

面向国内外游客,啤酒节饮酒大赛广发“英雄帖”

酒王可“哈”走一辆玛驰轿车

本报7月27日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛 徐萍) 啤酒节全国电视饮酒大赛,面向国内外游客广发“英雄帖”,酒王将获玛驰轿车奖励。据悉,今年啤酒节首次启用电子计时,电子称重系统,让比赛更加公平、公正、公开。

青岛国际啤酒节全国电视饮酒大赛集娱乐性、趣味性和挑战性于一体,历年诞生的酒王数不胜数。啤酒节开幕在即,饮酒大赛报名也陆续展开。啤酒节指挥部一负责人说,今年的饮酒大赛将通过五大创新为全国观众打造一场耳目一新的“哈”酒竞技赛事。

本届啤酒节全国电视饮酒大赛在保留传统形式的基础上,全新打造,重装上阵。比赛首次引入全新电子计时,电子称重重量系统,让比赛更加公平、公正、公开;比赛将强化现场设备的光电效果,充分利用LED背景屏优势,同步播放现场比赛实况;比赛过程采用全新的攻播挑战方式,播主每晚将以现场成绩直接面对参赛选手挑战,使比赛更具紧张感和观赏性;比赛还增加百姓参与的时间,一改往届每晚两项比赛的传统,每晚五项比赛将悉数登场,让

更多市民有机会走上饮酒大赛的舞台,跟各路高手一决高低;另外,俏皮灵动的啤酒宝贝将会现场激情跃动,穿插进行劲歌热舞表演,炫动全场。

本届饮酒大赛依旧在啤酒城中心舞台举行,将推出“吹得响亮”(600ml个人吹瓶)、“一气呵成”(1500ml大杯速饮)、“大海无量”(一分钟速饮)等常规传统竞技类比赛和“青岛之夏”、“惺惺相惜”(男女双吸)等趣味pk比赛项目,更具娱乐性和观赏性。其中,“青岛之夏”为今年新增比赛项目,比赛时会在选手面前准备5杯啤酒,发令后,要求每杯啤酒在5秒钟之内喝到划线位置,由电子计时台测时,落杯后杯内啤酒正负差距1mm以内即为合格,完成数量最多者获胜。此项比赛融速度与精细度于一体,让选手“哈”出激情,“哈”出质量。

今年报名参加饮酒大赛的条件与往年相同,18岁以上的健康成年人皆可参加比赛,不限男女、不分国籍。现场酒力过人的女选手可与男选手一决高下,角逐玛驰轿车大奖。8月13日—8月24日每天17:30—19:30在中心舞台东侧现场报名。报名咨询电话:0532—85938517。



往年的啤酒大赛不乏女选手的身影。(资料片) 杨宁 摄

中心舞台设计方案出炉

啤酒节首次启用54平方米LED大屏幕,260平方米的扇形舞台视角很广阔

本报7月27日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛 徐萍) 54平方米的超薄高清LED大屏幕,能同步播放舞台实况;260平方米的扇形舞台将最广阔的视角展现给观众,第21届青岛国际啤酒节中心舞台设计方案出炉。

随着第21届啤酒节开幕的临近,中心舞台设计方案已经基本敲定。据介绍,本届啤酒节中心舞台面光数量为往届的三倍,尤其强化现场设备声光电的立体配合,共同营造炫动效果,突显“激情炫动四海 青岛与世界干杯”的主题。

本届啤酒节中心舞台首次启用54平方米的超薄高清LED大屏幕,同步播放舞台实况。260平方米的扇形舞台将最广阔的视角展现给观众,炫美的灯光、精彩绝伦的表演尽收眼底,力求展示给游客最佳的视觉效果。渲染舞台色彩的电脑灯、组织特效图案的电脑图案灯、亮度较高的LED帕灯共300余盏,将为中心舞台带来丰富的图案变化和多变的光束摆动,红绿蓝三种基色交相辉映创造出美轮美奂的意

境。绚烂灯光掩映下,“第二十一届青岛国际啤酒节”几个大字尤为醒目,置于舞台两侧宣传展板上的俏俏“朵朵”也似在为中心舞台的精彩表演喝彩。

今年更加注重节目互动性和市民参与度,力求打造全民狂欢节。据了解,中心舞台广场面积达8000平方米,可同时容纳4000余人。另外,经典的全国电视饮酒大赛作为中心舞台的核心活动将全新亮相。届时,每天18:00—23:00,民族舞蹈、乐器演奏、模特走秀将悉数登场与游客见面。今年还将首次推出“祝酒歌”和“欢乐小合唱”专场演出活动,倾力打造百姓舞台。

在今年的啤酒节上,中心舞台广场势必将成为游客聚焦点之一。广场打酒区,“以钢铁为骨,以玻璃为肤”建造“水晶宫”,可谓别出心裁,独树一帜。在霓虹灯的映射下,绚丽闪耀着新颖的双层“水晶”啤酒馆。上层为开放式设计,游客在畅饮香醇啤酒的同时,既可以欣赏到精彩的歌舞表演,又可仰望星空。目前,中心舞台建设工作已经全面展开。

齐鲁晚报

团购=省钱

报名电话: 0532-68872822 68872800 13176870071

汽车大团购正式启动, 本报读者购车可享大幅优惠

报名人数越多, 价格越便宜

代表品牌

等 读者可参与 所有品牌车型团购