作家需要 不知哪找

作家经纪人真难寻

本报记者 师文静

文化观潮

日前,中国版权保护中心已开设全国版权经纪人、代理人专业实务培训班,重点培训作家经纪人。或许以后出版社联系作家出版图书或授权作品时,不少作家会潇洒地说:“找我的经纪人吧。”

但是,专业作家真的需要经纪人吗?作家经纪人到底能干什么?作家经纪人能像艺人经纪人一样流行吗?当前出版环境下能培养出合格经纪人吗?27日,记者对作家经纪人现况进行了调查。

作家经纪人做什么?

收取佣金跨领域运作作品

接受作家委托,为作家服务,维护作家权益,并从作家收益中获取佣金,这是对作家经纪人工作的定义。

此前,作家陈应松曾经发微博寻求经纪人来运作其作品,包括对作品进行宣传、推介和出售,能像明星“推手”一样将其作品推广开去,并表示可以与经纪人分成,但是经纪人不能违背其创作意愿。

如何能当好作家经纪人?99网上书城总裁黄育海曾称,好的作家经纪人,不仅要会谈价格,还要像包装明星一样包装作家,得考虑到双方利益和出版社的特点。经纪人能为作品找到最适合的出版机构,并通过策划包装使书达到最高性价比。

中国版权保护中心办公室相关负责人称,一个理想的作家经纪人必须具有跨界思想,懂得衍生产品的运营,并且具备基本的专业素养,熟悉思想政策,在法律方面和出版渠道方面都有认识。“作家经纪人的最终目的是将作家的作品推广到文学、影视乃至音乐诸多领域。按照行规,作家经纪人可收取作者版税收入的10%-15%作为佣金。”

谁能做专业经纪人?

出版机构和网站已肩负部分职责

在国外成熟的作家经纪人制度下,作家往往是以绑定经纪人和出版社的形式来出版图书。而在国内现有出版环境下,不少业内人士表示,还没有见到专业的作家经纪人。读品联合品牌推广总监赵扬告诉记者,现在大家所谓的“作家经纪人”,基本上是作家的朋友等,名人不方便出面谈钱,就找人帮忙。“另外就是一些担任版权代理方的网站,也有很多工作室在做版权代理,是山寨版作家经纪人。”

磨铁图书一位工作人员称,由于图书公司处于作家与出版社的中间位置,很多人将其视为作家经纪人。“出版商确实担负了一部分作家经纪人的职责,出版商挖掘作者,花很大的力气搞宣传。但是作家出名了一般就会单干,出版商约束不了作家,比较冤。要是有独立的作家经纪人的话,这些工作应该他们负责。”

虽然出版商部分担任了作家经纪人的角色,但是不少出版商却对作家经纪人的前途不抱希望。磨铁图书总裁沈浩波称,作家与明星的收入差距不言而喻,作家经纪人要想生存下去就要创造丰厚的利润,但是目前作家经纪人基本无利可图。

一位业内人士称,其实最有可能去做作家经纪人的是影响力较强的出版商,他们可转做经纪公司签约作家、作品,然后进行包装推广,利用自身的销售策略跨领域运作作品,但是这又太不现实。

作家需要经纪人吗?

作品需要“推手”但人才难寻

记者了解到,目前尽管在国内有部分代理人打理个别作家的图书版权事宜,但从所需的专业素养看,真正的作家经纪人还是稀缺。

《盗墓笔记》作者南派三叔告诉记者,“我需要一个经纪人,但是到哪儿去找呢?能推广作品又能打理版权,还能跨领域推广作品,这样的人是不存在的。”南派三叔称,一位作家背后是一个庞大的产业链,一部作品是所有图书、电影、动漫甚至音乐的内容源头,作家非常需要能将其作品利益最大化、充分将作品进行衍生的经纪人。“但是这样的经纪人,需要跨越文化产业的各个分支,还需要混得如鱼得水。一个人在一个领域能把工作做好就不错了,跨这么多领域的人才没有,除非他是天才。作家经纪人不像明星经纪人将一个艺人推广出去就可以,作家经纪人需要做非常复杂的工作。”

阿来、蔡骏等传统作家也希望有经纪人来打理自己的作品,自己能专注写作,但是他们也苦于国内目前还没有这样非常专业的人才。但同时,不少作家也担心,在商业环境里,作家、经纪人、出版社三方能否做到彼此信任。

南派三叔版杂志不拘一格选小说

本报讯(记者 师文静)

继郭敬明、韩寒、安妮宝贝之后,又一本由《盗墓笔记》的作者南派三叔主编的月刊《超好看》杂志创刊。首印的50万册8月1日全国统一上市。南派三叔称,市场上太缺少一本比较高端的大众故事读物了,《超好看》就是要引领故事读物的阅读。

《超好看》是一本颜色艳丽的杂志,封面霸道。南派三叔称,《超好看》的封面别具一格,它将内页目录和故事核心搬到封面上,就是要告诉读者这是一本“内容大于一切”的杂志。而艳丽的颜色则让杂志的辨识度提高。

《超好看》创刊号独门武器就是三大长篇名作的同时连载,分别是南派三叔的《盗墓笔记》大结局、国内奇幻小说家萧鼎的《诛仙》第二部、科幻小说传奇人物钱莉芳的新作《天命》。悬疑、奇幻、科幻,三大门类最重要的作家都拿出了压箱底的作品。

原先只是想办一个悬疑小说杂志的南派三叔称,《超好看》将是一个开放的、什么类型都有的杂志。只要符合“超好看”三个字的小说,不管什么类别都发表。

王学兵当导演玩神秘

本报讯 27日,搜狐“7电影”移星换导计划在京正式启动。王学兵首当导演执导的短片《坚定的锡兵》开机,他对剧情和主演守口如瓶。

为了保持短片的神秘感,王学兵没有透露剧情,只说《坚定的锡兵》以命运为主题,寓意丰富,“肯定好看、有趣、令人感动”。王学兵介绍,《坚定的锡兵》的幕后班底很强,摄影师王敏与张艺谋、姜文等合作过,录音师是曾与吴宇森、陈可辛等大牌导演合作过的吴江。

除了王学兵,刘烨、黄渤、李光洁、吴秀波、张默、黄磊6位男星也将加盟“7电影”计划,每人拍摄一部短片。 (许青红)

齐鲁晚报 生活日报 广告中心服务电话

广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552 85196150 85196158
设计部:0531-85196177 85196155
(E-mail:qcqg6666@vip.sina.com 85196232)
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196866(主任宣)
85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部:0531-82608360
82963199 85196280 85196186
省外代理部:0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部:0531-82608362 85196050(主任宣)
82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部:85196055 85196364 85196360
地方广告部:0531-82966343 85196188
分类广告部:0531-85196199 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

宁波康赛妮集团 诚聘

招聘职位

注:以上人员待遇从优面谈。

声明

声明人:

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负