检测指标是甲醛释放限量，当木地板对于甲醛释放限量控制的越好，地板的健康指标就越高。圣象地板在不断追求更高的健康标准，并且一直处于健康标准前列。

正在怡景丽家选购地板的杨先生告诉记者，健

康标准永远都是排在第一位的首要考虑因素。选购木地板时，更多的还是会关注地板的甲醛释放限量控制的好坏。“以前就比较喜欢圣象这个品牌，这次新家装修还打算选用它，既环保又健康。”

永不止步 销量遥遥领先

圣象并不满足目前健康指标的现状，在2010年时，继续采用世界上最先进的F★★★★健康标准，并获得了国家标准委员会的批准，成为了地板行业中第一个被批准采用F★★★★健康标准的企业和产品。

随着国内地板行业对于健康标准的不断重视与提升，圣象对于健康指标的追求也是永不停滞的。在过去的几年中，圣象通过对标准的改进，通过对设备与工艺的不断改进，通过不断的投入，来实现健康指标不断进步，这就是圣象的责任。

与此同时，圣象将健康的地板产品最大化的融入到产品之中去，让更高的健康指标为用户带来实际的好处。圣象不仅仅创生更高等级的健康标准，也让让家户户户，让越来越多的用户都

可以享受到健康的产品。在大规模的产品中应用更高等级健康标准，使健康标准最大规模的得到了应用，这也使圣象成为了健康标准的代名词。目前，圣象拥有最大健康指标应用的用户群，500万用户无一例外的成为了圣象健康标准不断进步的受益者。

作为家居行业领导品牌，圣象连续15年保持了家居行业领先地位，以优质的产品质量和良好的企业信誉获得了消费者的支持，屹立于潮头，并凭借对前端资源的技术、成本双重优势的掌控，率先在中国掀起F四星健康环保等级标准，此举获得了行业权威及与会单位的一致表彰和高度认同，被授予“辉煌杯”荣誉称号。

据了解，值此圣象地板辉煌16周年店庆到来之际，圣象地板感谢16年来广大消费者对圣象地板的支持与厚爱，将于2011年7月30日10点-12点推出“厂商双重签约压轴空前钜献”大型营销活动回馈广大消费者，优质的产品、星级的服务、超低的价格、丰厚的礼品……您还在等什么，赶快拨打电话8370055预定吧！

(专刊记者 王咏梅)