

奶奶给孙女送苹果的场景打动五莲县领导

# 一张照片引出一个关爱工程

本报记者 侯健

一张《祖孙情深》的照片(右图)在五莲县引起了一项关爱工程,这是咋回事? 这张“祖孙情深”的照片看起来有些模糊,应该不是专业人士所拍。其图片说明这样写道: 教室门口,奶奶动情地哭了,不是伤心难过,而是感动欣慰。年过八旬的奶奶徒步近20里到石场初中看望父母双残的孙女,孙女说:“奶奶您自己要注意身体,我在这里一切都好,您放心吧。”看着懂事的孙女,听着孙女宽慰自己的话,奶奶禁不住潸然泪下。

五莲县文明办副主任曾宪东介绍,照片上的主人公是石场乡古山村今年15岁的王艳丽和她84岁的奶奶姚永堂,拍摄者是王艳丽的班主任仲维余。

仲维余告诉记者,那天,他正在给王艳丽所在的

班级上语文课,下课后看到王艳丽的奶奶提着一兜苹果送给孙女的温馨场景,他赶紧跑回办公室借了部相机,远远拍下了“祖孙情深”的一幕。

“王艳丽的家庭情况我知道,父母都是残疾人,只靠八旬的奶奶支撑着整个家庭。”仲维余说,王艳丽的奶奶每次家长会都没缺席过,每次都要徒步从家里来到学校。另外,有了好吃的也舍不得吃,还经常带来学校看望孙女。

“这张‘祖孙情深’的照片引起县领导的重视。”五莲县文明办副主任曾宪东告诉记者,在县委、县政府主要领导的关怀下,最终促成了关爱工程的实施。“王艳丽在贫困未成年人档案之中,已经获得了一千元的帮扶,另外还获得了一千元的救济。”

曾宪东介绍,今年五莲县启动了关爱未成年人工程,共统计出了4000多名需要帮扶的未成年人,并一一为他们建立了档案。一方面是为了方便对需要帮扶的少年进行关爱,另一方面也是起一个监督作用。有的学生地处偏远山区,发放的关爱基金一般由学校或老师代领,有了档案之后,文明办可以对发放对象进行电话回访,以确定发放对象是否已经领取一千元钱。



刊登在报纸上的“祖孙情深”照片。

## 已有300个孩子得到帮扶 五莲将成立关爱未成年人协会

本报7月27日讯(记者 侯健) 记者从五莲县文明办获悉,今年五莲县启动了关爱未成年人工程,共统计出了4000多名需要帮扶的未成年人。为了帮扶这些孩子,五莲县启动了“关爱未成年人工程”,并一一为他们建立了档案,目前已经帮扶了300人。

五莲县有近9万未成年人,其中有一部分未成年人在生活、学习中遇到较大困难,顺利完成学业受阻。

据五莲县文明办副主任曾宪东介绍,单亲家庭、困难家庭、残疾人家庭、进城务工家庭的未成年子女,是重点关爱的对象。为此,五莲县设立了关爱未成年人基金,并且建立困难未成年人档

案,定期开展关爱活动。经过多方努力,共募集关爱基金105万元。

如何才能让更多的贫困孩子受益呢?五莲县委宣传部常务副部长于庆燕说,他们将建立“关爱未成年人协会”,成立协会之后,爱心企业可以组成一个团体,以后可以开展更多的救助和帮扶活动。目前,协会的章程已经初步拟定出来,他们准备筹集更多的资金,研究出一个可行的救助办法,使得“关爱”一直持续下去。

据悉,目前五莲县已经暂定每年组织一到两个主题帮扶活动和若干其它帮扶活动,争取让4000多名需要帮扶的孩子都能早日得到帮扶。

## 数据解读 关爱工程

今年五莲县启动了“关爱未成年人工程”,3月份,对全县的未成年人进行调查,共统计出了4000多名需要帮扶的未成年人,并一一为他们建立了档案。

截至目前共募集关爱基金105万元,组织“关爱”基金集中发放活动3次,帮扶291人,个别捐助重大疾病未成年9人,共发放“关爱”基金38.2万元。

招募注册志愿者1237人,组建志愿者服务队8支,服务小组200个,在学业辅导、亲情陪伴、爱心捐赠、帮扶教育等方面提供有效帮助。

统筹组织帮扶活动,走访慰问困难未成年人300多名,发放各类救助金十多万元,为40名聋儿免费发放了总价值24万元的助听器,建立“春蕾学校”2处,新建市级留守儿童活动站1处。

办家庭教育大讲堂70个,培训家长11.2万人次;开展母亲读书、怎样做母亲有奖征文等活动,先后推荐书目十余种、刊登征文43篇。

本报记者 侯健

### 行业资讯

## 博德精工玉石“炫舞”新品全球首发

绚丽5月,七星级奢华建材品牌——博德精工玉石,限量推出四款最新一代“炫舞”系列产品,为热爱艺术的时代贵族们带来颠覆奢华的空间诠释。

作为精工玉石家族的顶峰经典之作,“炫舞”系列的奢华登场,便在设计师们的手下幻化出新鲜的气质:以维也纳至高艺术精粹为产品设计灵感,旨在对其超凡艺术品味和享受的精湛还原;运用自主研发、行业领先的“玉质石材”技术,创造出高清立体的玉质石纹;运用最新研发的“丝熔技术”、“彩絮点幻”技术,精准勾勒出艺术灵动的跳跃纹理,加以斑斓如梦的彩点点缀,展现出自然而富于变幻的最高艺术美态,传承数百年来欧洲艺术

