成功源于对细节的“斤斤计较”

——访德州众驰汽车销售服务有限公司

本报记者 王金强

开车进来，宽敞的停车位就在眼前，你不用担心找不到停车的地方，走进窗明几净的销售大厅，刚一落座，服务员就推来饮品车，咖啡、茶，随你动手各种饮品一应俱全。

大到整个店门的设计，小到员工的文明用语，都能感受到这家公司对细节的专注。“成功源于对细节的斤斤计较！”正如德州众驰汽车销售服务有限公司总经理李士强所说，只有把每个细节做到位，才能达到1加1大于2的整体效果。

总经理李士强看书学习已是多年的习惯

营销策略——适时创新营销刺激消费热情

品牌根基——强势地位来源于综合竞争力

总经理谈——用最专业的人做最专业的事

未来战略——品牌引领诚流文化成就市场

李士强经常在一线与公司员工讨论销售细节