



下期接着拼!

27日晚，在2011年暑期营销秀颁奖晚会现场，第二期营销秀的报名火热开场。让人意外的是，不少刚刚参加完第一期营销秀的小选手，又纷纷继续报上了名。一些小选手说，十几天的营销秀根本不过瘾，一些小选手则表示不服气，希望在第二期接着比拼，争取更好的成绩。

本报记者 吴凡 摄

“我的奖，有妈妈的一半”

“么!”27日晚，在走下领奖台的那一刻，赵洪光飞快地跑到妈妈身边，给了妈妈一个甜蜜的吻。

赵洪光的吻让妈妈颜慧英感到意外，意外过后，妈妈的眼眶湿润了，她紧紧地把孩子搂在了怀里，惊喜和感动让颜慧英感动地说不出话来。赵洪光紧接着把自己的获奖证书放到了妈妈的手里，“妈，这也是你的。”他告诉记者，妈妈给了他很多的支持，一直陪伴着他，这份奖不仅属于他，也属于妈妈。

赵洪光搂着妈妈的脖子说：“妈妈，我长大了会好好孝敬你的，你每天早起带我去取报纸，还陪着我卖报纸，在家做饭等我回来吃，你不仅要照顾爸爸，还要为我

操心，谢谢你，妈妈!”妈妈颜慧英露出了欣慰的微笑，眼泪一直往下掉，不停地抚摸着孩子的脸颊，“妈妈为你感到骄傲，儿子，你是最棒的。”颜慧英幸福地笑了。

妈妈颜慧英说，自己的孩子从农村刚来不久，今天能来颁奖晚会，已经很激动，没想到孩子还获了奖，更让她没想到的是孩子给她的吻，这是孩子做出的最让她意外的举动，以前孩子很内向，连亲密的话都不会说，但是通过营销秀，孩子变得开朗活泼，而且懂事了很多，她觉得很欣慰。

记者了解到，妈妈颜慧英在家不仅要照顾自己的孩子，还要照顾得病的丈夫，最近孩子的姥姥也生病住院了，所以她的压力非常大，但是她却很乐观，她说只要一家人在一起，她就

就很满足，而且孩子的改变让她觉得什么困难都不是困难，她都会坚持下去。

本报见习记者 丛书莹



“我坚持到了最后，我就是成功者!”



“结束了，我成功了!”向一位阿姨卖出最后一份报纸后，激动的小薛扬跑到门口大声的喊起来。半个多月的坚持，终于在今天圆满结束，薛扬跑到雨中又蹦又跳，不时向记者做着各种鬼脸，“不管能不能得奖，我坚持到了最

后，我就是成功者!”

从卖报的第一天，手握30份报纸的薛扬还不知道该怎么推销，到现在每天的卖报数量都保持在60份左右，甚至有时候还能卖到100多份，这种进步让他非常高兴，“开始我都不知道我能坚持下来，尤其是和我一起的两个小伙伴都退出了这次营销秀，当时我也有退出的念头，但是爸爸的鼓励，陌生叔叔阿姨们的支持，让我走到了最后这一天。”

其实真正让薛扬高兴的不是那可以数计的报纸，也不是赚到手的那几十块钱，而是半个多月不懈的坚持，是家人、朋友和陌生叔叔阿姨的支持，“以后再碰到什么困难，想想参加过的这次营销秀，就什么都难不倒我了，哈哈。”半个多月的营销秀活动，改变了他任性的脾气，而一直没改变的是那张胖嘟嘟的喜欢搞怪的脸，还有那一笑起来就露出的半块小牙，还有那句时常挂在嘴边的“你快乐，我就快乐。”

本报见习记者 李小凯

当我将自己卖报纸挣的五元钱递到街头卖艺的叔叔手中时，一种自豪感油然而生，我终于可以用自己的劳动所得去给别人提供帮助了。

——董嘉琪

现在到了人多的地方，我就会想，‘我的报纸在这儿卖肯定卖得很好’

——于春雨

妈妈给我报了英语辅导班，可是我还想参加下一期营销秀，怎么办?

——张吉璇

要是我能一整天都能卖报纸就好了，可惜下午还要上辅导班。

——杨旭哲

如果一个上午卖不完，那就罚自己将中午饭延后，直到卖完为止。

——张梓童

通过卖报纸，锻炼了我的胆量，我比以前更主动了，而且能接受打击了。

——李思苾

这期我没卖过瘾，下期我还要接着来，每天进步一点点，坚持到底就是胜利。

——赵洪光

每次卖报我都留一份给妈妈，这不仅仅是妈妈对我工作的支持，也是想留下一份报纸给自己看。自从开始卖报，我也读报了。

——李明辉

卖报微博

潍坊金盾医院 | 男科

2011年暑期营销秀颁奖晚会现场，第二期营销秀的报名火热开场。让人意外的是，不少刚刚参加完第一期营销秀的小选手，又纷纷继续报上了名。一些小选手说，十几天的营销秀根本不过瘾，一些小选手则表示不服气，希望在第二期接着比拼，争取更好的成绩。

找准专家、技术
才能坚持不泄...

2011年暑期营销秀颁奖晚会现场，第二期营销秀的报名火热开场。让人意外的是，不少刚刚参加完第一期营销秀的小选手，又纷纷继续报上了名。一些小选手说，十几天的营销秀根本不过瘾，一些小选手则表示不服气，希望在第二期接着比拼，争取更好的成绩。

欧式敏感背神经阻断术

一次性解决早泄难题

★ 目前医学界唯一根治早泄的治疗方法；
★ 安全、创口小、无痛苦、无需住院；
★ 切口整齐美观，不影响工作和生活；
★ 15分钟即可解除尴尬难题；
★ 专业安全，快速康复；
★ 有效延长夫妻生活时间，效果更显著。

技术优势

潍坊金盾医院 | 男科

2011年暑期营销秀颁奖晚会现场，第二期营销秀的报名火热开场。让人意外的是，不少刚刚参加完第一期营销秀的小选手，又纷纷继续报上了名。一些小选手说，十几天的营销秀根本不过瘾，一些小选手则表示不服气，希望在第二期接着比拼，争取更好的成绩。