精髓,塑造出专为名门望族私享的空间艺术饰材。

据了解,一向定位高端的博德精工玉石品牌,随着其家族成员“炫舞”系列的全新推出,将为高端消费市场提供多元化搭配款式,其主推的四款新品均可单个或者多个组合使用,亦或结合欧式拼花创意混搭,耳目一新的空间设计淋漓尽致地体现奢华与艺术混然天成的审美情绪。

博德精工玉石“炫舞”新品全球首发

国际顶级奢华建材品牌——博德精工玉石,年度巨献,恭迎品鉴。

## 长虹电视日照区域30年首次大惠4.9折起

“长虹32寸超薄LED,补贴价1899元,42寸节能液晶补贴价2599元,46寸超薄LED跌破4000元.这个是真的吗?我要报名预订。”连日来,长虹日照办事处的预约电话几乎被消费者打爆了,目前已经有数千人电话报名预购。长虹集团日照办事处周经理表示,本次活动价格低是肯定的,长虹活动组委会紧急

从全国调配的货源已经到位,以确保每个到场的消费者都以前所未有的价格购买到心仪的产品。

据长虹集团本次活动负责人介绍,目前长虹美菱直销预购电话爆满,咨询、认筹人数已达到3000人以上,长虹集团本次活动组委会已被迫增加预购专线,并从全国紧急调货,以满足消费者

的需求。此外,长虹美菱巡展组委会周经理告诉记者:“我们活动的目的就是回报消费者,挤掉行业暴利,让消费者能以最低的价格买到更有科技含量的产品。活动期间,除享受超低特价外,提前认筹还加送食用油4L;此外,因为是日照区域30年首次大惠,价格力度空前”。

## 盛友木门 王者归来的实力展现

大连盛友门业有限公司是室内外高级实木集成门的国际制造商。

盛友是中国木业出口量最大企业,中国木门生产企业10强,产品畅销欧美日二十余个国家及地区,年出口木门800万扇,进入法国乐华梅兰、圣戈班等世界500强企业建材超市销售,全球200多万国际家庭的开启元素,值得全世界信赖获得国际用户高度认可,有着良好的国际声誉。

### 盛友的坚持—20年的木制品生产经验是品牌发展的根基

盛友门业坐落于大连市金州区,占地10万平方米,员工1600余人。1991年,盛友前身大连亨通木饰厂创办,生产的亨通牌木制产品曾占领国内北方市场80%的市场份额;2002年开始进军木门行业;至2010年10月,已先后在北京、上海、大连、青岛、太原等80余个城市建立自营店、合营店、经销商店,并在多个城市成为当地第一品牌。大连盛友门业的20年木制品生产经验,奠定了盛友行业先行者的地位。

### 盛友的理念——品质是企业信誉与品牌形象的奠基石

“盛友木门,胜在品质”——这是盛友门业创始人、董事长王永光先生的质量箴言。盛友门业坚信——控制产品质量,要从源头抓起,并在俄罗斯、加拿大建立大型伐木厂,在满洲里建立1万平方米的原木初刨厂及大型的储材基地,以严格监控门、窗产品的芯材等上游原材料质量;生产过程中盛友建立了十二道质检工序,严格将品质控制在欧盟国家对品质的要求之上。

### 盛友的服务——服务是促进企业品牌良性发展的后盾

在售前、售中及售后服务中,盛友门业首次提出“盛友门业,世界品质,十年质保,终身维护”的理念。不仅每套产品都保证达到出口产品的品质标准,更承诺用户在使用产品十年期间可免费维修或更换,对盛友产品进行终身的维护服务。而周到的服务与质量保障才是用户对品牌真正的需求。

## 顶尖科技，炫领顶尖艺术

2010年8月,随着11款色彩斑斓、华美璀璨、纹理清晰的博德精工宝石的奢华诞生,不仅生动地诠释了奢华、梦幻以及个性化的七星级殿堂居感,更是问鼎“饰界”巅峰,开启了“宝石”精装豪宅新时代。

2011年5月,国际顶级奢华建材品牌——“博德精工玉石”家族再添四名猛将,以问鼎艺术之巅的气势,再越奢华传奇,并以炫舞艺术的最高姿态,炫领整个建材“饰界”风尚。

据博德公司产品设计和研发团队主要负责人介绍,四款“炫舞”系列新品,不仅秉承了精工玉石品牌“珍材石艺”的研发理念;而区别于以往的奢华建材,“炫

舞”系列独特而顶尖的技术创新体现在多个层面:首先,运用最新研发的顶尖科技——“博德丝熔技术”,将产品赋予宛若丝质般柔滑、艺术灵动的跳跃纹理,加以“彩絮点幻”工艺的升级处理,创造100%自然而富于变幻的艺术珍材。第二,产品创新融入公司自主研发的“玉质石材”升级技术,创造出高清立体、浪漫飘逸的玉质石纹。第三,自主研发的“晶面”升级技术,使产品光亮达到100度,且有“晶面”保护,永葆亮丽,耐污防腐。第四,源于对欧洲石材艺术精华的萃取技术,“炫舞”系列独具贵族血统和高雅格调的产品内涵,是罕见而珍稀的七星级奢华建材,构筑唯美至尊的家居空间。